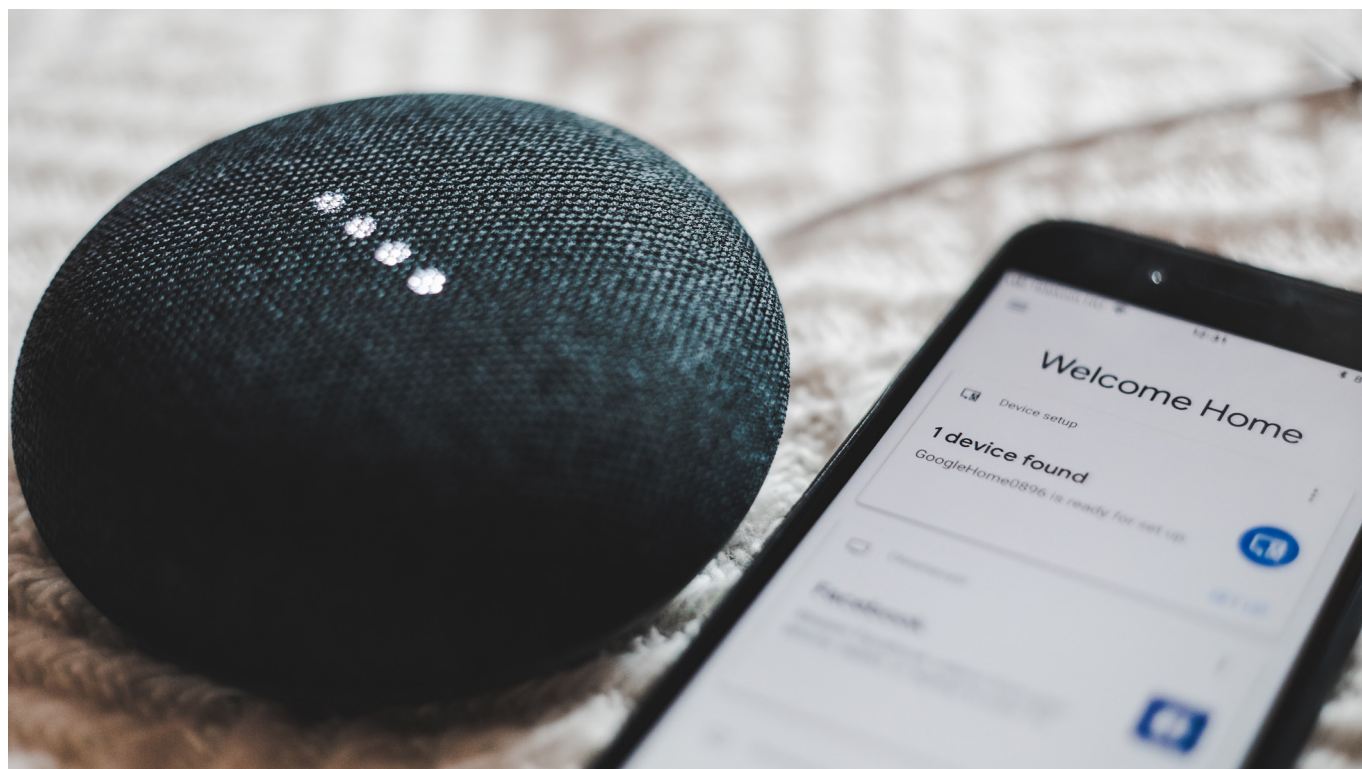


Verksamhetsberättelse 2019



Innehåll

VD-ord 2019.....	3
Omvärldsbevakning.....	4
Vision och mål för den digitala strategin	7
Strategi och de strategiska initiativen.....	8
Handlingsplan för att verkställa strategin.....	9
SSFs affärs- och verksamhetsområden.....	10
Rådgivning.....	12
Lokalstyrelser, medlemmar och Grannsamverkan.....	13
Utbildning.....	14
Norm och förlag.....	15
Produkter och tjänster.....	16
Marknad.....	17
Resultat och balansräkning	18
Nätverk.....	19



Bilderna i SSFs Verksamhetsberättelse 2019: Pexels.com (sid 4, 14, 15), Cybergazing (sid 6), Unsplash.com (sid 4 och 15), Adobe Stock (omslag och baksida samt sid 11) och SSF Stölskyddsföreningen (sid 2, 3, 12, 13, 16 och 17).



SSF ska skapa trygghet i den digitala världen



År 2019 polisanmäldes ca 240 000 digitala brott i Sverige. För såväl företag som privatpersoner är den här brottsligheten ett växande problem och även om antalet polisanmälda brott är högt så är mörkertalet betydligt större. Det här är brott som blivit en offentlig angelägenhet och högt prioriterad på den politiska agendan. Liksom Trygghetskommissionen konstaterar kan polisen inte själva lösa den digitala brottslighets- och trygghetsproblematiken – det måste ske i samverkan med andra aktörer, såväl privata som offentliga. De brottsförebyggande åtgärderna är de viktigaste och här har SSF en viktig och unik roll som ideell och neutral aktör med sina kompetensområden och höga trovärdighet.

Vi lever i en tid där fysisk säkerhet och digital säkerhet växer ihop. Titta bara på de moderna låsen som idag kan vara en del i ett IT system. I vår fysiska miljö har vi en relativt god insikt i hur vi ska agera för att skydda vårt hem. När det kommer till den digitala miljön har vi inte alls samma kompetens. Utvecklingen går mot ett IoT-samhälle där allt i hemmet kan komma att kopplas upp, vilket ökar riskerna för att utsättas för brott. Digitala brott är mer osynliga än fysiska. Ny teknik möjliggör nya cyberbrott men också sätt att öka säkerheten. Biometrisk data och AI är två områden som både kan stärka och försvaga vår säkerhet på nätet.

