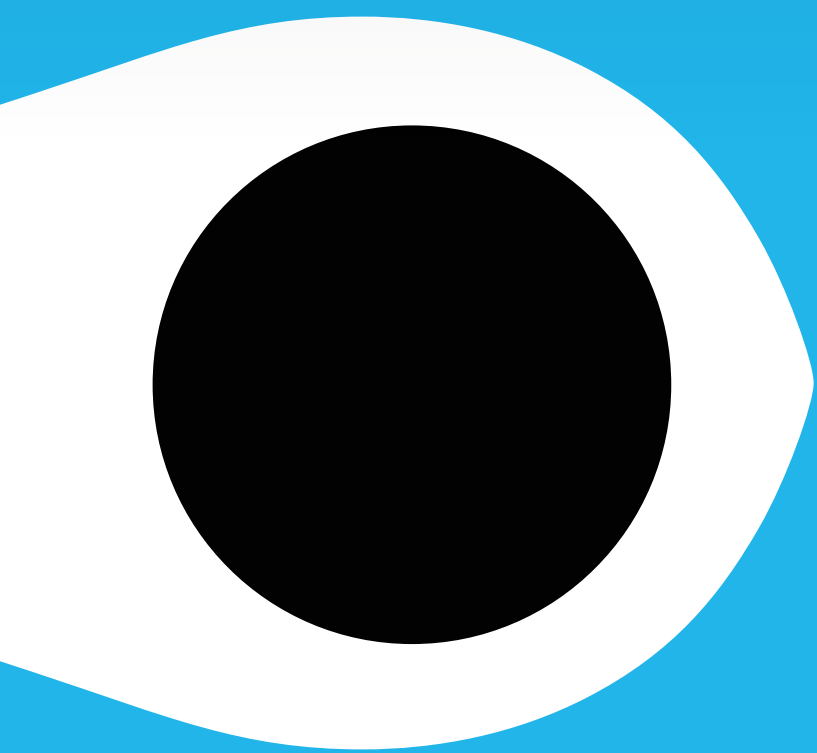


Verksamhetsberättelse 2024



Innehåll

Vd-ord 2024.....	2
Verksamhetsrådet ideellt och oberoende.....	4
Marknad.....	6
Affärsområdet kommersiellt.....	7
Resultat och balansräkning.....	8
Styrelse.....	9
Medlemmar.....	9



Vi såg det komma – och vi gjorde oss redo

Kriminaliteten har blivit alltmer global och komplex. Digitaliseringen har skapat möjligheter för kriminella att utföra digitala, fysiska och hybridbrott, både lokalt och globalt samtidigt.

Utvecklingen såg vi redan för fem år sedan i våra framtidsanalyser, och påbörjade därför vår digitala transformationsresa och startade upp flera stora digitala brottsförebyggande initiativ. Idag ser vi tydligt att förflyttningen var nödvändig. Cyberattacker, digitala bedrägerier och hybridbrott tyvärr blivit en del av vardagen för privatpersoner och företag. Tack vare våra tidiga satsningar är vi mer rustade än någonsin att bidra med brottsprevention och skapa trygghet.

Ett starkt kvitto på vårt arbete är att vi finns med på flera ställen i handlingsplanen inom ramen för regeringens Nationella cybersäkerhetsstrategi.

Tre ben i vår verksamhet

SSF:s arbete vilar på tre starka ben: vår ideella verksamhet, vår kommersiella verksamhet och våra partnerskap och allianser.

Inom den ideella verksamheten har vi fortsatt stärka vårt erbjudande till allmänheten och småföretagen. Cybervänet, som vi utvecklar tillsammans med MSB, har tagit form som en självklar

plattform för cybersäkerhet. Under 2024 har plattformen Säkerhetskollen haft en stark tillväxt, och framförallt utvecklat företagsdelen med självskattningstester, guider, verktyg och artiklar. För att sprida kunskap och driva trafik till Säkerhetskollen genomfördes innan sommaren en kampanj med branschorganisationer om cybersäkerhet för små företag, samt den rikstäckande kampanjen "Har du koll? Ta kontroll" vid slutet av året. Kampanjen hade en räckvidd på fyra miljoner och togs väl emot bland målgruppen, och 5 000 företag gjorde cybersäkerhetstestet på Säkerhetskollen.

