

Verksamhetsberättelse 2020





Innehåll

VD-ord 2020	3
Omvärldstrender och behov	4
Vision och affärsidé	6
Digitala initiativ 2020	8
Samverkan för att minska digitala brott	9
Affärs- och verksamhetsområden	10
Rådgivning	12
Lokalstyrelser, medlemmar och Granssamverkan	13
Utbildning	14
Norm och förlag	15
Produkter och tjänster	16
Marknad	17
Resultat och balansräkning	18
Samarbeten och nätverk	19



Bilderna i SSFs Verksamhetsberättelse 2020: Unsplash.com (sid 2, 14 och 15), Getty images (omslag, sid 7 och 11) och SSF Stöldskyddsforeningen (sid 4, 8, 11, 12, 13, 16, 17 och baksida).



SSF skapar trygghet i både den digitala och fysiska världen



Förra årets verksamhetsberättelse hade som rubrik att SSF ska skapa trygghet i den digitala världen. Det var ett statement för vårt arbete med att bredda vårt verksamhetsområde till att inte bara omfatta den fysiska världen utan även den digitala, så att vi står stadigt på bägge benen. Vi är inte på något som helst sätt färdiga med vårt breddade uppdrag men jag vill ändå tillåta mig till att säga att vi hjälper till att skapa trygghet i de båda världarna.

Efter sommaren påbörjade vi releaserna av våra digitala projekt och initiativ och vi rivstartade arbetet med att synliggöra vår digitala satsning genom en kampanj där vi lyfte fram behovet av starka och unika lösenord. En spännande kampanj som gick både utomhus och i digitala flöden. Kampanjen lever än idag på sociala medier världen runt, men framför allt satte vi behovet av starka och unika lösenord på kartan där 33% av de som sett den uppgav att de skulle byta ut sina lösenord enligt våra rekommendationer.

Den andra november lanserades säkerhetskollen.se tillsammans med en uppmärksam kampanj mot nätfiske. Säkerhetskollen.se är en heltäckande tjänst inriktad mot digitala brott och som man når både digitalt och genom personlig rådgivning via chatt, mejl och telefon. I den första lanseringen så är målgruppen allmänheten med innehåll om hur man förebygger digitala brott och delar där man kan testa sin egen säkerhet, få varningar och kan tipsa om pågående bedrägeriförsök. Under 2021 kommer säkerhetskollen.se genomföra releaser riktade även till företag. Innan nyår hade sidan mer än 35 000 testade adresser varav mer än hälften varit exponerade. Inte förvånande egentligen, men en tydlig signal om att de digitala brotten är verkliga och medför en stor risk att man kan förlora både pengar och värdefull information.

Covid-19 har påverkat hela samhället under det år som gått. Över en natt fick vi ställa om. Nu arbetar vi, går i skolan, umgås, handlar och gör våra ärenden

i kombination med ny digital teknik där IoT och AI möjliggör en ytterligare nivå av uppkoppling av våra hem, skolor, bilar och annat i samhället. Kriminella har varit väldigt snabba att utnyttja oron och rädslan för Corona. Äldre blir uppringda för att få sin bostad Corona-säkrad, där någon senare kommer in och kan stjäla. I pandemin har användandet av dejtingappar ökat med påföljande ökning av romansbedrägerier. Företag utsätts för ransomware, med krav på stora lösensummor. Med den här bakgrunden är säkerhetskollen.se och den personliga rådgivningen via kundservice en värdefull satsning för att hjälpa allmänheten och företag mot brott. Här stärker också vår normutveckling som nu genom SSF 3523, digitala fjärrstyrda lås, ökat portföljen med digitala normer.

Nu har pandemin inte bara varit negativ utan vi har under året även sett en ökad accelerering av efterfrågan på digitala lösningar och utbildningar. Vi har lagt omfattande resurser på att utveckla våra utbildningar till nya digitala format som blended learning med en kombination av digitala och fysiska moment där Säkerhetschefsutbildningen har varit pilot. Vi har även utvecklat fler e-learning utbildningar och cybersäkerhetsutbildningar.

Vi bygger vår omvärldsbevakning på en kvalificerad studie av Framtidens brott som vi har tagit fram tillsammans med externa experter från Polisen, säkerhetsexperter och MSB under året. Nya samarbetsforum som SSF Kunskapscenter mot digitala brott och den Digitala varningsgruppen, som kommer att samla de viktigaste företagen, organisationerna och myndigheterna i att förebygga digitala brott, kommer att skapa viktig verksamhet framöver. Vi ser även att vårt innovationsarbete kommer att både kvantitativt och kvalitativt utveckla hela vår verksamhet framöver.

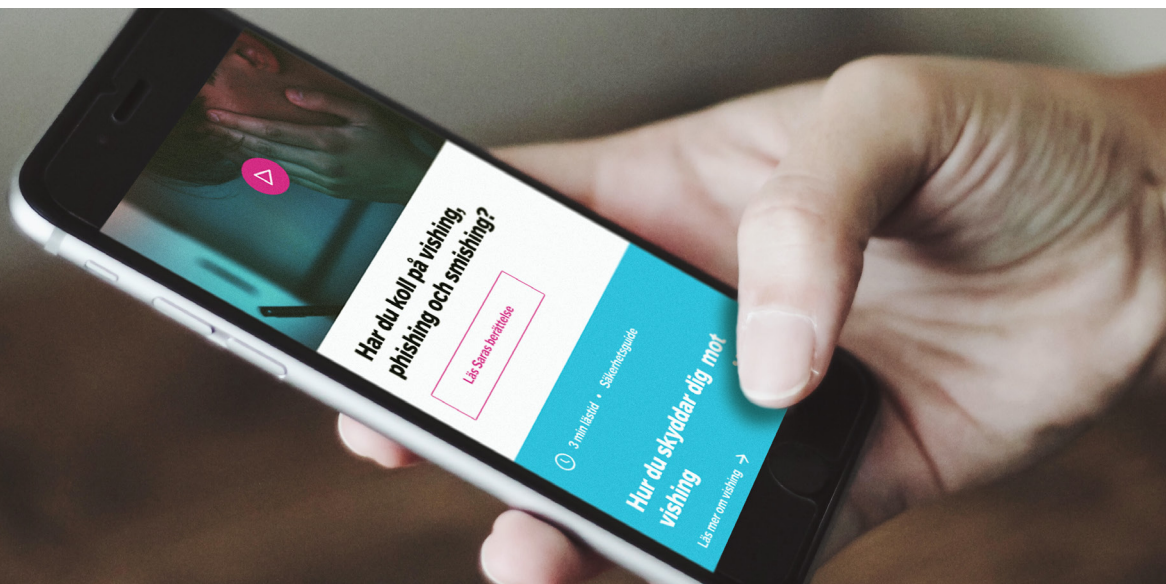
Resultatet för verksamhetsåret 2020 hamnar på – 9,5 Mkr enligt plan och styrelsens investeringsbeslut till satsningen och breddningen av SSF:s digitala uppdrag. SSF:s omsättning drabbades inte så hårt av pandemin utan minskade med 4,6 Mkr jämfört med året innan.

