

# Verksamhetsberättelse 2021





# Innehåll

VD-ord 2021 .....	3
Omvärldstrender och behov .....	4
Omvärlden påverkar SSFs strategiska vägval .....	6
De strategiska vägvalen .....	7
Målgrupper .....	8
Målbild .....	9
SSFs initiativ 2021 .....	10
SSFs samverkan för att minska digitala brott .....	11
SSFs affärs- och verksamhetsområden .....	12
Rådgivning .....	14
Lokalstyrelser, medlemmar och Grannsamverkan .....	15
Utbildning .....	16
Norm och förlag .....	17
Produkter och tjänster .....	18
Marknad .....	19
Säkerhetskollen .....	20
Digitala varningsgruppen .....	21
Resultat och balansräkning .....	22
Samarbeten och nätverk .....	23



# Det finns ett ökat behov av trygghet och säkerhet



**De senaste åren har präglats av flera stora omvälvningar genom digitaliseringen och omvärldsförändringar som den globala pandemin och nu senast den pågående ryska invasionen av Ukraina. Det finns därför ett stort och ökande behov av trygghet och säkerhet i samhället. Det är behov som utgår både från förändrad brottslighet och antagonistiska hot. Något som inte bara påverkar de stora företagen och myndigheterna utan även oss vanliga människor och företag.**

För att nå ut med våra råd och tjänster så utvecklar vi kontinuerligt vår heltäckande tjänst Säkerhetskollen. För de yngre har vi tagit fram Nätklok där de kan testa sin digitala säkerhet genom tester. På säkerhetskollen.se har vi även releasat ett nytt område för företag. Området bygger på rådgivning, utbildning och möjlighet till certifiering som bygger på vår cybersäkerhetsnorm.

Kund- och användarperspektivet är avgörande för vår verksamhet. Förstår vi inte allmänhetens och företagens behov och kunskaper så kan vi inte heller på ett effektivt sätt arbeta för att trygga deras vardag. För att spetsa detta har vi skapat två kundresor; Det säkra vardagslivet och Det säkra företaget. De handlar om att definiera och utgå från företagens och allmänhetens behov, deras beröringspunkter samt deras agerande. Tillsammans med analyser från Brottskartan och Framtidens brott-2030 samt data från Säkerhetskollen och Varningsgruppen stärks vårt brottsförebyggande arbete.

För att få full effekt av vårt arbete krävs nätverk och partnerskap inom våra verksamhetsområden. För att försäkra oss om att ha den bästa och den mest aktuella kunskapen och datan har vi initierat nätverket Digitala Varningsgruppen. Det är en privat-offentlig samverkansgrupp som

främjar insamling och delning av varningar kring pågående digitala brott och brottsförsök med syfte att snabbt kunna varna allmänheten och företag. Gruppen är idag mycket aktiv och består av mer än 40 olika myndigheter, organisationer och storföretag.

Normer är ett starkt instrument för att stärka samhällets säkerhet. Genom normsystemet så bygger vi trygghet i både produkter och tjänster som nyttjas av såväl företag som allmänheten. Förutom att kontinuerligt revidera SSF normer så tar vi fram nya digitalt inriktade och bygger ihop dem med de mer traditionella normerna för fysisk säkerhet. Ett exempel på detta är ett ramverk som ska göra att den digitala säkerheten i fastigheter och i de smarta hemmen hamnar på motsvarande nivå som den fysiska.

Under 2021/2022 har vi tagit fram två folkbildningsskampanjer. Dels Phishing, en av de vanligaste metoderna bedragare använder, och dels en om de sårbarheter som finns i det Smarta hemmet. Kampanjerna gick ut via kanalerna utomhustavlor, radio, print, display och sociala medier.

Utveckling av vårt område Utbildning har fortsatt väl. Vi har utvecklat vår diplomutbildning, SSF Säkerhetschef, till att bli blended learning, vidareutvecklat vår LMS utbildningsplattform, haft välbesökta CCTV- och larmutbildningar samt arbetat fram den digitala kursen arbeta-säkert-digitalt.

Inom affärsområdet Produkter/tjänster och kundservice har utvecklingen följt de höga förväntningar gällande omsättning och goda vinstmarginaler samt en stor kundbas som är mycket nöjd med SSF:s leveranser, kvalitet och service.