Grannsamverkan, där SSF är huvudman, har lanserat en ny användarvänlig app och ett enkelt webbverktyg för poliser. Den nya appen hade 40 000 användare vid årets slut och har drivit mycket engagemang hos såväl privatpersoner som poliser.

SSF:s initiativ Framtidens Brott syftar till att kartlägga och analysera framtidens brottslighet. Under 2024 publicerades rapporten Den Kriminella Spelplanen, en karta som hjälper oss att förstå det kriminella landskapet i vår vardag.

Rådgivning till allmänhet och företag. Vi är stolta över att kunna erbjuda gedigen expertrådgivning inom olika områden: fysiska brott och brottsprevention, digitala brott och bedrägerier, cybersäkerhet och informationssäkerhet, våra kriminologer som ägnar sig åt framtidsstudier och rådgivning, samt experter på vår normverksamhet samt genom vår kundservice.

I normverksamheten har vi fått tillskott av expertkompetens. Ett nytt arbetssätt samt en tydlig kundorientering har implementerats vilket innebär att vi kan hålla en hög kvalitet och högre fart i normarbetet. Försäljningen av normer på förlaget har vuxit med 20 procent och har en mycket god marginal.

Inom den kommersiella verksamheten har vi haft ett starkt år. Vi har stärkt hela värdekedjan – från normutveckling och förlagsproduktion till utbildningar, certifiering och rådgivning, särskilt inom cybersäkerhet. Förlaget har levererat stark tillväxt och lönsamhet, och våra utbildningar håller fortsatt hög kvalitet och är välbesökta. Våra produkter och tjänster har också bidragit till ett förbättrat resultat och en starkare position på marknaden. Under 2024 har flera viktiga insatser genomförts och ett flertal lanseringar är planerade under 2025.

Vår cybersäkerhetsutbildning för frivillig- och hemvärns-personal inom FRO/Försvarmakten har lanserats. En kull av nyutbildade diplomerade Säkerhetschefer har examinerats. Kurserna behöriga ingenjörer inom Larm och CCTV samt SSF 120 och 130 har haft ett högt deltagarintresse. Även försäljningen av säkerhetsprodukter och tjänster har haft mycket god lönsamhet.

Vår kundservice har också framgångsrikt erbjudit rådgivning till företag och privatpersoner via telefon och mejl och svarat på deras frågor om fysiska och digitala brott. Under 2024 besvarades cirka 14 000 samtal och mejl från våra kunder.

Vi har genomfört egna evenemang och deltagit i olika mötesplatser som konferensen Cyber Security – Kritisk infrastruktur, säkerhetsmässan Skydd 2024 och Säkerhetsarenan under Almedalen. Vi genomförde även egna webinarier om normerna SSF 200 och SSF 130 där cirka 800 personer deltog.

Kommunikation. En nyckelfaktor för oss är vårt sätt att utveckla, paketera och kommunicera brottsförebyggande kunskap till småföretag och allmänheten genom våra kanaler. Just nu lägger vi stort fokus på att producera eget innehåll i vår moderna studio. Marknadsteamet ligger bakom våra två stora rikstäckande kampanjer år 2024.

Partnerskap och allianser Ensam är inte stark. Vi har förmånen som en oberoende ideell verksamhet att vi kan jobba med både näringsliv och myndigheter, och sammanföra konkurrerande verksamheter runt ett projekt. Tack vare strategiska partnerskap kan vi samla en stor bredd och mängd av kompetens, finansiering och mandat som gör SSF mycket större än vad vår organisation egentligen är.