Under 2019 har vi därför tagit fram en digital strategi med tio olika strategiska initiativ kring digitalisering och mot digitala brott som bygger på en fördjupad

omvärldsbevakning och många samtal och intervjuer med ministrar, myndighetschefer, nyckelpersoner i näringslivet samt experter. Jag märker tydligt i samtalen att det finns en efterfrågan på att vi ska kliva fram och ta ett ansvar även för de här frågorna. Den strategin vi tagit fram bygger på att vi tar ett helhetsgrepp kring arbetet med att förebygga digitala brott, men även att vi gör en intern digital transformation med effektivare och mer digitaliserade arbetssätt som på ett bättre sätt stödjer vår nya inriktning.

I dag finns det exempelvis ingen plats för en enskild medborgare eller småföretagare att vända sig om de utsätts för till exempel en ID-kapning, kortbedrägerier eller andra typer av digitala bedrägerier. Vi utvecklar därför en digital helpdesk dit privatpersoner och små till medelstora företag kan vända sig för att få råd och hjälp hur man ska tänka förebyggande och vart man kan vända sig ifall man råkat ut för något. Tjänsten ska vara en del av vår rådgivning, vara tillgänglig via olika plattformar och vara en plats där man kan få hjälp via chatt eller mejl. Vi har även startat upp ett arbete med att ta fram fler digitala normer och guidelines utöver vår basnorm för cybersäkerhet.

Den digitala transformationen kräver också ett förändrat arbetssätt, vilket gör att vi satsar både på att bli mer datadrivna och agila i vårt arbete. En förutsättning för att kunna göra detta är att utveckla våra befintliga nätverk och hitta nya, där vi kan samarbeta kring det brottsförebyggande arbetet i partnerskap med exempelvis Polisen, MSB, banker, försäkringsbolag och andra relevanta aktörer.

Vår stora digitala satsning till trots så vill jag vara tydlig med att vi fortsätter vårt sedan tidigare brottsförebyggande arbete gällande fysiska vardagsbrott. Att exempelvis vidmakthålla och utveckla befintliga normer, ha hög kvalitet i vår utbildning och tillhandahålla rådgivning kring stöldbrott och Grannsamverkan är fortsättningsvis en väsentlig del av vår kärnverksamhet.

Målsättningen för SSF är att bidra till ett tryggare och säkrare samhälle och nu tar vi stora steg framåt för att göra det tryggare och säkrare även i den digitala världen.

Thomas Brühl, VD SSF Stöldskyddsföreningen



Omvärldsbevakning



SSF har under hösten och vintern 2019 utvecklat och tagit fram Digital strategi 2022 och Affärsplan 2020. Dessa blev startskottet för satsningen att utöka verksamheten till att arbeta brottsförebyggande gällande cyberbrott. Styrelsen tog beslutet under december och kort därefter i januari sjuades en roadmap med tio digitala projekt. I och med det kommer en del av Verksamhetsberättelsen 2019 att handla om SSFs nya digitala satsning.

Samtidigt som de traditionella fysiska brotten minskar har vi de senaste åren sett att de digitala brotten ökar kraftigt. Kriminella använder sig idag i allt högre grad av internet och den digitala världen för sin brottslighet. 2019 polisanmäldes cirka 240 000 bedrägeribrott med digital anknytning. Det är brott som drabbar alla åldersgrupper och företag. Här beskrivs kortfattat hur en del beteenden och brottslighet förändrats de senaste åren och som ligger till grund för SSFs digitala transformation och de initiativ som tagits.

Svaga lösenord, datadelning och klick på länkar

Det finns en kombination av bekvämlighet, okunskap och nonchalans i hur vi använder lösenord och delar med oss av personlig data i sociala medier, när vi handlar på internet eller klickar på länkar som tar oss vidare till okända internetsidor. Samtidigt är ofta skadan på kort sikt större om man blir utelåst från sina egna konton än vad man ser att risken är för yttre intrång.

De brott som sker på grund av missbruk av lösenord är både på individnivå och mer systemmässiga intrång där man stulit lösenord från en aktör. Detta drabbar många användare samtidigt som det kan orsaka stor

skada. Enligt rapporter tror sig 74 procent veta vad ett starkt lösenord är och att 47 procent uppger att man använder starka lösenord på de flesta sajter. Men definitionen av ett starkt lösenord kan variera från användare till användare och vi vet att många använder både för svaga lösenord och samma lösenord.

Delning av personlig data

När det gäller hur vi delar information och bilder så är den sociala funktionen drivande och okunskapen är hög kring hur de kan komma att användas och framförallt hur information och bilder kan missbrukas. Generellt sett är det personliga värdet av sin egen data ändå relativt låg när det gäller gemene man. Värdet uppstår om det finns någon form av "avslöjande" bilder eller historik som exempelvis kan nyttjas i utpressande syfte.

Nya regleringar såsom GDPR och PSD2 har ännu inte fått sin fulla verkan

De regleringar som tagits fram vad gäller hantering av personuppgifter och autentisering har ännu inte implementerats fullt ut vilket innebär att vi kan vänta oss ännu mer effekter av detta under kommande år.

Kortbedrägerier står för den absolut största andelen av bedrägerier

Det har skett en liten minskning av kortbedrägerier under hösten 2019 men denna brottstyp står ändå för ca 45 procent av samtliga anmälda bedrägerier, och har därför en stor effekt på statistiken.

Social manipulation ökar

Social manipulation eller social engineering där brottutövaren lurar sitt offer att uppge personuppgifter eller logga in i en tjänst är ett växande område. Efter att ha ökat kraftigt under våren minskade bedrägerier genom social manipulation med 20 procent i början av hösten.