Styrelsen har tagit ett investeringsbeslut för en stor satsning och breddning av SSF:s uppdrag mot digitala brott som inledningsvis innebär ett minusresultat för verksamhetsåret 2020 (-9,3) samt 2021 (- 6,8 Mkr). Satsningen består av 15 digitala projekt och nyrekrytering av digital kompetens samt att genomföra en total digital transformation av verksamheterna. SSF har en god likviditet (202112, 83 Mkr) och kan därför göra en sådan satsning.

Vår satsning de senaste 2 åren med att bredda vår brottsförebyggande verksamhet har nu också gett som resultat att vi tillsammans med MSB och Polisen genomför en cyberförsvarskampanj på regeringens uppdrag. Kampanjen ska höja beredskapen och cybersäkerheten hos allmänheten och svenska företag. Ett starkt och konkret bevis på att vi byggt kunskap och förtroende i ämnet.

**Thomas Brühl**  
VD SSF Stöldskyddsföreningen



## Omvärldstrender och behov

**SSF Stölskyddsföreningen har sedan 2020 fortsatt driva den av styrelsen beslutade digitala transformationen och arbetet med att utvidga SSF:s uppdrag med att även förebygga digitala brott. Under året har därför SSF utvecklat befintliga digitala initiativ men även startat nya.**

**Genom Säkerhetskollen får nu svenska folket en möjlighet att lära sig mer om cybersäkerhet, testa sina lösenord och samla in varningar om cyberbrott från såväl företag som medborgare.**

### Brottsutvecklingen 2021

Under 2021 har vi sett både en minskning och en ökning av de polisanmälda digitala brotten för olika områden. Antalet bedrägerier sjönk totalt med 10% från 218,308 (2020) anmälda brott till 195,521 (2021) anledningen till minskningen är framför allt att antalet kortbedrägerier sjönk. De bedrägerier som under 2021 ökade är befogenhetsbedrägerier där anmälningarna ökade med 75 % från 4,676 (2020) anmäl-

attacker som skedde mot större företag som exempelvis COOP och andra organisationer.

Trots pandemin, som under vissa perioder medfört svårigheter att föra ut stöldgods ur landet, har antalet polisanmälda stöldbrott minskat relativt lite.

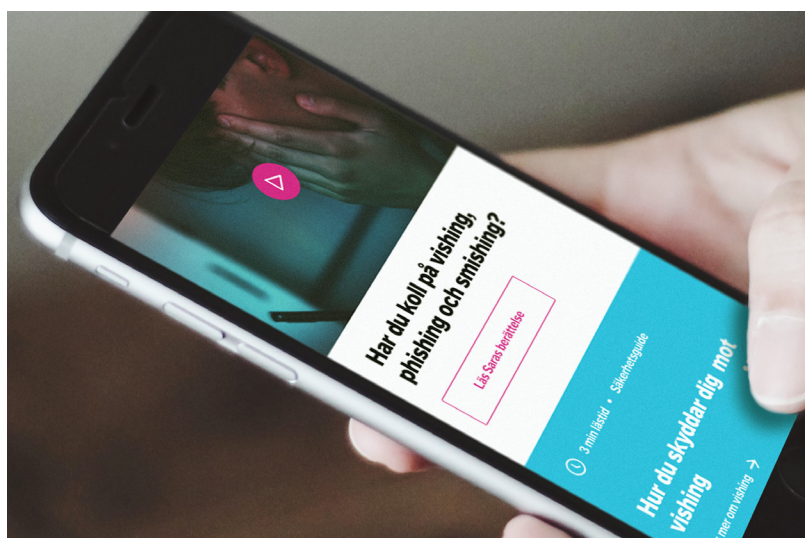
Under 2021 anmäldes 388 000 stöld- och tillgreppsbrott, vilket innebar en minskning med 8 % jämfört med 2020. Bostadsinbrotten låg på 12 500 anmälda brott vilket är en minskning med 15% jämfört med 2020. Däremot ökade inbrott i källare och vind med 30 % under 2021 jämfört med 2019 och antalet anmälningar är uppe i 20 111.

Fickstölderna fortsatte att minska under pandemin, antalet anmälningar var knappa 17 000 för 2021 vilket är en halvering jämfört med 2019, minskningen beror på att ficktjuvar helst opererar vid stora handelshögtider som julhandeln eller under sommarperioden.

