

Annonsera i Säkerhetsguiden 2010

– branschens "bibel"

Säkerhetsguiden är Sveriges största sammanställning av intygade och certifierade säkerhetsprodukter med en upplaga på 4500 exemplar. Den används dagligen som vägledning av konsumenter och företag i valet av säkerhetsprodukter och leverantörer. Med över 1 700 intygade eller certifierade säkerhetsprodukter samt ca 500 anläggarfirmer och larmcentraler är den unik i sitt slag.

Vem når du?

Säkerhetsguiden är ett viktigt arbetsverktyg för försäkringsbolag, säkerhetschefer, polisen, auktoriserade låssmeder, bevakningsbolag, fastighetsförvaltningar, larminstallatörer och konsumentvägledare.

Annonserna exponeras gång på gång eftersom guiden används som uppslagsbok dagligen i branschen.

Vem kan annonsera?

Säkerhetsguiden är öppen exklusivt för de företag som har säkerhetsprodukter och tjänster intygade och certifierade av Svensk Brand- och Säkerhetscertifiering AB, SBSC.



Svenska Stöldskyddsföreningen är en oberoende ideell förening som förebygger brott genom att hjälpa människor skydda sig bättre i vardagen. SSF fungerar som rådgivare och informationspridare, tar fram normer kring säkerhet, provar säkerhetsprodukter och utbildar i säkerhetsfrågor. SSF har även identifierings- och spärrsystem för nyckelbrickor, kontokort, mobiltelefoner mm.

Alla som annonserar i våra publikationer stödjer indirekt vårt brottsförebyggande arbete. Vi "återvinner" vårt överskott i kloka projekt som skyddar dig i vardagen.

Annonsprislista 2010

Teknisk information

Utgivningsplan

Nr	Utg.vecka	Annonsstopp	Mtrl.dag
1	v. 21	22 mars	31 mars
2	v. 43	10 september	20 september

Annonsmaterial

Leverera annonsen som låst eps med typsnitt inkluderade eller som tryckoptimerad pdf på cd, via e-post eller ftp. Fråga efter Joboption för pdf-filer om du är osäker på inställningarna.

Att tänka på när du levererar digitalt Se till att bilderna är högupplösta (300 pixlar/tum), i färgläge CMYK och sparade i TIFF- eller EPS-format. Bilderna får ej vara komprimerade! Använd typsnitt av postscripttyp Type 1. TrueType eller MM-typsnitt får ej förekomma.

Inga lågupplösta bilder får monteras i annonsen. OPI-länknings får ej förekomma.

Annonsen måste vara gjord i 100% av det annonsutrymme som är bokat. Tänk på att lägga till 5 mm om annonsen ska vara utfallande! Vi förbehåller oss rätten att storleksförändra annonser som ej är gjorda i bokad format.

Om du sänder annonsen via e-post eller ftp ska en utskrift av annonsen faxas samtidigt. Är annonsen i fler färger än svart måste en godkänd färgutskrift dessutom skickas per post. Kontakta oss innan du skickar annonsen via ftp.

Har du frågor eller om du behöver hjälp med utformning eller produktion av din annons är du välkommen att kontakta Josh Parker, 08-783 70 79.

Annonsmaterial/teknisk information

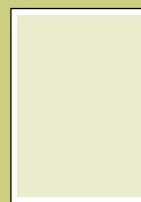
Resurskontoret AB
Josh Parker
115 87 Stockholm
Tel: 08-783 70 79
Fax: 08-661 71 26
E-post: josh@resurskontoret.se
ftp: ftp.resurskontoret.se
user: design
password: lobotomi

Annonsbokning, priser

Annette Mellberg
Svenska Stöldskyddsföreningen
Tel: 08-783 70 85
Mobil: 0709-81 65 82
E-post: annette.mellberg@stoldskyddsforeningen.se

Priser och format

Moms och reklamskatt tillkommer



Helsida
Baksida
Omslag 3
185 x 265 mm
Utf. 210 x 297 mm
+ 5 mm skärsmån

Helsida

i två på varandra följande utgåvor

sv/v **20 100 kr**
4-färg **25 400 kr**

i en utgåva

sv/v **13 850 kr**
4-färg **19 250 kr**

Baksida/Omslag

i två på varandra följande utgåvor

4-färg **45 200 kr**

i en utgåva

4-färg **27 400 kr**



1/2-sida

Stående 90 x 266 mm
Liggande 185 x 130 mm

i två på varandra följande utgåvor

sv/v **11 000 kr**
4-färg **16 450 kr**

i en utgåva

sv/v **7 900 kr**
4-färg **13 200 kr**



Modulannons
165 x 35 mm
Placeras nedtill på
aktuell textsida
5 700 kr

Är du medlem i SSF får du 5% rabatt!