Partnerskap är därför en avgörande del av vår strategi. Genom strategiska och långsiktiga partnerskap med MSB, Polisen, BRÅ, försäkringsbolag, banker och företag i säkerhetsbranschen stärker vi Sveriges motståndskraft mot brott. I Digitala varningsgruppen samlar vi även ett 50-tal stora företag och myndigheter.

Ett exempel är Operation kommun, där vi genom ett pilotprojekt med Nacka kommun, sprider viktig kunskap och olika verktyg mot digitala brott till invånare och företag. Genom skräddarsydda utbildningar, färdigt kommunikationsmaterial, självtester och rådgivning via Säkerhetskollen bidrar vi till det lokala brottsförebyggande arbetet för kommunens lokala företag,

kommunala skolor och seniorer i kommunen. Ambitionen är att skapa en modell som fler kommuner kan ta del av.

Ett framgångsrikt år

Verksamhetsåret 2024 var framgångsrikt för SSF. Den kommersiella verksamheten förbättrade sitt rörelseresultat med 0,6 miljoner kronor och redovisade ett positivt resultat på 3,3 miljoner kronor.

Koncernen ökade sin totala omsättning till 57 miljoner kronor, en förbättring med 10,3 miljoner kronor jämfört med föregående år. Samtidigt investerade vi cirka 10 miljoner kronor i våra digitala initiativ, vilket enligt plan resulterade i ett negativt resultat på -1 miljon kronor. Dessa investeringar är en viktig del av vår långsiktiga satsning på att vara i framkant i en snabbt föränderlig värld.

Med en stark historia i ryggen blickar vi framåt

Under året firade vi också att SSF fyller 90 år. På en välbesökt jubileumsfest samlade vi medarbetare, partners och vänner för att fira vår långa historia av brottsförebyggande arbete – och för att tillsammans blicka framåt mot framtidens brottsförebyggande arbete.

Vi vet att utvecklingen inte stannar upp. Hoten mot vår säkerhet blir alltmer sofistikerade, och framtidens brott kommer att utmana oss på nya sätt.

Genom ett framåtriktat arbete i våra tre ben fortsätter vi bygga Sveriges nya brottsförebyggande nav – där fysisk och digital säkerhet samverkar. Tillsammans med våra engagerade medarbetare och deras unika kunskap, förmåga och driv, samt våra partners, tar vi nästa steg i vår resa mot en säkrare framtid.

Med vänliga hälsningar,
Thomas Brühl
Vd, SSF





Verksamhetsområdet Ideellt och oberoende

Vår ideella och oberoende verksamhet består av rådgivning, norm och partnerskap. Verksamheten utgör kärnan i vår strävan att främja säkerhet och trygghet för samhället som helhet. Det uppnår vi genom att tillhandahålla oberoende och kostnadsfri rådgivning till allmänheten och företag, vara drivande i att utveckla nätverk och partnerskap samt att utveckla och vidmakthålla normer som bidrar till ett tryggare samhälle.

Våra partnerskap fortsätter att växa genom arbetet med Cybervävet och Digitala Varningsgruppen. Under 2024 tillkom exempelvis Finansinspektionen, DHL och ATG som nya medlemmar i Digitala Varningsgruppen.

Framtidsanalys

För att utveckla vår förmåga att arbeta strategiskt och framåtriktat har vi tagit fram en helt ny version av Framtidens Brott, som tas fram i en serie med en första utgåva, rapporten Den Kriminella Spelplanen. Den första utgåvan lanserades i slutet av 2024 och används i seminarier, webinarier och som underlag för strategiarbete.

Stöd till äldre och kommuner

För att stödja främst äldre i att förebygga digitala brott genomförde vi under 2024 utbildning av 33 instruktörer, ett arbete som genomfördes med stöd av MSB.

Ett annat viktigt projekt som påbörjats är att stödja kommuners brottsförebyggande verksamhet inom det digitala området. I ett pilotprojekt med Nacka kommun, som delfinansieras av Brottsförebyggande rådet (Brå), kommer vi att pröva olika möjligheter att erbjuda en verktygslåda av olika brottsförebyggande. Åtgärderna hämtas i huvudsak från Säkerhetskollen.se.