Stölder av fast interiör från bil har nästan fördubblats under 2021 mot 2019. Antal anmälningar 2021 var 26 441 och det är stölder av katalysatorer som står för den största ökningen. Antalet anmälda elcykelstölder har även de ökat med närmare 30 % 2021, 12 383 anmälningar mot 9 600 anmälningar 2020.

### Framtidens brott

SSF fortsätter att följa och uppdatera studien Framtidens brott-2030 så att den även fortsättningsvis är relevant för det långsiktiga arbetet, verksamhets- och affärsplaneringen framöver. Ett arbete med att identifiera långsiktiga effekter och konsekvenser av pandemin har initierats. Bland annat studeras påverkan på digitaliseringens möjligheter och risker kring att arbeta hemifrån, något som bedöms kvarstå även efter att begränsningarna kring pandemin tas bort. Även effekterna av Rysslands anfallskrig mot Ukraina kommer att arbetas in i uppdateringen. Tillsammans med den faktiska brottsutvecklingen 2021 bildar studien underlag för beskrivningen av omvärldstrender och behov.



säkerhetskollen.se ▲

ningar till 6,296 (2021). De som framför allt drabbades under hösten 2021 var de äldre där det främst handlat om vishingbedrägerier, dvs. bedrägeri genom telefon. Brottsvinsterna för bedrägerierna som använde sig av vishing under 2021 ökade 118 % från 156 miljoner (2020) till ca 340 miljoner kronor (2021). Anmälningarna ökade med 127 % under det sista halvåret 2021.

Det är inte bara befogenhetsbedrägerierna som ökade markant under 2021 utan även anmälningar av annonsbedrägerierna, dessa ökade med 75 % från 18,844 (2020) till 28,519 (2021).

Tillskillnad från bedrägerierna så ökade dataintrången med 29 % från 8,949 (2020) brott till 11,531 (2021). De två största ökningarna stod DDos-attacker (419%) och intrång i sociala medier och e-tjänster (203 %) för gällande antalet anmälningar, men det som uppmärksammas mest medialt under 2021 är de ransomware





## Omvärlden påverkar SSFs strategiska vägval

I detta avsnitt tar vi upp de viktigaste trenderna och faktorerna som har stor påverkan på Stöldsnyddsföreningens verksamhet. Trenderna sammanfattas utefter nedan omvärldsfaktorer.

### Politik

Utländska kriminella nätverk har fritt spelrum utan internationella samarbeten

Statens roll som garant.

Cybersäkerhet kräver samverkan mellan alla aktörer.

### Samhälle

Bedrägeriutveckling i alla former.

Offentlighetsprincipen möjliggör flera typer av brott

Övervakningssamhället påverkar brottsutvecklingen.

Barnens roll i den digitala utvecklingen

### Ekonomi

Information är dagens olja.

Andelen cyberattacker ökar med en accelererad digitalisering.

Den mänskliga faktorn är avgörande - cybersäkerhet kräver högre prioritet.

Attacker mot småföretag med siktet inställt på deras kunders kunder – storföretagen.

### Teknologi

Uppkopplade hem, IoT och kvantdatorer – ökad sårbarhet

Teknikens möjliggörare för att identifiera ägare och lokation

Ändpunkten är den minst skyddade

Identitetskapning i en ny tappning

De digitala betalningsmedlen kvarstår som säkerhetsrisker.

### Hållbarhet

Ett hållbart digitalt samhälle kräver mer utbildning i cybersäkerhet

Efterfrågad transparens skapar ytterligare informationsbas för gärningsmannen

Globala logistikkedjor skapar sårbarheter som slår mot hjärtat av tjänsterna vi använder

Den sista länken i logistikkedjan skapar en typ av brott.

### Lagstiftning

Det saknas ändamålsenliga verktyg för att kunna utreda dagens och framtidens brott

Ansvarsförållanden är oklara i den nya delningsökonomi

Nya affärsmodeller skapar otydligheter i försäkringsupplägg

## Sammanfattning av konklusioner utifrån omvärldstrenderna - som ligger till grund för SSFs strategiska vägval

### 1. Samverkan

Det finns ett tydligt behov av resurser, strategiskt fokus och åtgärder i samverkan i t ex Varningsgruppen och Kunskapscenter för att säkerställa ett preventivt och holistiskt arbete med att förebygga cyberbrott.