Kreditbedrägerier i företag växer

På företagssidan begås allt fler kreditbedrägerier som består i att man exempelvis köper upp ett befintligt bolag där man ID-kapat ägaren. Sen skickas en förfalskad årsredovisning in till Skatteverket, som inte gör någon bedömning, och med det som grund kan man få upp till 9 procent av föregående års omsättning i kredit.

Vi lever i ett kommunikationsbrus där det är svårt att bryta igenom

Det blir allt svårare att nå ut med ett budskap idag. För att nå ut idag behöver man en allt tydligare precision i när, hur och var man sänder sitt budskap och till vilken målgrupp. Mycket handlar om tajming och att kunna agera snabbt. Ska man komma åt potentiell brottslighet vid e-handelsköp, utlämning av personuppgifter eller klickande på fel typ av länkar skulle man behöva finnas där i det rätta ögonblicket.

Viktigt att inte välja hot och skrämsel utan att skapa trygghet och ta bort skammen

Det skrivs spaltmeter om olika fysiska brott som begås men betydligt mindre om olika cyberbrott – trots att dessa sker hela tiden. Företag och myndigheter vill inte gärna erkänna att de brister i IT-säkerhet och även privatpersoner upplever att det är deras eget fel. Detta trots att ett brott faktiskt begåtts och de är brottsutsatta!

Unga och äldre är särskilt viktiga målgrupper

Det finns en tydlig trend att brotten ökar i yngre och äldre målgrupper då dessa anses vara lättare att lura. Den äldre gruppen hanteras delvis av Polisens Cirka-grupp men de yngre får väldigt lite information, utbildning och hjälp.

Cybersäkerhet är ett område som blir allt viktigare

Ju mer tid vi spenderar online och ju mer saker vi sköter på nätet desto mer kan hända i den digitala miljön. Coronakrisen har exempelvis drastiskt påskyndat denna utveckling. Vi löser sedan länge våra bankärenden online, deklarerar, kommunicerar och studerar. Nu har även e-handeln på riktigt tagit fart i många branscher. Detta möjliggör för en rad nya brott i de transaktioner som sker, när vi lämnar ut personuppgifter och köper saker utan att alltid vara säkra på var de kommer ifrån.

E-handeln har ökat snabbt men utan tillräcklig säkerhet

Utvecklingen från att vi var rädda att lämna ut uppgifter och genomföra köp har gått väldigt snabbt och idag sker köpet på några sekunder. E-handlarna vet att en snabb säljprocess ökar antalet transaktioner och därmed försäljningen så de väljer bort de säkerhetslösningar som stoppar upp köp-processen för kunden.

Många vet inte var man ska vända sig i frågor som rör digitala brott

När man behöver information om cybersäkerhet eller när ett cyberbrott sker vet man idag inte var man ska vända sig. Några kontakter Stöldskyddsföreningen, framförallt vad gäller ID-kapningar, andra Polisen, banken, kreditkortsutgivare, en e-handlare eller någon närstående. Därför finns också en otrygghet i hur man ska agera och risken är hög att man inte agerar tillräckligt snabbt.

Efterfrågan på cybersäkerhetsutbildningar ökar

Efterfrågan på cybersäkerhet inom stora företag är hög eftersom det där utgör ett reellt hot att inte ha ett fullgott skydd vad gäller IT-säkerhet. Det är fortfarande inte så stort men beräknas växa bland små- och medelstora företag då de utsätts för en allt mer påtaglig ström av falska fakturor, så kallat phishing, där man tar över konton eller begär utbetalningar på kort varsel. Här finns ett behov av både utbildning och riktlinjer för hur man ska skydda sig och få snabb support.

Behovet av utbildning inom områden som rör digitalisering är generellt högt

Många företag och privatpersoner känner idag ett stort behov av att höja sin kompetens inom det digitala området. Många roller och arbetsuppgifter kräver en allt högre grad av IT-användning och förståelse.



Slutsats

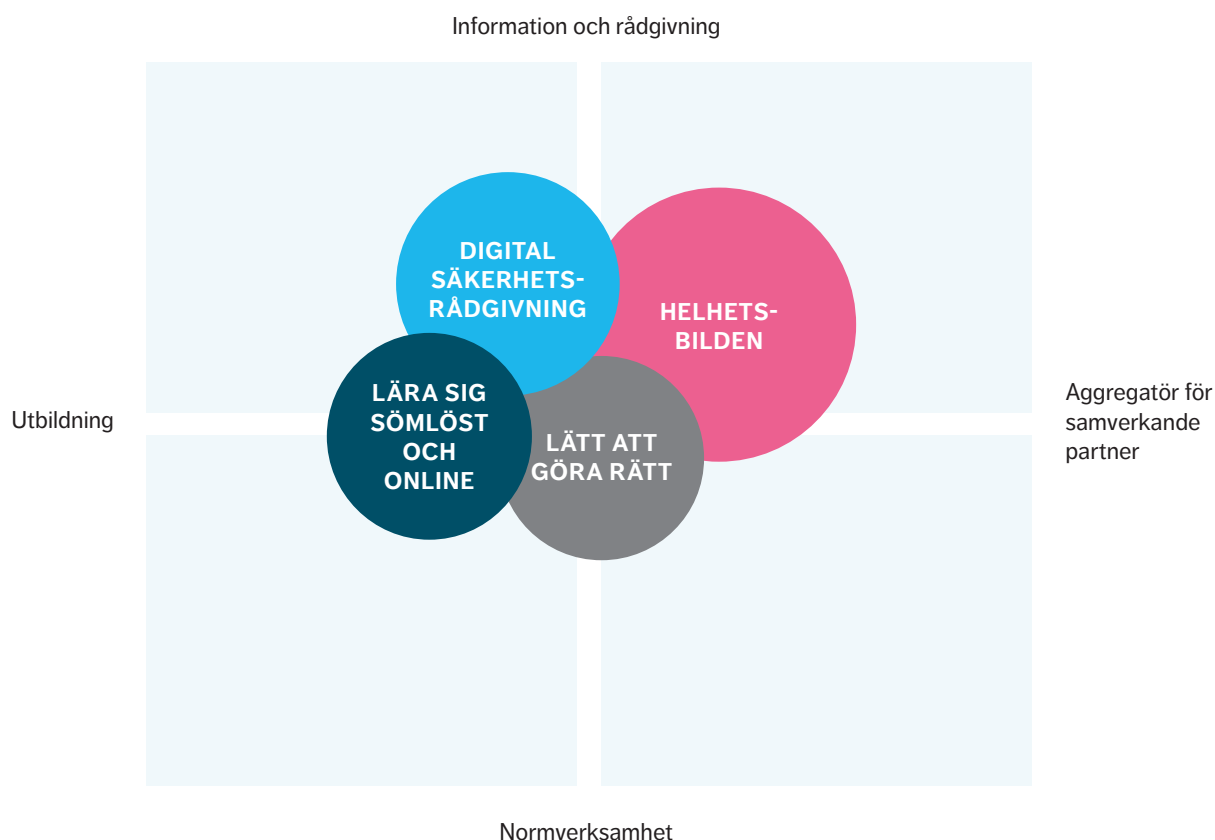
Det finns ett tydligt behov av;