Cybervävet
Ett initiativ av SSF

Rådgivning och strategiska partnerskap

Under 2024 har vår rådgivningsverksamhet fortsatt att utvecklas både inom det fysiska och digitala området. Under året har vi etablerat MSB-projektet Cybervävet med fokus på mindre företags cybersäkerhet och deras behov av stöd genom Säkerhetskollen. Projektet har möjliggjort att vi har kunnat ta in särskild expertis inom it-säkerhet, vilket gynnar hela vårt cybersäkerhetsarbete.

Genom ett extra uppdrag om 6 miljoner kronor från MSB under senhösten 2024 kunde vi dessutom genomföra en kampanj riktad till mindre företag, samt intensifiera utvecklingsarbetet av innehållet på Säkerhetskollen. Säkerhetskollen är numera en etablerad plattform med samlad kunskap och råd inom cybersäkerhet, både för företag och allmänhet, och har idag en omfattande trafik till både tester och annat innehåll.

SSF i media

Under året har vår verksamhet regelbundet syns i media, inklusive nationella tv-kanaler som TV4 och SVT, samt genom Sveriges Radio. Vi har omnämnts cirka 1 000 gånger i media, främst kopplat till vår rådgivningsverksamhet. Det estimerade annonsvärdet beräknas vara ca 210 mkr.



Grannsamverkan

Till Grannsamverkan har det under året utvecklats en app där SSF varit projektledare. Appen har fått en stark tillväxt och hade vid årets slut ca 40 000 användare. Den används även av Polisen som ett viktigt verktyg i deras arbete. Appen driver därmed ytterligare användare till hela Grannsamverkanskonceptet över hela landet.

Operation låsning

Operation låsning, som syftar till att minska cykelstölder fortsätter att utvecklas genom bland annat fokus på att se över möjligheten att ta fram ett cykelregister. En viktig del för att både förhindra stölder och försvåra för de som säljer stulna cyklar.



SSF:s normavdelning

SSF:s normavdelning ger ut ca 85 normer inom fysisk, digital och hybrid säkerhet. Nya utgåvor och nya normer baseras på förändringar i omvärlden och efterfrågan från normernas målgrupper där försäkringsbranschen utgör den viktigaste kravställaren.

Under det gångna året färdigställdes bland annat två stora normprojekt med stor påverkan på säkerhetsbranschen: SSF 200:6 Regler för Inbrottsskydd och SSF 130: Projektering och Installation av inbrotts- och överfallslarm. Vi hade två mycket välbesökta webinarier när dessa nya utgåvor lanserades.

Arbetet med en ny utgåva av Cybersäkerhet Bas påbörjades under slutet av året. Den gör det möjligt för en större kundgrupp att certifiera sig på fler nivåer än tidigare. Normen byter namn till Cybersäkerhet Företag.

Cybersäkerhet berör allt fler normer när vi går mot en ökad digitalisering, exempelvis när anläggarfirmor går över till att förvara dokumentation digitalt och när fastigheter med styrsystem kopplas upp mot omvärlden. Detta gör att cybersäkerhet nu integreras i allt fler normer.

Under 2024 påbörjades också en förnyelseprocess inom avdelningen. En ny normchef anställdes, och en rad av nya initiativ påbörjades med ledorden Aktuellt, Relevant och Kundnära.

Ett starkare kundperspektiv i alla lägen

Under året har normverksamheten haft ökad synlighet på mässor för att stärka SSF:s varumärke, bygga relationer och prata direkt med slutkunderna. Vi har också sett över vår kommunikation utåt i nyhetsbrev och webb, sociala medier, samt gästspel/föreläsningar hos andra organisationer.

Ökad inre effektivitet

Genom att se över processer och verktyg skapas möjlighet att vara aktuella över tid utan ökade kostnader och med bibehållen kvalitet.