Det här året har vi gjort verklighet av många av våra olika projekt och initiativ. Vi ser även hur flera av dem knyts ihop med den fysiska världen så vi får en länk mellan våra olika ben. Ett väldigt viktigt fokus för oss under nästa år är att fortsatt koppla ihop våra bägge ben, det fysiska och det digitala, så att de står starka tillsammans och överbryggar varandra, precis som den fysiska och digitala världen gör.

Thomas Brühl, VD SSF Stölskyddsföreningen



Omvärldstrender och behov



▲
Säkerhetskollen

SSF Stöldskyddsföreningen har under 2020 fortsatt driva den av styrelsen beslutade digitala transformationen och arbetet med att utvidga SSF:s uppdrag med att även förebygga digitala brott. Under året har därför SSF drivit en digitalisering av verksamheten och utvecklat en helt ny tjänst. Genom säkerhetskollen.se får svenska folket en möjlighet att lära sig mer om cybersäkerhet, testa sina lösenord och samla in varningar om cyberbrott från såväl företag som medborgare.

Brottsutvecklingen 2020

Under 2020 har vi sett en minskning av de polisanmälda digitala brotten från omkring 245 000 år 2019 till 217 000 år 2020. Minskningen beror främst på att polisanmälningar kopplat till användande av stulna bankkortsuppgifter minskat med mer än 32 000. Nedgången beror på att det av EU beslutade PSD2-direktivet som kräver tvåfaktorsautenticering vid E-handel börjat ge effekt. Den största ökningen av digitala brott berör social manipulation där främst befogenhetsbedrägerier ökat. Det är ett brott där någon utger sig för att vara exempelvis polis, sjukvårdspersonal eller banktjänsteman för att komma åt uppgifter om bland annat bankkonton. Befogenhetsbrottet drabbar framförallt äldre och här har man utnyttjat pandemin som förevändning. Övriga digitala brott har i de flesta fall haft en något ökande trend, vilket visar på vikten av att fortsätta arbetet med att förebygga digitala brott.

Trots pandemin, som under vissa perioder medfört svårigheter att föra ut stöldgods ur landet, har antalet polisanmälda stöldbrott minskat relativt lite. Totalt

polisanmäldes 421 000 stöldbrott 2020 mot 436 000 år 2019 vilket resulterade i en minskning med 15 000 brott. Hela minskningen svarar i stort sett fickstöder för, sannolikt beroende på att ficktjuvar helst opererar vid stora handelshögtider som julhandeln eller under sommarperioden. Fickstöder är något som påverkades starkt av pandemin. Även om vissa brott som villainbrott minskat kvarstår ett stort behov av att även fortsatt förebygga stöldbrott.

Framtidens brott

Under 2020 har SSF Stöldskyddsföreningen genomfört en större studie, Framtidens brott, som genom ett stort antal intervjuer, workshops och seminarier sammanställts för att ge underlag till SSF:s arbete mot brottslighet. Tillsammans med den faktiska brottsutvecklingen 2020 bildar studien underlag för beskrivningen av omvärldstrender och behov.



Omvärldens påverkan på SSFs strategiska initiativ

Rapporten Framtidens brott-2030 ger underlag till SSF strategiska initiativ. Här är ett utdrag av trendutvecklingar från rapporten.



POLITIK

–Behov av samarbeten när kriminella nätverk utgör världens tekniska nav.

Utländska kriminella nätverk har fritt spelrum utan internationella samarbeten. Statens roll som garant i regelarbete. Städernas utformning och centralisering av polisen kan skapa tomrum som fylls av kriminella. Cybersäkerhet kräver samverkan mellan alla aktörer.



EKONOMI

–Insikt att skydda sin data och behov av sofistikerad teknisk beredskap.

Information är dagens olja. Social engineering blir alltmer vanligt i dagens informations-samhälle. Information om individer används och utnyttjas till komplexa brott. Ransomware utvecklas till att omfatta nya former och fler bolag.



SAMHÄLLE

–Kraftsamling för att upprätthålla både transparens och säkerhet.

Bedrägerier finns i alla former. Offentlighetsprincipens påverkan på möjligheten att begå brott. Cyberbrottslighet utgör ett "rum" i en inkomplett statistik. Den mänskliga faktorn och barnens roll i den digitala utvecklingen.



TEKNOLOGI

–Nyskapande teknik som risk, möjliggörare och för brottsprevention.

Uppkopplade hem, IoT och kvantdatorer – en uppkopplad mardröm. Teknikens möjliggörare för att identifiera ägare och plats. En ny nivå av AI skapar brott, men möjliggör också brottsprevention. Attacker mot småföretag med siktet inställt på deras kunders kunder – storföretagen. Anonymitet som en marknadsplats för brott. Digitalt i alla former skapar nya säkerhetsrisker. Identitetsskapning i en ny tappning. Det digitala betalmedlet alltjämt en säkerhetsrisk.



HÅLLBARHET

–Komplexitet, öppenhet och cyberhygien utmanar vår digitala hållbarhet.

Efterfrågad transparens skapar ytterligare informationsbas för gärningsmannen. Ett hållbart digitalt samhälle kräver åtgärder inom cybersäkerhet. Globala logistikkedjor skapar sårbarheter som slår mot hjärtat av tjänsterna vi använder. Nya typer av leverans till konsument skapar en ny typ av brott.



LEGALT

–Kapplöpning mellan lagstiftning och teknik-utveckling.

Det saknas ändamålsenliga verktyg för att kunna utreda dagens och framtidens brott. Vem är egentligen ansvarig? Nya affärsmodeller skapar otydligheter i försäkringsupplägg.