- att bli mer datadriven i analys av cyberbrott och att göra en arbetsinsats inom framtida områden där cyberbrott kan utvecklas
- bättre lösningar för autensering, lösenord och information om vad som är ett säkert beteende på internet
- att utbilda och kommunicera med målgruppen kring de brott som begås och hur man håller sig cybersäker
- att förstå var man ska vända sig när man behöver stöd i frågor som gäller cybersäkerhet och digitala bedrägerier
- att digitalisera utbildningar och automatisera vissa, både inom fysisk och digital säkerhet
- att fortsätta att lyfta och driva normer och märkning inom cybersäkerhet för att skydda individen





Vision och mål för den digitala strategin



Vision

Stöldskyddsföreningen skall vara den ledande aktören för ett tryggt och säkert samhälle inom det brottsförebyggande digitala och analoga området.

Position

Stöldskyddsföreningen är navet för att skapa en helhetsbild tillsammans med andra samverkande aktörer i Sverige rörande trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete inom cyber- och informationssäkerhet och fysisk säkerhet.

Målbild och strategiska initiativ

Stöldskyddsföreningen ska nå visionen och den önskade positionen genom den målbild som de strategiska initiativen resulterar i, vilket innebär;

- att ha en helhetsbild över fysiska vardagsbrott och cyberbrott
- bidra till att det ska vara lätt att göra rätt vad gäller cybersäkerhet för allmänhet och små- och medelstora företag
- säkerställa att samma målgrupp kan vända sig till en digital säkerhetsrådgivning för information och rådgivning
- digitalisera dagens och framtida utbildningar genom att lära sig sömlöst och online för att möjliggöra en betydligt högre tillgänglighet

SSFs målbild vad gäller digitalisering påverkar alla verksamhets- och affärsområden.



Strategi och de strategiska initiativen

Slutsatserna om den förändrade omvärldsbilden ligger till grund för valen av målbild och de strategiska initiativen.



HELHETSBILDEN

1. En helhetsbild över de cyberbrott som sker genom analyser samt att förstå hur fysiska och digitala brott samverkar.
2. Genom insiktsarbete förstå framtida områden där cyberbrott kan utvecklas.

SSF ska använda sin roll som aggregatör av samverkande parter till stärka sin förmåga att arbeta datadrivet. SSF ska på detta sätt skapa en helhetsbild över de cyberbrott som begås. SSF ska också arbeta strukturerat för att samla in insikter och analysera framtida potentiella områden för cyberbrott.

LÄTT ATT GÖRA RÄTT

3. En märkning eller certifiering av produkter som är säkra att koppla upp.
4. Bättre lösningar för autentisering, lösenord och information om vad som är ett säkert beteende på internet.
5. Lyfta och driva behov av regler, normer och säkerhet för att skydda individen.

SSF ska säkerställa att normliknande verksamhet som exempelvis märkning eller certifiering ska ske även inom cybersäkerhetsområdet. SSF ska aktivt driva på nya behov av regler och normer för att skydda individer både online och i kombinationen fysiskt/digitalt. SSF ska även kunna ta fram konkreta lösningar för att underlätta för individen, som t ex autentisering och lösenordsskydd.

DIGITAL SÄKERHETS RÅDGIVNING

6. Utbilda och kommunicera med målgruppen kring de brott som begås och hur man håller sig "cybersäker" och skyddar sig mot digitala bedrägerier.
7. Förstå var man ska vända sig när man behöver stöd i frågor som gäller cybersäkerhet.

SSF ska vara en självklar "go-to"-part för support i cybersäkerhetsfrågor och kombinationen digitala och fysiska brott. Rådgivningen ska vara i hög grad automatiserad men det ska också finnas tillgänglig expertis för mer komplexa situationer.

LÄRA SIG SÖMLÖST OCH ONLINE

8. Digitalisera utbildningarna och automatisera vissa eftersom många gärna vill studera på distans.

SSF ska utbilda inom såväl fysisk säkerhet som cybersäkerhet och dessa utbildningar ska kunna genomföras sömlöst och online i så hög utsträckning som möjligt.



Handlingsplan för att verkställa strategin

Utifrån den digitala strategin och de strategiska initiativen har det tagits fram en handlingsplan med ett antal olika projekt för att förverkliga SSFs digitala strategi och digitala transformation.