Bygga långsiktiga relationer

Normavdelningen arbetar nära certifieringsorgan, kravställare, experter och branschorganisationer. En stor del av vår verksamhet består av omvärldsbevakning av standardiseringsarbetet på nationell och internationell nivå.





Marknad

Under 2024 har Marknadsavdelningen haft en central roll i vårt arbete med att stärka varumärket, öka kännedomen om SSF:s tjänster och produkter samt förbättra kundupplevelsen.

Vi har haft ett tydligt kundfokus med målet att skapa en mer sammanhållen och positiv användarupplevelse. Särskilt fokus har lagts på digitalisering och automatisering av tjänster för att säkerställa en smidig och effektiv interaktion med våra medlemmar och kunder.

Vi har genomfört kampanjer både tillsammans med och via flertalet branschorganisationer samt även kampanjer direkt mot målgrupper. I slutet av året genomfördes en nationell kampanj tillsammans med MSB i syfte att öka engagemanget kring företagens cybersäkerhet. Den resulterade i 10.000 besökare till säkerhetskollen.se och självskattningstestet testades av cirka 5.000 personer. Detta visar att behovet av verktyg för att cybersäkra sitt företag är stort.



Säkerhetskollen 2024 – fler målgrupper, fler sätt att stärka digital trygghet

Under året har Säkerhetskollen utvidgats med flera nya satsningar. En viktig nyhet var företagsdelen med guider för både it-ansvariga och medarbetare, samt ett omfattande självskattningstest som hjälper småföretag att bedöma sin cybersäkerhet. Dessutom lanserades en nyhetssektion och en samlingssida med aktuella notiser om digitala sårbarheter – allt för att företag enkelt ska kunna hålla sig uppdaterade.

Även för privatpersoner togs nya steg. Med smyglanseringen av mikroutbildningar presenterades teman som tvåfaktorsautentisering och falska hemsidor – enkla, konkreta övningar för digitalt självförsvar.

Säkerhetskollen har också nått ut till fler och spreds via 25 SFI-skolor med potential att nå 17 000 studerande. Parallellt genomfördes en affischkampanj på 70 platser i Sverige, och en native-artikel om cybersäkerhet publicerades på Sveriges största nyhetssajt för arabisktalande.

Intresset för Säkerhetskollen har varit stort under året. Totalt besöktes sajten av 800 000 unika användare. Av dessa valde 220 000 att testa om deras mejladress varit med i ett dataintrång, medan 10 000 använde verktyget för att se hur ett säkert lösenord kan se ut. Det interaktiva utbildningsmaterialet Nätklok engagerade 30 000 deltagare.





Affärsområdet Kommersiellt



Utbildning

Våra förberedande utbildningar inför certifiering till Behörig ingenjör inom inbrottslarm och kamerabevakningssystem (CCTV) var bland de mest bokade under 2024. Även utbildningar inom säkerhetsskydd och våra diplomutbildningar för Säkerhetschef och Säkerhetssamordnare är efterfrågade.

Under året lanserades också vår utbildning för FRO/ Försvarsmakten, där frivillig- och hemvärnspersonal utbildas inom cybersäkerhet. Vi har också utbildat omkring 100 personer i de nya, reviderade normerna SSF 200 och SSF 130. Utöver detta genomfördes webinarier om de båda normerna, där cirka 800 personer deltog.

Produkter och tjänster

Affärsområdets huvudsakliga inriktning är att sälja tjänster och produkter som kan förebygga och skydda privatpersoner och företag från fysiska stölder och digitala bedrägerier, så kallade vardagsbrott. Uppdraget är en central del i SSF:s totala verksamhet och ger ett viktigt ekonomiskt bidrag till den ideella verksamheten och bidrar därmed indirekt till en större trygghet i samhället. SSF fortsätter att erbjuda produkter och tjänster som hjälper allmänheten att både skydda och återfå sina värdesaker. Vi arbetar aktivt med att skapa lojalare kunder.