### 2. Plattformer

Det finns ett tydligt behov av att vidareutveckla plattformar såsom Säkerhetskollen, märktjänster för skydd mot fysisk och digital brottslighet.

### 3. Medvetenhet

Det finns ett tydligt behov av att på ett mätbart sätt öka medvetenhet för vilka fysiska/digitala vardagsbrott som sker och vad man kan göra för att skydda sig, t ex genom folkbildningskampanjer eller rådgivning.

### 4. Datavisualisering

Det finns ett tydligt behov av att visualisera hur data, information och teknikutveckling möjliggör nya typer av brott och hur dessa kan ta nya former.

### 5. Certifiera

Det finns ett tydligt behov av att utbilda och certifiera medarbetare/företag för att förebygga fysisk och digital brottslighet genom både kunskap, beteenden, verktyg, mallar och arbetssätt.

### 6. Konceptualisering

Det finns ett tydligt behov av att konceptualisera de nya lagar, regler, normer och säkerhetsnivåer vi kommer att behöva för att ha ett fullgott skydd givet teknikutvecklingen (exvis Smarta hem).

## Dessa konklusioner ligger till grund för val av målbild och de strategiska vägvalen

Det säkra vardagslivet

Det säkra företaget







## De strategiska vägvalen

Stölskyddsföreningen vänder sig till olika målgrupper med olika erbjudande beroende på vilken verksamhet det gäller SSF har inlett ett arbete att utveckla kundresor där vi utgår ifrån två perspektiv (strategiska vägval).





# Målgrupper

## Det säkra vardagslivet

### Allmänheten

SSF informerar och råder allmänheten i frågor som gäller brottsförebyggande åtgärder. Det är tydligt att olika målgrupper drabbas av olika saker och har därmed olika frågor o behov.

### Tre delmålgrupper hos allmänheten inom digitala brott

- 1. Unga (deras föräldrar)** Unga behöver mer stöd i att göra en säkrare digitaliseringsresa och detta kan konkret mötas av SSF i de olika faser där deras behov uppstår
- 2. Vardagssurfaren** Gillar att surfa på nätet och använda digitala tjänster samt känner sig bekväm online. Upplever en falsk trygghet runt sitt digitala beteende samt är inte så intresserad av digital säkerhet
- 3. Seniorer** Seniorer behöver hjälp att förstå hur, var och när de kan utsättas för brott samt hur de ska agera för att undvika det

### Fyra delmålgrupper inom fysiska vardagsbrott

- 1. Gransamverkan** Boende i flerbostadshus samt i radhus eller villa
- 2. Kund till SSF produkter** Bor i villaförort, har familj och ett arbete med god inkomst, teknikintresserad, har fordon (bil, båt, cykel). Visst säkerhetstänk, har godkänt inbrottslarm. Läst om DNA märkning
- 3. Seniorer** Seniorer behöver hjälp att förstå hur, var och när de kan utsättas för brott samt hur de ska agera för att undvika det.
- 4. Rådgivningskund** Småbarnsmamman som bor i en medelstor stad. Hon har ganska nyligen börjat tänka på säkerhet och känner sig ganska osäker på området. Hon vill ha tips och råd hon funderar på om hemförsäkringen täcker hennes behov och om ytterdörren är inbrottsäker etc.

## Det säkra företaget

### Små och medelstora företag

Som företagare idag, oavsett bransch, har många av de tjänster som tidigare sköttes analogt digitaliserats under en 20 årsperiod. De brott som ökar är andelen falska fakturor, mail om att överföringar av pengar ska genomföras, ID-kapningar, ransomware, bolagskapningar etc. Fortfarande finns även en hel del stölder som drabbar arbetsplatser på företag.

### Små utsatta företag som behöver cybersäkerhet

Små företag som behöver grundläggande kunskaper för att skydda verksamheten mot cyberhot samt kunskap om vad som krävs för att upprätthålla en grundläggande cybersäkerhet enligt normen SSF 1101 via cybersäkerhetsutbildning och certifiering.