Målbild och fokusområden

2021

Det övergripande målet för SSF är att skapa trygghet och säkerhet genom att arbeta preventivt mot vardagsbrott för privatpersoner och företag (SME) både i den fysiska och digitala miljön.

Målbild

1. FÖREBYGGA VARDAGSBROTT I SVERIGE

- Förmåga att visa helhetsbild
- Stort engagemang genom Säkerhetskollen

2. VARUMÄRKESKÄNNEDOM OCH TROVÄRDIGHET VAD GÄLLER VARDAGSBROTT

- Kännedom i kontexten vardagsbrott
- Förtroende för SSF

3. SAMVERKAN MED ANDRA AKTÖRER

- Nöjdhet med SSF (NPS)
- Upplevt starkt positivt resultat

4. SSF HAR ETT DATADRIVET ARBETSSÄTT OCH EN KUNSKAPSORGANISATION

- Datadrivet arbetssätt i hela verksamhetsområdet
- Upplevd kompetens att arbeta datadrivet

Fokusområden

1. Upplýsa och utbilda kring fysiska och digitala vardagsbrott och säkerhet

Öka kunskapen och engagemanget för allmänhet och små/medelstora företag att förebygga brott inom den både fysiska och digitala världen. Öka förståelsen för brottsutveckling som kan uppstå genom exempelvis ny teknik.

2. Framtidsorienterade, datadrivna och utifrån kundresa

Bredda den löpande omvärldsbevakningen och datainhämtningen och skapa en stark kompetens kring både nuläge och en framtida vardagsbrottsutveckling.

3. Frånga internt silobaserade arbetssätt samt bygga partnerskap

Öka graden av samarbete och kunskapsöverföring internt. Utveckla existerande nätverk och samarbeten inom både fysisk och digital säkerhet.

4. Breddad position inom vardagssäkerhet

Vara efterfrågade inom hela vårt verksamhetsområde av både kunder och partners. Upplevas relevanta och trovärdiga och kompetenta inom såväl fysisk som digital säkerhet.

5. Intäkts- eller finansieringsdrivna inom den kommersiella delen

Nya och pågående initiativ ska även finansiellt kunna bidra till SSF utveckling och digitala transformation.



Strategiska vägval

Utifrån omvärldsanalysen och den framtagna målbilden med fokusområden har SSF tagit fram strategiska vägval som ligger till grund för både Affärs- och Verksamhetsplan och arbetet med SSF utveckling och digitala transformation.



Framgångsfaktorer utifrån trender och framtidsscenarier

1. Det finns ett tydligt behov av en oberoende och ideell aktör som kan leda privat-offentlig samverkan för att säkerställa ett brottsförebyggande arbete med vardagsbrott inom fysiska och digitala området.
 - Vi ser i scenarierna att samarbete är kritiskt för att möjliggöra ett systematiskt, preventivt brottsförebyggande arbete som även inkluderar internationella aktörer.
2. Det finns ett tydligt behov av att skapa en samlingsplats och digitala tjänster som kan skydda både privatpersoner och företag mot digital brottslighet.
 - Vi ser i scenarierna att preventivt arbete kräver både bättre kunskap, tillgång till information och digitala lösningar som kan skydda individer och företag.
3. Det finns ett tydligt behov av att kontinuerligt öka förståelsen för vilka cyberbrott och fysiska/digitala brott som sker och vad man kan göra för att skydda sig.
 - Vi ser i scenarierna att det finns ett tydligt behov av att kunna agera snabbt och att fysiska och digitala kanaler samverkar.
4. Det finns ett tydligt behov av att förstå hur data, information och teknikutvecklingen möjliggör nya typer av brott och hur dessa kan ta nya former.
 - Vi ser i scenarierna ett stort behov av att kontinuerligt bevaka och analysera de nya brott som uppstår, både lokalt och globalt.
5. Det finns ett tydligt behov av att utbilda och höja medvetenhet och kunskap hos både medborgare och företag kring vilka brott man kan utsättas för.
 - Vi ser i scenarierna att medborgare och företag efterfrågar förståelse för hur övervakning, informationssamling och personlig integritet kan samverka.
6. Det finns ett tydligt behov av att förstå vilka nya lagar, regler, normer och säkerhetsnivåer vi kommer att behöva för att ha ett fullgott skydd givet teknikutvecklingen.
 - Vi ser i scenarierna att medborgare och företag efterfrågar förståelse för hur handel över gränser påverkar dagens skydd för individer och företag.



SSFs digitala initiativ 2020

För att tydliggöra den digitala transformationen tog SSF 2020 fram ett antal digitala initiativ parallellt med Affärs- och Verksamhetsplanen. Det är initiativ där flera är avslutade och nu ingår i den ordinarie verksamheten samtidigt som det efterhand skapas nytt initiativ för att stödja SSF utveckling. De nedanstående är exempel på några av de digitala initiativen.

SSF Kunskapscenter mot digitala brott

En tankesmedja tillsammans med Polis och MSB för att ta fram olika brottsförebyggande digitala initiativ samt ge stöd för inriktningen av SSF:s brottsförebyggande arbete. Ett exempel på initiativ är den Digitala Varningsgruppen. Varningsgruppen är en privat/offentlig samverkansgrupp som består av myndigheter, företag och organisationer som gemensamt varnar allmänheten för pågående digitala brott. Ett annat initiativ är rapporten Framtidens brott-2030

Framtidens brott

En brett förankrad rapport från SSF Kunskapscenter med syfte att ligga i framkant där SSF tar position som experter. Sprids till olika intressenter genom seminarier och föredrag och ett gediget underlag för SSF eget strategiska arbete och inriktning.

Cyber analytics

Bygga upp en cyber analytics funktion baserad på data som ger en löpande insikt kring brott. Funktionen utgör en viktig del av SSF omvärldsbevakning och utgår från kunskap och data från bland annat säkerhetskollen.se, statistik från öppna källor och varningar från Digitala Varningsgruppen.

Säkerhetskollen

En heltäckande tjänst till allmänhet och små/medelstora företag vänder sig för att få kunskap och hjälp vid digitala brott. Tjänsten innehåller såväl rådgivning som varningar till allmänheten och möjlighet att tipsa om pågående digitala brottsförsök. Säkerhetskollen består av både en digital tjänst och personlig rådgivning via telefon, chatt och mejl.