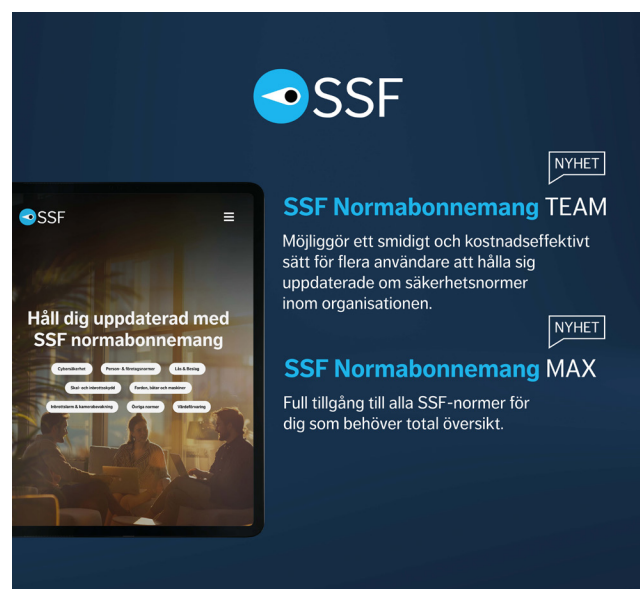
Förbättrad kundupplevelse genom kommersiellt fokus

Under året har vi inom det kommersiella området arbetat målmedvetet med att stärka kundupplevelsen för våra olika målgrupper. Genom att konsekvent utgå från kundens perspektiv har vi identifierat möjligheter att förenkla, förbättra och effektivisera våra processer, tjänster och erbjudanden.

Fokus har legat på att skapa mervärde i varje kontaktpunkt, oavsett kanal, och att göra kundresan så relevant och smidig som möjligt. Detta arbete har lett till ökad kundnöjdhet och skapat en stabil grund för fortsatt utveckling.

Kundservice

Kundservice är en central funktion hos SSF som förser allmänheten med rådgivning inom digitala och fysiska brott samt svarar på frågor rörande abonnemang, produkter och tjänster. Under 2024 tog kundservice emot cirka 14 000 samtal och chattar från våra kunder.



Nya samarbeten och initiativ

Vi ser en stark utveckling inom utbildning, förlag och produkter och är redo att möta framtiden. Vi satsar på digitala utbildningar, nya abonnemangsformer för normer och digitala verktyg som förenklar användningen. Parallellt undersöker vi nya samarbeten och behov för att bredda vårt erbjudande och skapa ännu större nytta för våra användare. Inom exempelvis utbildning har diskussioner påbörjats för att bredda utbudet. Vi ser att behoven ändras och tar nu fram nya normabonnemang för att skapa ett tryggare Sverige. Vi tittar även på nya digitala verktyg för allmänheten för att minimera fysiska och digitala brott.



Resultat och balansräkning

Koncernresultaträkning (KKR)	2024	2023
Rörelsens intäkter	57 227	46 875
Rörelsens kostnader	-61 355	-53 955
Avskrivningar på inventarier	-1 930	-1 787
Rörelseresultat	-6 057	-8 867
Ränteintäkter och liknande poster	5 040	2 175
Räntekostnader och liknande poster	-29	-133
Bokslutsdispositionerposter	0	0
Resultat efter finansiella poster	-1 046	-6 826
Skatt på årets resultat	0	0
Årets Resultat	-1 046	-6 826
Koncernbalansräkning	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar	5 110	6 838
Varulager	430	992
Kundfordringar	10 140	8 991
Övriga kortfristiga fordringar	7 653	4 131
Långfristiga placeringar	49 215	53 820
Andra långfristiga fordringar	1 550	1 550
Kassa och bank	11 461	2 559
S:a tillgångar	85 560	78 880
Eget Kapital	53 186	54 232
Leverantörsskulder	6 513	2 770
Övriga kortfristiga skulder	25 860	21 878
S:a eget kapital och skulder	85 560	78 880

Kommentar

Styrelsen har tagit ett investeringsbeslut till en stor satsning och breddning av SSF:s uppdrag mot digitala brott som innebär ett minusresultat för verksamhetsåret 2023 (- 6,8 Mkr) samt 2022 (- 3,7 Mkr). Satsningen består av 10 digitala projekt och nyrekrytering av digital kompetens samt att genomföra en total digital transformation av verksamheterna. SSF har en god likviditet 2023-12-31 (64 Mkr) och kan därför göra en sådan satsning. Omsättningen 2022 var betydligt högre då SSF genomförde tillfälliga statliga uppdrag om 24 mkr kopplade till medvetandehöjande kampanjer om cybersäkerhet.