CYBER ANALYTICS

Förstudie datainsamling med syfte att bygga en digital plattform samt en cyber analytics funktion.



SSF

Skapa ett virtuellt strategiskt samarbete med myndigheter och näringsliv för att förebygga digitala brott.



LÄTT ATT GÖRA RÄTT

Hjälpa allmänheten och SME med "lätt att göra rätt" genom införande av bedömning av säkerhet i olika IoT- produkter.



DIGITAL HELPDESK

Trygghetsskapande tjänst dit allmänhet och SME vänder söker sig aktivt för att få kunskap och hjälp vid digitala brott.



BEMANNING HELPDESK

Bemannning och organisering. Digital Helpdesk samt utbildning och digitala verktyg.



LEARNING EXPERIENCE

Kravställa ny e-learningplattform, välja leverantör och utforma digitala utbildningar.



PROCESSKARTLÄGGNING

Processkartläggning av alla processer och rekommendation till ny process.



INNOVATIONSPROCESS

Skapa en Innovationsprocess för att lättare ta fram nya koncept till marknaden.



PORTAL

Förstudie - utreda möjligheten till försäljning av certifierade produkter via en portal på hemsida.



KUNSKAPSLYFT

Intern utbildning för att säkra digital kompetens & kreativitet.





SSFs affärs- och verksamhetsområden



Nuvarande verksamhet

SSF Stölskyddsföreningens verksamhet drivs i två olika verksamhetsformer. En non-profit verksamhet som drivs som en ideell förening och en andra del som drivs på kommersiella grunder – ett vinstdrivande aktiebolag. En grundläggande idé är att den vinstdrivande delen skapar ekonomiska resurser till den ideella verksamheten som i sin tur arbetar med information och oberoende rådgivning kring brottsförebyggande insatser mot allmänhet och små och medelstora företag.

Koncernens verksamheter

Verksamheten drivs genom fyra affärs/verksamhetsområden och tre stödfunktioner. Varje affärsområde har tillhörande produkter och tjänster med krav på leveranser och intäkter, vinster eller nyttigheter, medan verksamhetsområdena drivs ideellt.

Affärs- och verksamhetsområden

Rådgivning, Information & PR
Utbildning
Produkter och tjänster
Normverksamhet

Supportområden

IT
Marknad
Ekonomi

Rådgivning, information och PR

Verksamheten är oberoende och kostnadsfri och syftar till att öka kunskapen kring brott och vilka förebyggande åtgärder som kan göras. Den riktar mot allmänhet, media och små och medelstora företag vilket därför skapar stora samhällsnyttiga värden. Verksamheten är även av stor betydelse för SSF "Corporate Identity" och dess effekt är av strategisk betydelse för koncernen.

Produkter och tjänster

Affärsområdets huvudsakliga inriktning är att förebyggande skydda privatpersoner och företag från stölder och inbrott. Genom att erbjuda produkter och tjänster som motverkar eller försvårar stöld och inbrott skapar SSF en större trygghet i samhället. Affärsområdet ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl privatkunder som till företagskunder.

Normverksamhet – framtagning av normer

Verksamhetsområdets uppgift är utveckla och underhålla normer och att förebygga stöld och intrång. Arbetet syftar till att underlätta och kvalitetssäkra aktörer och dess produkter som verkar inom brottskyddande verksamhet. Normverksamhetens förslag är att tillhandahålla och på kommersiella grunder sälja normbeskrivningar.

Utbildning

Uppdraget för affärsområdet är att utveckla och sprida kunskap för att främja ett tryggare och säkrare samhälle. Genom olika utbildningsinsatser ska kompetensen öka för företag och organisationer.

Marknad

Marknad har ansvaret för SSFs övergripande marknadsföring. Marknad har även uppdraget att driva digital marknadsföring och försäljning av SSFs utbildningar, produkter och tjänster samt stödja förlagsverksamheten. Marknadsfunktionen har därför ett viktigt uppdrag att fungera som en digital säljorganisation för SSF och arbetar också med rådgivande awarenesskampanjer.





Rådgivning



▲
"Stoppa tjuven"
 Har visats mer än 1 000 000
 gånger på [aftonbladet.se](https://www.aftonbladet.se)

Rådgivning, information och PR

Verksamheten är ideell, oberoende och skapar stora samhällsnyttiga värden. Verksamhetsområdet är av stor betydelse för föreningens "Corporate Identity" och effekten av verksamheten är av strategisk betydelse för koncernen. Över året bedrivs en bred utåtriktad brottsförebyggande rådgivningsverksamhet för privatpersoner och för små till medelstora företag.

Rådgivning via telefon genererade cirka 2 300 samtal, något större andel privatpersoner än företag. Via chatt har det inkommit kring 130 ärenden och via mejl nästan 600 ärenden, fördelning är ungefär hälften kopplade till företag och hälften till privatpersoner. Utöver detta kommer ett antal samtal direkt till normavdelningen som inte mäts.

Några exempel på aktiviteter som har genomförts:

- Under Q4 har den inledande del av kampanjen Stoppa tjuven genomförts med mer än 1 000 000 visningar på Aftonbladet. Kampanjen fortsätter under Q1 2020.
- Framtidsdagen på temat *Samhällets digitala transformation och medföljande cyberbrottslighet*.
- Ett samarbete där SSF tillsammans med TV3 och Efterlyst delade ut ett Civilkuragepris.
- Medverkan under Almedalsveckan på temat *Vägen mot ett tryggare samhälle*.
- Ett samarbete med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB, kring en portal med syfte att öka kunskapen kring grundläggande IT-säkerhet, ssfcybersakerhet.se.