Smarta hem och fastigheter

Framtagande och utveckling av normer och Guide Lines för uppkopplade produkter och system i hem och fastigheter. Syftar till att hjälpa privatpersoner och SME att förstå och "göra rätt" vid installation och drift av uppkopplade produkter och system för hem och fastigheter.

Moderna utbildningskoncept

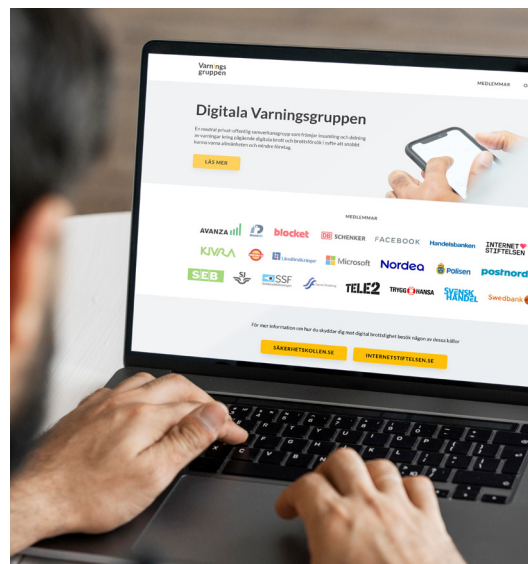
Utveckling och implementering av helt nya utbildningskoncept för både digital och fysisk säkerhet. Koncepten innehåller såväl e-learning, blended learning med blandad klassrums- och digital utbildning, webinarier, websända kurstillfällen samt digifysiska och lärarledda kurser.

Innovationsarbete

Utveckla och implementera en process för att öka förmågan att ta fram nya produkter och tjänster för att öka säkerheten och tryggheten i samhället. Innovationsarbetet riktar sig till både kommersiell och ideell verksamhet. I innovationsarbetet deltar Polisen i den ideella delen.

Kunskapslyft

För att stödja den SSF digitala transformation och ge intern kompetensutveckling inom det digitala området på både generell och individanpassad nivå. Genomförs med stöd av både interna och externa kompetenser.





SSFs samverkan för att minska digitala brott

För att tydliggöra SSF olika initiativ och beskriva deras sammanhang har det tagits fram en övergripande modell kring samverkan. I modellen så utgår de från SSF Kunskapscenter som drivs i samråd med Polis och MSB. I den samverkan så tas en årlig inriktning för SSF fram, med påverkan på olika affärsområden och initiativ. Modellen är iterativ.





SSFs affärs- och verksamhetsområden

Nuvarande verksamhet

SSF:s verksamhet drivs i två olika verksamhetsformer. En ideell och allmännyttig verksamhet som drivs genom Svenska Stöldskyddsföreningen och en verksamhet, SSF Service AB, som drivs på kommersiella grunder - ett vinstdrivande aktiebolag. En grundläggande idé är att den vinstdrivande delen skapar ekonomiska resurser till den ideella verksamheten som i sin tur arbetar med information och oberoende rådgivning kring brottsförebyggande insatser mot allmänhet och små och medelstora företag. Varje affärsområde har produkter och/eller tjänster med krav på leveranser, intäkter och vinster eller nyttigheter.

Koncernens verksamheter

Verksamheten har drivits genom fyra affärsområden/-verksamhetsområden: Rådgivning Information & PR, Utbildning, Produkter och tjänster och Normverksamhet. Koncernen har också fyra affärsstödjande funktioner i Marknad & försäljning, Content-hubben, Ekonomi & HR samt IT & Data Analytics.

Affärs- och Verksamhetsområden

RÅDGIVNING, INFORMATION OCH PR

Verksamhetsområdet arbetar för att SSF ska vara en ledande aktör i landet inom det brottsförebyggande området. Dess huvudsakliga uppgift är att leda SSF:s informativa, breda och utåtriktade brottsförebyggande rådgivningsverksamhet gentemot allmänhet, medlemmar, media, organisationer och myndigheter. Dessutom ingår att bygga upp Kunskapscenter mot digitala brott. En viktig funktion är att utveckla SSF:s lokalstyrelser och medlemsverksamheten kopplad till digital verksamhet. I form av huvudman ansvarar föreningen även för Grannsamverkan.

Produkter och tjänster

Affärsområdets huvudsakliga inriktning är att förebyggande skydda privatpersoner och företag från stölder och inbrott. Genom att erbjuda produkter och tjänster som motverkar eller försvårar stöld och inbrott skapar SSF en större trygghet i samhället. Affärsområdet ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl privatkunder som till företagskunder.

Normverksamhet – framtagning av normer

Verksamhetsområdets uppgift är utveckla och underhålla normer och att förebygga stöld och intrång. Arbetet syftar till att underlätta och kvalitetssäkra aktörer och dess produkter som verkar inom brottskyddande verksamhet. Normverksamhetens förslag ska tillhandahålla och på kommersiella grunder sälja normbeskrivningar.

Utbildning

Uppdraget för affärsområdet är att utveckla och sprida kunskap för att främja ett tryggare och säkrare samhälle. Genom olika utbildningsinsatser ska kompetensen öka för företag och organisationer.

Affärsstödjande funktioner

MARKNAD

Marknad har ansvaret för SSF:s övergripande strategiska och taktiska marknadsföring. Marknad har även uppdraget att driva digital marknadsföring och försäljning av SSF:s utbildningar, produkter och tjänster samt stödja förlagsverksamheten.

Marknadsfunktionen har även i uppdrag att fungera som en digital säljorganisation för SSF.

CONTENT HUB

Content Hub är en affärs- och verksamhetsövergripande supportfunktion som ansvarar för den gemensamma produktionen av innehåll och underlag till de egna kanalerna, som hemsidor och social media, samt för underlag till olika kampanjer.

EKONOMI & HR

Ekonomi & HR ansvarar för koncernens ekonomi och personalfunktioner.