**Företag i säkerhetsbranschen** SSF Norm och del av SSF Utbildning finner sin målgrupp i företag inom säkerhetsbranschen såsom Installationsföretag inom säkerhetsområdet, besiktnings- och konsultföretag, larmcentraler, bevakningsföretag och produkttillverkare av säkerhetsprodukter.

**Fysiska brott** Mindre och större företag som ofta drabbas av stölder på arbetsplatsen. Kunskaper om stöldförebyggande åtgärder.

### Stora organisationer och företag

Utbildning av säkerhetschef och säkerhetssamordnare eller nätverk/forum för koncernsäkerhetschefer

### Strategiska partners och målgrupper

- Försäkringsbolag och banker
- Stora svenska företag
- Medlemmar SSF:s medlemmar
- Intresseorganisationer, Branschföreningar
- Stat och kommun
- Politiker
- SSFs olika nätverk
- Myndigheter som t.ex. Polisen, MSB, BRÅ







## Målbild

Det övergripande målet för SSF är att skapa trygghet och säkerhet genom att arbeta preventivt mot vardagsbrott för privatpersoner och företag både i den fysiska och digitala miljön.

### Prevention av vardagsbrott i Sverige

SSF ska bli en "go to-plats" för allmänheten, media och för små och medelstora företag som har behov av både fysisk och digital säkerhet

- Äldre över 65 år ska känna till att SSF arbetar mot både fysiska och digitala brott.
- Yngre (13-20 år) ska känna till att SSF arbetar mot digitala brott (främst bedrägerier)
- Alla som kommit i kontakt med SSF ska uppleva att de fått kunskap och hjälp.
- De som söker SSF för normer eller ett problem ska uppleva att de fått kunskap och hjälp.
- De som har behov av säkerhetsnormer för sin verksamhet ska känna till att det är SSF som tar fram dem.

### Samverkan med andra aktörer

2022 ska SSF utveckla samarbeten med våra partners i det brottsförbyggande arbetet

- Digitala varningsgruppen ska öka med flera företag och nå ut med fler antal varningar
- Sambo ska öka antalet hushåll som deltar i Grannsamverkan
- SSFs lokalstyrelse ska delta i minst ett brottsförebyggande evenemang per lokalstyrelse
- Våra samverkanspartners ska uppleva att SSF ger ett substantiellt bidrag till det brottsförebyggande arbetet inom deras verksamhetsområde.
- Vi ska öka antalet stödjande medlemmar.

### Ökad PPP\* finansiering

#### Ökad Private Public Partnership finansiering

SSF ska under 2022 ska få finansiering från myndigheter eller via sponsring till vårt brottsförebyggande arbete.

### Kommersiella mål

SSF ha en väl fungerande kommersiell verksamhet med fokus på budgeterad intäkt för respektive produkt och tjänsteområde

Målen har därefter brutits ned i kvantifierbara och mätbara termer.



## SSFs initiativ 2021

**Sedan 2021 arbetar SSF med initiativ som spänner över hela fältet från det fysiska till det digitala området i transformationsprocessen. Initiativen beskrivs del i Affärs- och Verksamhetsplanen men några av initiativen har även tillkommit utifrån behov som uppstått över året. Flera initiativen ingår numera i den ordinarie verksamheten. Nedanstående är exempel på några av initiativen.**



### **SSF Kunskapscenter mot digitala brott**

En tankesmedja tillsammans med Polis och MSB för att ta fram olika brottsförebyggande digitala initiativ samt ge stöd för inriktningen av SSF:s brottsförebyggande arbete. Kunskapscentret ger en inriktning till SSF arbete mot de digitala brotten.

### **Digitala Varningsgruppen**

SSF har tagit initiativ till en privat-offentlig samverkansgrupp som varnar allmänhet och företag för pågående digitala brott. Gruppen arbetar även med intern informationsspridning. Varningsgruppen består av drygt 40 myndigheter, branschorganisationer, företag och organisationer som samarbetar. En bild över loggorna på deltagande medlemmar återfinns på sid 21.