Lokalstyrelser, medlemmar och Grannsamverkan



Lokalstyrelser

SSF har fem lokalstyrelser i landet med en bred sammansättning av representanter. Lokalstyrelserna arbetar med brottsförebyggande ideella projekt utifrån lokala problemställningar. Mängdbrotten såsom bostadsinbrott, skidstöld, fickstöld och bedrägerier är naturliga inslag i lokalstyrelsernas arbete. Förutom lokal samverkan har en rad aktiviteter genomförts, exempelvis utdelande av rådigt ingripande, märkningskampanjer, grannsamverkansträffar och lokala mässor. Lokalstyrelserna bjuds årligen in till ett gemensamt lokalstyrelsemöte samt till SSFs Verksamhetsråd.

Medlemmar

SSF erbjuder medlemskap för företag och organisationer som har intressen inom de områden SSF verkar, det vill säga ett tryggare och säkrare samhälle. Medlemmarna ska representera bredden i svenskt näringsliv, myndigheter och samhället i stort. Även privatpersoner kan vara medlemmar i SSF.

SSF arbetar löpande med att skapa nytta för medlemmarna genom att driva säkerhets- och trygghetsfrågor och erbjuda kostnadsfria seminarier. 2019 hade SSF 27 aktiva medlemmar och 170 stödjande medlemmar.

Grannsamverkan

SSF är sedan 2015 huvudman för Grannsamverkan på uppdrag av samverkansgruppen Samverkan mot brott (SAMBO). Parter i Samverkan mot brott var 2019 utöver SSF; Polisen, Trygg-Hansa, Länsförsäkringar, Folksam, If, Dina Försäkringar, Moderna Försäkringar,

Ica Försäkringar, Brottsförebyggande rådet (Brå), Villaägarna, Hyresgästföreningen, Riksbyggen och Sveriges Kommuner och Regioner, SKR.

Under 2019 har fokus legat på att skapa förutsättningar för Grannsamverkan i flerbostadshus. Förra året tillkom cirka 2 500 nya Grannsamverkansområden och cirka en tredjedel av hushållen i Sverige är idag med i Grannsamverkan. En underökning genomförd av Malmö Högskola 2019 visar hur effektiv Grannsamverkan är då den har lett till en minskning av inbrott med hela 36 procent i Grannsamverkansområden mot 8 procent i kontrollområden.

SSF har finansierat en app för att informera om Grannsamverkan samt möjliggöra kommunikation i ett Grannsamverkansområde. Appen har i skrivande stund laddats ner av drygt 10 000 personer.





Utbildning



Utbildningsverksamhet

Uppdraget för affärsområdet är att utveckla och sprida kunskap för att främja ett tryggare och säkrare samhälle. Genom olika utbildningsinsatser ska kompetenser öka för företag och organisationer. Tidigare har även affärsområdet haft en permanent konsultverksamhet men denna läggs ned från 2020 och istället rekommenderar SSF konsulter mot en förmedlingsavgift när efterfrågan uppstår. Under året har antalet elevanmälningar minskat. Tidig höst gjordes åtgärder där SSF redan sett en positiv förändring i antalet anmälningar till utbildningarna.

Digitalisering

Den digitalisering som påbörjades 2019 kommer ta fart under 2020 i form av ny plattform, rätt kunskap inom digitala utbildningar och en utbildning inom cybersäkerhet. I SSFs produktportfölj kommer det att finnas digitala utbildningar, klassrumsutbildningar och utbildningar som är en mix av båda, så kallad blended learning.

I början av 2020 drabbades världen av Covid-19, vilket innebar att SSF konverterade sina utbildningar från klassrum till digitalt lärande. Utfallet av detta är inte klart ännu men responsen hittills är mycket bra med enbart ett fåtal avbokningar och fortsatt påbokningar tack vare erbjudanden om att läsa utbildningarna på distans. Detta innebar att SSF också blev tvungna att testa kunskapen internt för att kunna tillgodose deltagarnas krav, lärarnas önskemål och de förväntningar som kommer med att man erbjuder distansutbildningar.

SSF Säkerhetschef

Det har funnits en efterfrågan kring att kunna läsa vissa delar av SSF Säkerhetschef på distans. Utbildningen kommer därför från och med i höst att genomföras 70 procent av tiden i klassrum och 30 procent av tiden på distans. Till viss del kommer tidigare lärare kontrakteras och till viss del kommer digitaliseringen innebära avtal med nya lärare som är specialiserade på just distansutbildning.



SSF Säkerhetschef

"Jag är mycket nöjd med vad utbildningen har gett mig, den ger en ökad förståelse för säkerhetschefens roll i organisationen.

Föreläsarna höll en hög nivå och jag har fått med mig användbara verktyg för att utveckla säkerhetsarbetet i vår verksamhet.

Under kursen utbytte vi deltagare erfarenheter och funderingar och vi har nu tillgång till ett nätverk med kompetenta och intresserade säkerhetskunniga."

Patrik Nilsson

Säkerhetschef, Skellefteå kommun



Norm och förlag



Normverksamhet

Verksamhetsområdets uppgift är tillsammans med marknadens aktörer och kravställare utveckla och underhålla normer som bidrar till att förebygga bland annat stöld och intrång. Arbetet syftar till att ge kravställare och användare förutsättningar att säkerställa trygghet och säkerhet, samt att definiera krav på produkter och lämpliga kunskapsnivåer för utförare av tjänster. Verksamhetsområdets uppgift är också att på kommersiella grunder tillhandahålla och sälja normer.

Ett arbete startades hösten 2019 för att utveckla och förbättra abonnemangstjänsterna. Syftet med det är att göra det enklare för kunder att prenumerera på önskade normer. Det färdiga konceptet ska bland annat medge fleranvändaravtal så att kunder med flera anställda ska få ett abonnemang istället för som idag flera enskilda abonnemang.