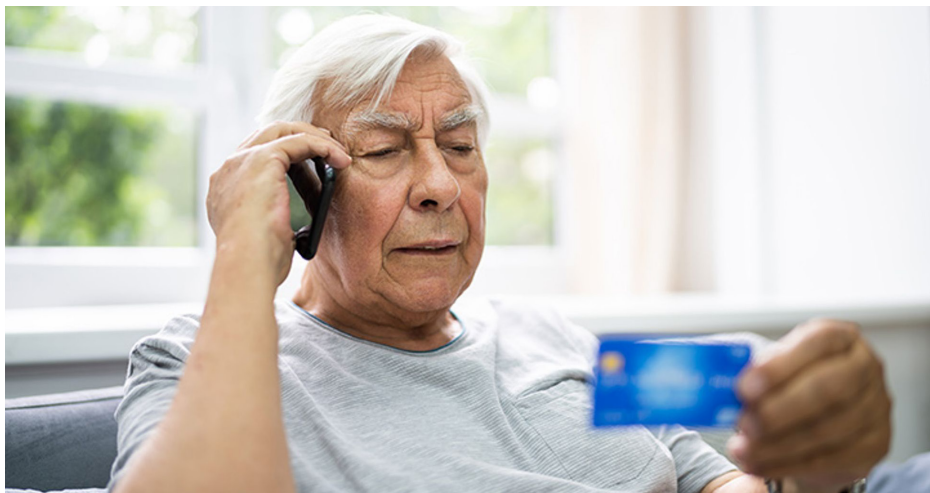
IT & DATA ANALYTICS

IT & Data Analytics ansvarar för koncernens IT-funktion och dataunderlag som ligger till grund för delar av omvärldsbevakningen.





Rådgivning



Rådgivning, information och PR

Verksamhetsområdet arbetar för att SSF ska vara en ledande aktör i landet inom det brottsförebyggande området. Dess huvudsakliga uppgift är att leda SSF:s informativa, breda och utåtriktade brottsförebyggande rådgivningsverksamhet gentemot allmänhet, medlemmar, media, organisationer och myndigheter. Dessutom ingår att bygga upp Kunskapscenter mot digitala brott. En viktig funktion är att utveckla SSF:s lokalstyrelser och medlemsverksamheten kopplad till digital verksamhet. I form av huvudman ansvarar föreningen även för Grannsamverkan.

Över året bedrivs en utåtriktad brottsförebyggande rådgivningsverksamhet för privatpersoner och för små till medelstora företag. Rådgivningsverksamheten bedrivs såväl genom rådgivning per telefon, mejl och chatt samt via kampanjer, utskick i sociala medier och via säkerhetsguider på SSF:s hemsidor. Rådgivning till kundservice via telefon genererade ca 1 500 samtal varav ca 35 % riktar sig till företag och 65 % till privatpersoner. Det är en trend med minskat antal telefonsamtal till rådgivningen som på två år minskat med ca 1 800 samtal. Utöver detta kommer dock ett antal rådgivningssamtal direkt till Normavdelningen som inte mäts. Kontakt via chatt och mejl ökar istället med drygt 10 % mot tidigare år. Via chatt har inkommit 170 ärenden varav huvuddelen sedan säkerhetskollen.se lanserades. Per mejl har det inkommit ca 700 frågor varav hälften är kopplade till företagssidan.

Pressverksamheten har gett SSF 668 medieexponeringar i form av tidningsartiklar samt radio- och tv-intervjuer, vilket är cirka 80 fler än föregående år. Under pandemin har flera delar av verksamheten

genomförts digitalt istället för fysiskt. Hit hör exempelvis Verksamhetsrådet medan Framtidsdagen och Almedalsverksamheten, som bygger på ett mer nära och personligt möte, har flyttats fram till 2021. Stoppa Tjuven sändes i 12 avsnitt under våren 2020 med över 1 500 000 strömstarter på Aftonbladet. Den huvudsakliga inriktningen låg mot digitala brott. Utöver detta publicerades även två avsnitt med särskilt riktat mot corona. Avsnitten behandlade och gav tips kring att jobba hemifrån samt tips för att minska risken för coronarelaterade bedrägerier i samband med pandemin.

Under 2020 startades SSF Kunskapscenter mot digitala brott som syftar till att ta fram efterfrågade initiativ som minskar risken för digitala brott. I styrgruppen för detta kunskapscenter finns representanter för Polis och MSB. Under 2020 har SSF Kunskapscenter tagit fram en tydlig inriktning för SSF:s arbete mot digitala brott där även normarbete och Säkerhetskollen återfinns samt tagit fram rapporten Framtidens brott-2030.

Ett av de viktigaste initiativen som startat är Digitala Varningsgruppen, en privat-offentlig samverkansgrupp med ett 50-tal representanter från myndigheter som Polis, MSB och Skatteverket samt branschorganisationer och de största svenska företagen med digital koppling. Syftet med gruppen är att varna allmänheten för digitala brott och bygga en community mellan deltagare för att öka kunskapen om risker kring digitala brott.

SSF har tillsammans med TV3 och Efterlyst delat ut ett Civilkuragepris. Polisstipendiet tilldelades Rhino Carlsson för hans insatser inom Båtsamverkan.



Lokalstyrelser, medlemmar och Grannsamverkan



Lokalstyrelser

SSF har fem lokalstyrelser i landet med en bred sammansättning av representanter. Lokalstyrelserna arbetar med brottsförebyggande ideella projekt utifrån lokala problemställningar. Mängdbrotten såsom bostadsinbrott, skidstöld, fickstöld och bedrägerier är naturliga inslag i lokalstyrelsernas arbete. Lokalstyrelsen i Östersund, Jämtland medverkade i TV4 för att prata om hur man kan minska risken för inbrott. Lokalstyrelsernas ordinarie arbete bygger mycket på att verka ute i allmänheten, något som 2020 begränsats av pandemins påverkan.

Medlemmar

SSF erbjuder medlemskap för företag och organisationer som har intressen inom de områden SSF verkar, det vill säga för ett tryggare och säkrare samhälle. Medlemmarna ska representera bredden i svenskt näringsliv, myndigheter och samhället i stort. Även privatpersoner kan vara medlemmar i SSF.

SSF arbetar löpande med att skapa nytta för medlemmarna genom att driva säkerhets- och trygghetsfrågor och erbjuda kostnadsfria seminarier. 2020 hade SSF 27 aktiva medlemmar och 170 stödjande medlemmar.