### **Förebygga brott mot seniorer**

SSF har tagit initiativ till att samla olika pensionärsgrupper för både digitala och fysiska brottsförebyggande åtgärder. Där ingår exempelvis utskick

av informationsmaterial till äldre samt att bygga en mer lättanvänd del av Säkerhetskollen. Initiativet finansieras bland annat tillsammans med MSB och Svenska Bankföreningen

### **Förebygga digitala brott mot yngre**

Genom Säkerhetskollen så utvecklas initiativ för att yngre ska förstå riskerna med internet och tänka mer brottsförebyggande. Initiativet utgår från begreppet Nätklok och finansieras tillsammans med MSB

### **Det smarta hemmet**

Genom Säkerhetskollen och en folkbildningskampanj tas riskerna med att arbeta säkert i det smarta hemmet upp. Det är en satsning för att minska riskerna med bland annat Internet of Things (IoT). Initiativet finansieras tillsammans med MSB.

### **Moderna utbildningskoncept**

Fortsättning av utveckling och implementering av helt nya utbildningskoncept för både digital och fysisk säkerhet. Här återfinns exempelvis Arbeta Säkert digitalt.

### **Kundresan och agilt arbete**

För att möta kundernas behov har genomför SSF ett initiativ för att tydliggöra kundresorna "Det säkra vardagslivet" och "Det säkra företaget" Kombinerat med ett nytt mer agilt arbetssätt ska det stärka och tydliggöra SSF helhetsgrepp för att förebygga brott och skapa ett tryggare och säkrare samhälle

### **Kunskapslyft**

För att stödja den SSF digitala transformation och ge intern kompetensutveckling inom det digitala området på både generell och individanpassad nivå. Genomförs med stöd av både interna och externa kompetenser.



## → SSFs samverkan för att minska digitala brott

För att tydliggöra SSF olika initiativ och beskriva deras sammanhang har det tagits fram en övergripande modell kring samverkan. I modellen så utgår de från SSF Kunskapscenter som drivs i samråd med Polis och MSB. I den samverkan så tas en årlig inriktning för SSF fram, med påverkan på olika affärsområden och initiativ.





## SSFs affärs- och verksamhetsområden



### Nuvarande verksamhet

SSF:s verksamhet drivs i två olika verksamhetsformer.

En ideell och allmännyttig verksamhet genom Svenska Stödskyddsforeningen och en verksamhet, SSF Service AB, som drivs på kommersiella grunder - ett vinstdrivande aktiebolag.

En grundläggande idé är att den vinstdrivande delen skapar ekonomiska resurser till den ideella verksamheten som i sin tur arbetar med information och oberoende rådgivning kring brottsforebyggande insatser mot allmänhet och små och medelstora foretag. Varje affärsområde har produkter och/eller tjänster med krav på leveranser, intäkter och vinster eller nyttigheter.

### Koncernens verksamheter

Verksamheten har drivits genom fyra affärsområden/-

verksamhetsområden: Rådgivning Information & PR, Utbildning, Produkter och tjänster och Normverksamhet. Koncernen har också fyra affärsstödjande funktioner i Marknad & försäljning, Content-hubben, Ekonomi & HR samt IT & Data Analytics.