SSFs normverksamhet syftar till att publicera aktuella normer och regelverk inom säkerhetsområdet. De grundläggande regelverken ges ut på uppdrag av

Svensk Försäkring. En viktig del av verksamheten är att se över befintliga normer och regelverk och vid behov revidera dem eller ta fram nya, vilket sker i ett kontinuerligt samarbete med kravställare, tillverkare och andra intressenter. Den kontinuerliga översynen av normerna syftar till att anpassa dem till dagens teknik och kommande krav när det gäller till exempel IT-säkerhet och digitaliseringen av säkerhetsprodukter.

Normer och regelverk baseras på publicerade standarder. SSF deltar därför mycket aktivt inom CEN och CENELEC med Europastandarder och nationellt i SIS och SEK.

Vid utgången av 2019 bestod SSFs normsamling av drygt 90 olika normer och regelverk för produkter, personer och företag.

Förlagsprodukter

Förlaget erbjuder abonnemangstjänsten Normer & Regler som finns för områdena Inbrottslarm, Låsanläggningar, Inbrottskydd mekaniskt/elektromekaniskt samt CCTV. Tjänsten innebär att abonnenterna löpande uppdateras med aktuella normer och regelverk inom specifikt abonnemang och nyhetsbrev med information om framtida förändringar. För abonnenterna innebär det att de alltid har rätt information tillgänglig – utan att behöva bevaka området på egen hand.

Den digitala tjänsten av Normer & Regler har ökat sedan lanseringen 2016. Nu har ca hälften av abonnenterna valt att övergå till den digitala tjänsten som tillhandahåller snabbare tillgång till aktuell dokumentation vid förändringar i erbjudna abonnemangstjänster.



Tre normer som reviderats 2019

- SSF 011 Cykellås - Krav och provning
- SSF 1100 Certifierad informations-säkerhetskonsult – (CISK)
- SSF 200 Rules for burglar resistance – Buildings and premises – Reprint protection



Produkter och tjänster



Skydd för dina ägodelar

Den huvudsakliga inriktningen för affärsområdet är att genom förebyggande produkter och tjänster skydda privatpersoner och företag från stölder och inbrott. Genom att erbjuda dessa produkter och tjänster skapar bolaget en större trygghet i samhället. Affärsområdet ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl Privatkunder som till Företagskunder.

SSF Nyckelbrickan

Fortfarande är SSFs Nyckelbrickan den mest välkända tjänsten där tusentals människor varje år får tillbaka sina borttappade nycklar och på så sätt slipper byta sitt lås och få annat besvär. Affären Nyckelbrickan håller sig fortsatt stark tack vare SSFs starka varumärke.

SSF Spärrtjänst

Spärrtjänsten är en tjänst som ger kunden snabb och personlig hjälp med att spärra värdehandlingar, såsom kontokort och ID-handlingar vid förlust eller stöld. Bedrägerier kopplat till kontokort är fortsatt en ökande brottstyp i samhället, varför det setts en ökande efterfrågan på denna typ av tjänst under det senaste året.

SSF Bilrute-märkning

Bilrutemärkningen ger med sin etsning av bilens registreringsnummer i rutorna en stöldskyddsmärkning som verkligen försvårar för tjuven att byta identitet på en stulen bil.

SSF märkprodukter

Sedan årtionden tillbaka har SSF förespråkade användandet av stöldskyddsmärkning för ägodelar och sedan 2014 haft DNA-märkning i produktsortimentet. Tack vare sin mångsidighet kan den användas till i stort sett alla föremål i hemmet. Märkningen har framgångsrikt sålts till såväl privat- som företagsmarknaden. I takt med att vissa brottstyper ökar uppstår nya behov av mer nischade stöldskyddsprodukter och därför har SSF under året introducerat två nya märkprodukter dedikerade för cykel och utombordsmotor.

SSF Cykel-märkning och

Utombordsmotor-märkning

Märkningarna är anpassade för cykel och utombordsmotor. DNA-märkning ingår som en av komponenterna men tillsammans med flera typer av märkningar – allt för att göra det så svårt som möjligt för en tjuv att avidentifiera föremålet och så snabbt och enkelt som möjligt för Polis att identifiera en ägare. Bägge produkterna har motsvarat förväntningarna avseende mottagandet på marknaden och cykelmärkningen i synnerhet försäljningsmässigt.





Marknad

Marknadsföring och rådgivning

Marknad har ansvaret för SSFs övergripande marknadsföring och uppdraget att driva digital försäljning av bolagets utbildningar, produkter och tjänster samt för förlagsverksamheten. Marknadsfunktionen arbetar även med att vara rådgivare till övriga affärsområden och tillsammans med dem ta fram marknadsaktiviteter.

Kampanjer

Den årliga julkampanjen i digitala kanaler för DNA-märkning omfattades även av de två nya nischade märkprodukterna, SSF Cykel-märkning och Utombordsmotor-märkning. Här överträffades målet för antalet sålda produkter.

För Utbildningsområdet har två nya kurser inom Säkerhetsskydd lanserats samt att erbjudandet "Gå 2 betala för 1" marknadsförts att omfatta fler tjänster än enbart SSF Säkerhet Bas, där positiv säljeffekt skett. De två stora kampanjerna för utbildningsområdet genomfördes också de med ett mycket positivt resultat.

Hemsida och e-handel

SSFs marknadsavdelningen re-lanserade hemsidan och e-handel på ny plattform med mobile first tänk och implementerade samtidigt ett smidigare köpflöde i kassan där man nu kan använda sig av Swish som

betalningsmetod. Den nya hemsidan har konverterat bättre, vilket gynnat köpflödet. Intäkterna från e-handel år 2019 blev cirka 2,2 miljoner kronor, fördelat över privata produkter och tjänster och produkter och tjänster för företag.