Grannsamverkan

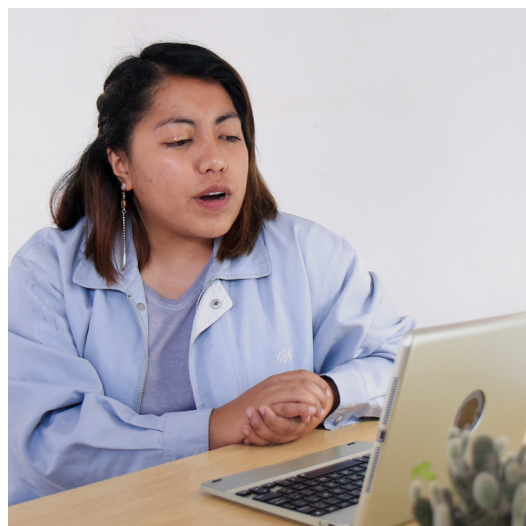
SSF är sedan 2015 huvudman för Grannsamverkan på uppdrag av samverkansgruppen Samverkan mot brott (SAMBO). Parter i Samverkan mot brott 2020 var utöver SSF; Polisen, Trygg-Hansa, Länsförsäkringar, Folksam, If, Dina Försäkringar, Moderna Försäkringar, Ica Försäkringar, Brottsförebyggande rådet (Brå), Villaägarna, Hyresgästföreningen, Riksbyggen och Sveriges Kommuner och Regioner, SKR.

Under 2020 har fokus fortsatt legat på att skapa förutsättningar för Grannsamverkan i flerbostadshus. Målet, enligt verksamhetsplanen för verksamheten 2019–2020, dvs. att 30 procent av hushållen i Sverige ska vara med i Grannsamverkan bedöms vara uppnått. Trots pandemin har områden fortsatt startas upp och materialåtgången har näst intill varit i paritet med tidigare år. Under året har många områden valt att förnya sina skyltar och tagit ett nytt grepp om verksamheten. Polisen har på flera håll varit innovativa och startat upp områden dels digitalt, dels utomhus och då med ett färre antal personer.





Utbildning



Utbildningsverksamhet

Affärsrådets uppdrag är att utveckla och sprida kunskap genom olika utbildningsinsatser i syfte att främja ett tryggare och säkrare samhälle. Våra kompetenshöjande insatser riktas mot verksamheter inom både näringsliv och offentlig sektor.

Vi ligger i framkant inom området säkerhet och erbjuder allmänna kurser så som Cybersäkerhet, SSF Säkerhet Bas och Hot och våld, men även mer avancerade tekniska kurser som vänder sig till användare och upphandlare av säkerhetssystem eller installatörer/projektörer. Många har under året ökat sin kompetens genom våra företagsanpassade utbildningar vilka är integrerade till en verksamhets aktuella problemställningar.

Digitalisering

Den digitalisering som påbörjades 2019 och arbetet med att modernisera SSFs utbildningsportfölj tog ordentlig fart under 2020.

SSF Säkerhetschef

2020 mötte vi marknadens efterfrågan och behov av att kunna läsa delar av SSF Säkerhetschef på distans. Med start under hösten 2020 genomförs idag 70 % av undervisningen i klassrum och 30 % på distans via vår utbildningsplattform. Konceptet att blanda digitala avsnitt med lärarledd klassrumsundervisning ger ett interaktivt lärande som ger deltagaren det bästa av två världar. Friheten att arbeta självständigt, på en tid och plats som passar respektive deltagare samt nyttan av att träffa och byta erfarenheter med andra deltagare med liknande befattning och som brottas med likartade frågor.

SSF SÄKERHETSCHEF

"Kursen gav mig mer kunskap och fördjupning i de saker jag inte var helt inläst på. Vår grupp hade bredd och stor kunskap från samhällets alla hörn vilket gav många bra inlägg o diskussioner bland deltagarna.

Trots alla matriser o kalkyler som finns med säkerhet och hotbilder, missades COVID -19 vem hade räknat med detta? Den slog till, men trots detta skötte vi kursen på distans, och alla föreläsare samt deltagare fick sköta den på distans.

Väldigt bra kurs, bra föreläsare, kan varmt rekommendera den för att utvecklas inom ditt säkerhetsarbete, var du än är, kommun, företag eller statligt."

Per G Samuelsson Orca Security AB



Norm och förlag



Normverksamhet

Verksamhetsområdets uppgift är att tillsammans med marknads aktörer och kravställare utveckla och underhålla normer som bidrar till att förebygga bland annat stöld och intrång. Arbetet syftar till att ge kravställare och användare förutsättningar att säkerställa trygghet och säkerhet, samt att definiera krav på produkter och lämpliga kunskapsnivåer för utförare av tjänster. Verksamhetsområdets uppgift är också att på kommersiella grunder tillhandahålla och sälja normer.

SSF:s normverksamhet syftar till att publicera aktuella normer och regelverk inom säkerhetsområdet. De grundläggande regelverken ges ut på uppdrag av Svensk Försäkring. En viktig del av verksamheten är att se över befintliga normer och regelverk och vid behov revidera dem eller ta fram nya, vilket sker i ett kontinuerligt samarbete med kravställare, tillverkare och andra intressenter. Den kontinuerliga översynen av normerna syftar till att anpassa dem till dagens teknik och kommande krav när det gäller till exempel IT-säkerhet och digitaliseringen av säkerhetsprodukter.

Normer och regelverk baseras till stor del på publicerade standarder. SSF deltar därför mycket aktivt inom CEN och CENELEC med Europastandarder och nationellt i SIS och SEK med svenska standarder. I arbetet ingår att försöka få med så många av SSF:s krav som möjligt i nationell- och internationell standard.

Vid utgången av 2020 bestod SSF:s normsamling av drygt 100 olika normer och regelverk för produkter, personer och företag.

Förlagsprodukter

Förlaget erbjuder abonnemangstjänsten Normer & Regler som finns för områdena Inbrottslarm, Låsanläggningar, Inbrottskydd mekaniskt/elektromekaniskt, Kamerabevakning (CCTV) samt Säkerhetsansvarig inbrottskydd. Tjänsten innebär att abonnenterna löpande uppdateras med aktuella normer och regelverk inom specifikt abonnemang och nyhetsbrev med information om framtida förändringar. För abonnenterna innebär det att de alltid har rätt information tillgänglig utan att behöva bevaka området på egen hand.

Den digitala tjänsten av Normer & Regler fortsätter att öka. Drygt hälften av abonnenterna har valt att övergå till den digitala tjänsten som tillhandahåller snabbare tillgång till aktuell dokumentation vid förändringar i erbjudna abonnemangstjänster.

Under 2020 inleddes arbetet med att ta fram ett system för fleranvändaravtal som, när det är på plats, betydligt kan komma att främja merförsäljning av SSF Normer.