Styrelse och medlemmar

Ordförande

Karin Lidman
Head of Legal
If

Vice Ordförande

Richard Oehme
Senior rådgivare
Knowit

Ordinarie ledamöter

Björn Dalemo
Vd, LF SAK
Länsförsäkringar AB

Henrik Bergman
Chef Finansiell Infrastruktur
Bankföreningen

Per Geijer
Säkerhets- och beredskapschef,
Transportföretagen

Ragnhild Lindegren
Head of Claims, Skadechef
Folksam

Thomas Lundin
Executive Advisor

Tobias Larsson
Senior IT Strategy Manager
Trygg Hansa

Vd

Thomas Brühl

Revisionsbyrå

Ernest & Young AB

Aktiva medlemmar

Brandskyddsföreningen Sverige

Dina Försäkringar AB

Finansiell ID-Teknik BID AB (BankID)

Folksam

Försvarets Materielverk

Försvarsmakten

Vattenfall Insurance Försäkrings AB

Göta Lejon

If Skadeförsäkring

Kommunassurans Försäkrings AB

Länsförsäkringar AB

Moderna Försäkringar AB

S:t Erik Försäkrings AB

SEM Group

Sirius International Försäkringsaktiebolag (publ)

Svensk Handel

Svenska Bankföreningen

Svenska Mässan

Stiftelse Svenskt Näringsliv

Sveriges Kommuner och Regioner

**Sveriges Lås och Säkerhetsleverantörers
Riksförbund, SLR**

Sveriges Riksbank

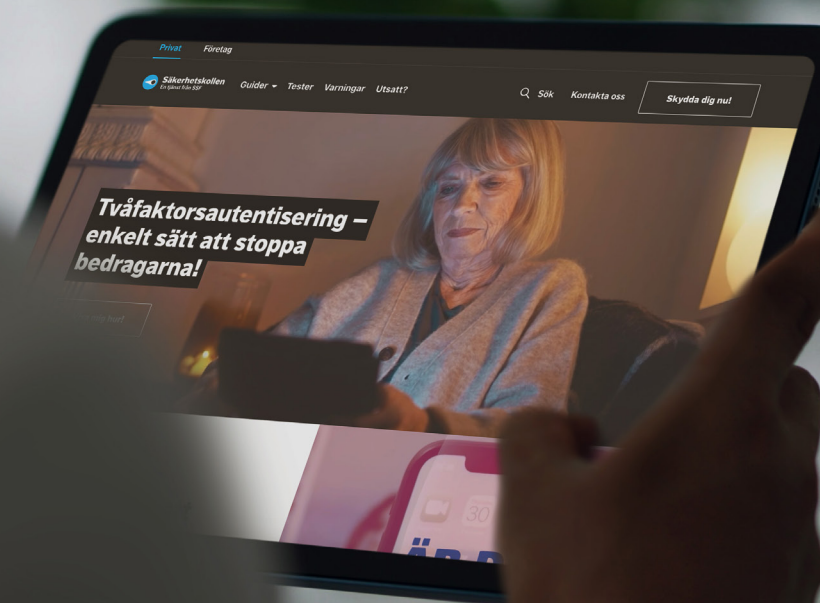
SäkerhetsBranschen

Trygg-Hansa

SSF har även 150 stödjande medlemmar.

SSF Säkerhetskollen

Ett initiativ för att bekämpa digital brottslighet



Digitala Varningsgruppen

SSF är huvudman för Digitala Varningsgruppen