Sociala medier

SSF har förstärkt närvaron i sina sociala medier. Störst effekt har Facebook haft där räckvidden ökade med 66 procent och engagemangsgraden med hela 200 procent jämfört med föregående år! SSF har också fått ett ökat engagemang på LinkedIn med 33 procent.





Resultat och balansräkning

KONCERNRESULTATRÄKNING (KKR)	2019	2018
Verksamhetsintäkter	49 530	51 743
Rörelsekostnader	-47 667	-52 734
Avskrivningar på inventarier	-672	-718
Verksamhetsresultat	1 191	-1 709
Ränteintäkter och liknande poster	7 137	2 569
Räntekostnader och liknande poster	0	-18
Bokslutsdispositioner	0	0
Resultat efter finansiella poster	8 328	842
Skatt på årets resultat	-1 579	-1 699
ÅRETS RESULTAT	6 749	-857

KONCERNBALANSRÄKNING	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar	1 345	1 820
Varulager	899	1 025
Kundfordringar	5 146	6 634
Övriga kortfristiga fordringar	3 806	3 215
Kortfristiga placeringar	79 593	74 310
Kassa och bank	9 997	9 711
S:A TILLGÅNGAR	100 786	96 715
Eget Kapital	80 882	74 133
Leverantörsskulder	4 340	5 803
Övriga kortfristiga skulder	15 564	16 779
S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER	100 786	96 715

SSFs Styrelse

Ordförande

Ann Sommer, Länsförsäkringar AB

Vice ordförande

AnnKristine Wuopio-Mogestedt, Folksam

Ordinarie ledamöter

Urban Doverholt, SäkerhetsBranschen

Per Geijer, Svensk Handel

Leif Trogen, Svenska Bankföreningen

Karin Lidman, If

Thomas Lundin, Svenskt Näringsliv

Niklas Eriksson, Trygg-Hansa

Anne-Marie Eklund-Löwinder, Internetstiftelsen

Vd

Thomas Brühl

Revisionsbyrå

Grant Thornton Sweden AB

Medlemmar

SSF har 27 aktiva medlemmar och 170 stödande. För en aktuell förteckning hänvisar vi till medlemsförteckning på stolskyddsforeningen.se.



Nätverk

SSF har byggt upp ett stort nätverk av aktörer som på olika sätt arbetar brottsförebyggande i samhället. Nätverket består av flera konstellationer, exempelvis SSFs Verksamhetsråd, Framtidsdagen och Advisory Board, där representanter från olika företag och organisationer bidrar och delar med sig av sina erfarenheter. Nätverken finns i alla de områden där SSF finns och verkar.

SSFs Verksamhetsråd

SSFs styrelse
Bankväsendet
Brottsförebyggande rådet
Försäkringsbranschen
Lokalstyrelser
Polisen
Svensk Handel
Sveriges Kommuner och Landsting
Svenskt Näringsliv
SWESEC
SäkerhetsBranschen
Övriga intressenter som bjuds in av ordföranden eller vd

Medlemmar i Advisory Board på SSFs utbildning Säkerhetschef

Advisory Board är en sammanslutning som säkerställer kvalitén och utvecklar SSFs utbildning Säkerhetschef.

- Anna-Karin Jonsson, Head of Protective Security, SEB Group Security
- Annika Hahr, Säkerhetschef, H&M Sverige
- Christina Boman, Säkerhets- och informations-säkerhetschef, Uppsala Universitet
- Eva Dickner, Säkerhetsstrateg, SJ
- Fredrik Gemzell, Säkerhetschef, Gröna Lund
- Joakim Söderström, VD, Säkerhetsbranschen
- Lotta Salomonsson, VD, Fairdeal Group
- Lotta Thyni, Tf biträdande lokalpolisområdeschef, Lokalpolisområde Eskilstuna
- Markus Lahtinen, Forskare, Lunds Universitet
- Per Löndahl, Säkerhetschef, Grand Hotel
- Peter Klarström, Head of L&D at Scandinavian Risk Solutions
- Peter Lilius, Säkerhetschef, Apoteket
- Philip Schwab, Säkerhetschef, MSB
- CEN/CENELEC

Under 2019 har SSF samarbetat med:

Aftonbladet	IAMAI	SIS Svensk standard
Apoteket	If	Stockholmsmässan
AR Media International AB	Internetstiftelsen	Svensk Försäkring
Bankföreningen	Knowit	Svensk Handel
Bostadsföretag runt om i landet	Konsumentverket	Sveriges Kommuner och Regioner
Brandskyddsföreningen Sverige	Larmtjänst AB	SWESEC
Brandskyddsföreningen Stockholm	Lunds universitet	SäkerhetsBranschen
Brottsförebyggande rådet, BRÅ	Länsförsäkringar	Säkerhetsföretagen
Datatag ID Ltd	Moderna Försäkringar	Transportstyrelsen
DNB Finans	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB	Trygg-Hansa
Dina Försäkringar	Myndigheten för stöd till trossamfund	Tullverket
Ekobrottsmyndigheten	Näringslivets Säkerhetsdelegation	Tunnelsäkerhetsgruppen
Folksam	OTW	Villaägarnas Riksförbund
Folk & Försvär	Polisen	
Fröjd	PwC	
F-Secure	Riksbyggen	
Handelsbanken	SEK Svensk Elstandard SEM	
Hyresgäsföreningen	Group	
Högskolan i Gävle		

SSF har varit verksamma inom svenska och europeiska standardiseringsorganisationer, som exempelvis SEK, SIS och CEN/CENELEC, samt inom det europeiska samarbetet CFPÄ där SSF även är medlemmar.