TRE EXEMPEL PÅ REVIDERADE NORMER 2020

- SSF 1075 Digitala nycklar
- SSF 049 Båtmotorlås
- SSF 014 Hänglås



NY NORM 2020:

- SSF 3523 Digitala lås



Produkter och tjänster

Skydd för handlingar och ägodelar

Den huvudsakliga inriktningen för affärsområdet är att genom förebyggande produkter och tjänster hjälpa privatpersoner och företag att skydda sig mot stölder och inbrott. Genom att erbjuda dessa produkter och tjänster skapar bolaget en större trygghet i samhället. Affärsområdet ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl privat- som företagskunder.

SSF Nyckelbrickan

SSF:s Nyckelbrickan är fortfarande den mest välkända tjänsten där tiotusentals människor genom åren fått tillbaka sina borttappade nycklar och på så sätt inte behövt byta sitt lås och fått andra besvär. Tjänsten SSF Nyckelbrickan håller sig fortsatt stabil tack vare SSF:s starka varumärke.

SSF Spärrtjänst

Spärrtjänsten är en tjänst som ger kunden snabb och personlig hjälp med att spärra värdehandlingar vid förlust eller stöld, såsom kontokort och ID-handlingar. Bedrägerier kopplat till kontokort är fortsatt en ökande brottstyp i samhället, varför det setts en ökande efterfrågan på denna typ av tjänst under de senaste åren.

SSF Bilrutemärkning

Bilrutemärkningen ger med sin etsning av bilens registreringsnummer i rutorna en stöldskyddsmärkning som verkligen försvårar för tjuven att byta identitet på en stulen bil.

SSF Märkprodukter

Sedan årtionden tillbaka har SSF förespråkat användandet av stöldskyddsmärkning för ägodelar och har sedan 2014 haft DNA-märkning i produktsortimentet. Tack vare sin mångsidighet kan den användas till i stort sett alla föremål i hemmet. Märkningen har framgångsrikt sålts till såväl privat- som företagsmarknaden. I takt med att vissa brottstyper ökar uppstår nya behov av mer nischade stöldskyddsprodukter och därför har SSF även utökat sortimentet med två märkprodukter helt anpassade för cyklar och utombordsmotorer.

SSF Cykelmärkning och Utombordsmotormärkning

Märkningarna är anpassade för cyklar och utombordsmotorer. DNA-märkning ingår som en av komponenterna, men tillsammans med flera andra typer av märkningar som t.ex. UV-etsning av ID-nummer. Allt för att göra det så svårt som möjligt för en tjuv att avidentifiera föremålet och så snabbt och enkelt som möjligt för Polis att identifiera en ägare.

Cesar stöldskyddsmärkning för entreprenadmaskiner

SSF är fortsatt generalagent för Cesar i Sverige. Cesar är en stöldskyddsmärkning för entreprenad- och lantbruksmaskiner som enbart distribueras genom ett återförsäljarnät spritt över Sverige. En nyhet för året är att generalagenten för Caterpillar i Sverige har valt att löpande märka ett antal av sina maskinmodeller med Cesar innan dessa levereras till slutkunden, vilket ger denne ett stort mervärde av att få en avancerad stöldskyddsmärkning på köpet.





Marknad



Marknad

Marknad har ansvaret för övergripande varumärkesfrågor samt SSF:s strategiska och taktiska marknadsföring. I uppdraget ingår även att driva digital försäljning av bolagets utbildningar, produkter och tjänster samt för förlagsverksamheten. Marknadsfunktionen är även stödfunktion till övriga affärsområden i syfte att planera och verkställa sammanhållande och effektiva marknadsaktiviteter.

Säkerhetskollen.se – Sveriges nya samlingsplats för säkerhet online.

I en värld där det fysiska och digitala knyts samman och den digitala brottsligheten fortsätter att öka fokuserar vi vårt arbete på att minska risken att bli utsatt även för digitala brott. Och bli ledande inom digitalt brottsförebyggande arbete i Sverige. I november förra året lanserade vi säkerhetskollen.se. Tjänsten är helt kostnadsfri, stöds av bland annat Polisen och MSB och är en unik, heltäckande tjänst för hjälp och rådgivning kopplat till digitala brott.

På säkerhetskollen.se kan man bland annat ta reda på om man är utsatt för ett digitalt brott samt både tipsa och bli varnad om pågående bedrägerier. Man kan även få personlig hjälp och vägledning om man har, eller misstänker att man har, blivit utsatt för ett brott. Tjänsten samlar också information för den som vill att lära sig mer i förebyggande syfte och man kan också testa hur säker man faktiskt är. Säkerhetskollen.se är den första tjänsten i sitt slag och samlar både verktyg, tips och råd kring digital säkerhet.

Kampanjer

På strategisk nivå genomförde vi under 2020 två större varumärkeskampanjer i syfte att skapa uppmärksamhet, påbörja en breddning av varumärket SSF och medvetandegöra vårt arbete kring digitala

brott. Med vårt nya kommunikationskoncept "Är du säker?" valde vi i det första uttaget att lyfta vikten av att använda sig av starka lösenord med kampanjen "Är du säker på ditt lösenord?". Och i samband med lanseringen av säkerhetskollen.se fortsatte vi att arbeta med konceptraden – denna gång med ämnet Phishing.

På den taktiska nivån har vi arbetat löpande i digitala kanaler med våra olika märkprodukter för DNA, Cykel och Utombordsmotor. Här överträffades målet för antalet sålda produkter.

För Utbildningsområdet så påverkades vi stort av pandemin som medförde en snabbare övergång mot digitala utbildningar. Det är på detta sätt vi har genomfört de flesta utbildningar under 2020, med mycket gott resultat. Vi fortsätter arbetet med att utveckla utbildningsområdet och breddar oss även här att tillhandahålla utbildningar inom digital säkerhet mot näringsliv och offentliga verksamheter.

E-handel

Försäljningen påverkades av pandemin, men blev ändå god. Från e-handel år 2020 blev cirka 1.6 miljoner kronor, fördelat över privata produkter och tjänster samt produkter och tjänster för företag.

Sociala medier

Våra digitala plattformar är givna kanaler för kommunikation med vår omvärld. I syfte att nå ut så brett som möjligt arbetar vi oavbrutet med att optimera och analysera insatser och utfall. Med lanseringen av säkerhetskollen.se har vi ytterligare ökat vår relevans, kännedom och breddat kommunikationsinnehållet i våra kanaler för att utbilda och engagera målgruppen inom området; digitala brott.



Resultat och balansräkning

KONCERNRESULTATRÄKNING (KKR)	2020	2019
Rörelsens intäkter	44 864	49 530
Rörelsens kostnader	-56 085	-47 667
Avskrivningar på inventarier	-745	-672
Rörelseresultat	-11 966	1 191
Ränteintäkter och liknande poster	2 694	7 137
Räntekostnader och liknande poster	-27	0
Bokslutsdispositioner	0	0
Resultat efter finansiella poster	-9 299	8 328
Skatt på årets resultat	0	-1 579
ÅRETS RESULTAT	-9 299	6 749
KONCERNBALANSRÄKNING	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar	701	1 345
Varulager	831	899
Kundfordringar	2 204	5 146
Övriga kortfristiga fordringar	4 675	3 806
Kortfristiga placeringar	67 218	79 593
Kassa och bank	17 102	9 997
S:A TILLGÅNGAR	92 731	100 786
Eget Kapital	71 583	80 882
Leverantörsskulder	5 389	4 340
Övriga kortfristiga skulder	15 759	15 564
S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER	92 731	100 786

Omsättningen för verksamhetsåret 2020 sjönk en aning pga pandemiutbrottet där den främsta anledningen var avbokningar av kurser på affärsområde Utbildning. Koncernens resultat utföll enligt plan. Koncernen genererade ett planerat minus resultat år 2020, pga av beslutade investeringar och satsningar i SSF:s utökade digitala uppdrag - att även förebygga mot digitala brott.

SSFs Styrelse

Ordförande

Ann Sommer, Länsförsäkringar AB

Vd

Thomas Brühl

Vice ordförande

AnnKristine Wuopio-Mogestedt, Folksam

Revisionsbyrå

EY, LLP

Ordinarie ledamöter

Urban Doverholt, SEM-group

Per Geijer, Svensk Handel

Leif Trogen, Svenska Bankföreningen

Karin Lidman, If

Thomas Lundin, Svenskt Näringsliv

Niklas Eriksson, Trygg-Hansa

Anne-Marie Eklund-Löwinder, Internetstiftelsen

Medlemmar

SSF har 27 aktiva medlemmar och 170 stödjande medlemmar.

För en aktuell medlemsförteckning hänvisar vi till stöldskyddsforeningen.se.



Samarbeten och nätverk

SSF har byggt upp ett stort nätverk av aktörer som på olika sätt arbetar brottsförebyggande i samhället. Nätverket består av flera konstellationer, exempelvis SSF:s Verksamhetsråd, Framtidsdagen och Advisory Board, där representanter från olika företag och organisationer bidrar och delar med sig av sina erfarenheter. Ett annat nätverk är Digitala Varningsgruppen, en privat-offentlig samverkansgrupp med syfte att varna mot digitala brott och samverka för att öka kunskapen kring brottslighet med digitala verktyg. Nätverken finns i alla de områden där SSF finns och verkar.

SSF:s Verksamhetsråd

SSF:s styrelse
Bankväsendet
Brottsförebyggande rådet
Försäkringsbranschen
Installatörsföretagen
Lokalstyrelser
Polisen
Svensk Handel
Sveriges Kommuner och Landsting
Svenskt Näringsliv
SäkerhetsBranschen
Övriga intressenter som bjuds in av ordföranden eller vd

Medlemmar i Advisory Board på SSF:s utbildning Säkerhetschef

Advisory Board är en sammanslutning som säkerställer kvaliteten och utvecklar SSF:s utbildning Säkerhetschef.

- Anna-Karin Jonsson, Head of Protective Security, SEB Group Security
- Annika Hahr, Säkerhetschef, H&M Sverige
- Christina Boman, Säkerhetschef, SvT
- Eva Dickner, Säkerhetsstrateg, SJ
- Fredrik Gemzell, Säkerhetschef, Gröna Lund
- Joakim Söderström, VD, Säkerhetsbranschen
- Lotta Salomonsson, VD, Fairdeal Group
- Lotta Thyni, Tf biträdande lokalpolisområdeschef, Lokalpolisområde Eskilstuna
- Markus Lahtinen, Forskare, Lunds Universitet
- Per Löndahl, Säkerhetschef, Grand Hotel
- Peter Klarström, Head of L&D at Scandinavian Risk Solutions
- Peter Lilius, Säkerhetschef, Apoteket
- Philip Schwab, Säkerhetschef, MSB CEN/CENELEC

Under 2020 har SSF bland andra samarbetat med:

Aftonbladet/Schibstedt	Folksam	Polisen
Anticimex	Folk & Försvar	Rejlers Sverige AB
Apoteket	Fröjd	Riksbyggen
AR Media International AB	F-Secure	SEK Svensk Elstandard
ASSA ABLOY	Handelsbanken	SEM Group
AXIS	Hyresgästföreningen	Sensative
Bankföreningen	Högskolan i Gävle	SLR
Bostadsföretag runt om i landet	IAMAI	SIS Svensk standard
Brandskyddsföreningen Sverige	If	Stockholmsmässan
Brandskyddsföreningen	IKEA	Svensk Försäkring
Stockholms län	Internetstiftelsen	Svensk Handel
Brottsförebyggande rådet, BRÅ	Knowit	Sveriges Kommuner och Regioner
Campus Varberg	Konsumentverket	SWEDAC
COOP	Larmtjänst AB	SäkerhetsBranschen
Datatag ID Ltd	Lunds universitet	Säkerhetsföretagen
Dina Försäkringar	Länsförsäkringar	Säkerhetspolisen
David Jacoby, Kaspersky Lab	Moderna Försäkringar	Transportstyrelsen
Dormakaba	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB	TryggHansa
Ekobrottsmyndigheten	Näringslivets Säkerhetsdelegation	Tunnelsäkerhetsgruppen
Erik Olsson	OTW	Umain
ETG Installatörsföretagens utbildningsenhet	Parakey	Verisure
		Villaägamas Riksförbund

SSF har varit verksamma inom svenska och europeiska standardiseringsorganisationer, som exempelvis SEK, SIS och CEN/CENELEC, samt inom det europeiska samarbetet CFPA där SSF även är medlemmar.

Under 2020 lanserade SSF Säkerhetskollen – ett initiativ för att bekämpa digital brottslighet.