### Affärs- och Verksamhetsområden

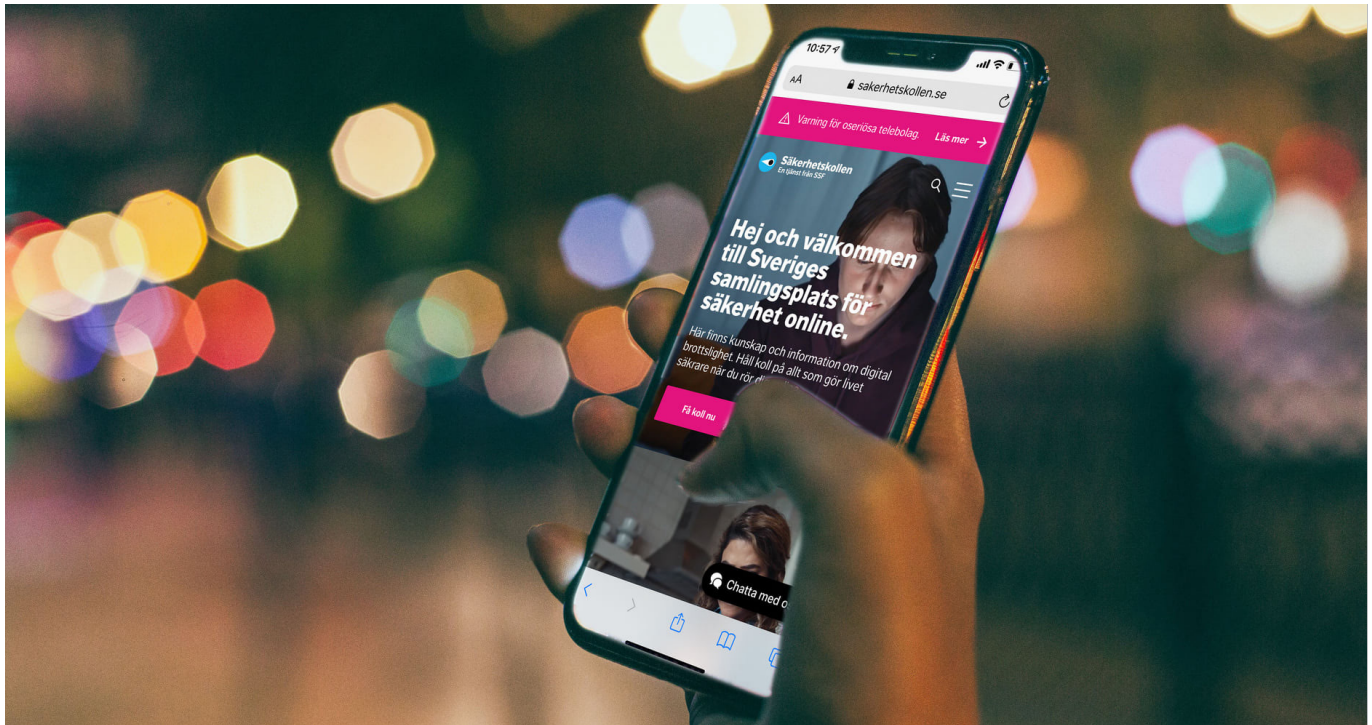
#### Rådgivning, information och PR.

Verksamhetsområdet arbetar för att SSF ska vara en ledande aktör i landet inom det brottsforebyggande området. Dess huvudsakliga uppgift är att leda SSF:s informativa, breda och utåtriktade brottsforebyggande rådgivningsverksamhet gentemot allmänhet, medlemmar, media, organisationer och myndigheter.

Dessutom ingår att bygga upp Kunskapscenter mot digitala brott. En viktig funktion är att utveckla SSF:s lokalstyrelser och medlemsverksamheten kopplad till digital verksamhet. I form av huvudman ansvarar foreningen även för Granssamverkan.

#### Produkter och tjänster

Affärsområdets huvudsakliga inriktning är att forebyggande skydda privatpersoner och foretag från stölder och inbrott. Genom att erbjuda produkter och tjänster som motverkar eller forsvårar stöld och inbrott skapar SSF en större trygghet i samhället. Affärsområdet ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl privatkunder som till foretagskunder.



### Kundservice

SSF kundservice består av 3 personer som hanterar den mesta av all inkommande kommunikation från våra kunder och allmänheten. Under 2021 tog vi emot sammanlagt 8400 samtal varav 700 st var säkerhetsrådgivning till privatpersoner och ca 400 st säkerhetsrådgivning till företag. Vi hanterade mer än 12.000 mail fördelat på frågor kring produkter & tjänster, utbildning samt via Säkerhetskollen.se. Den tydliga trenden vi ser är att fler väljer att kommunicera via mail eller formulär på hemsidan till förmån för telefon.

### Normverksamheten och förlag

Affärsområdets uppgift är tillsammans med marknadens aktörer och kravställare utveckla och underhålla normer som bidrar till att förebygga bl a stöld och intrång. Arbetet syftar till att ge kravställare och användare förutsättningar att säkerställa trygghet och säkerhet samt att definiera krav på produkter och lämpliga kunskapsnivåer för utförare av tjänster. Affärsområdets uppgift är också att på kommersiella grunder tillhandahålla och sälja normer. Under året har 9 normer reviderats, 10 nya revideringar startats och 4 nya normer har publicerats.

### Utbildning

Uppdraget för affärsområdet är att utveckla och sprida kunskap för att främja ett tryggare och säkrare samhälle. Genom olika utbildningsinsatser ska kompetensen öka för företag och organisationer.

## Affärsstödande funktioner

### Marknad

Marknad ansvarar för SSF:s övergripande strategiska och taktiska marknadsföring för både den ideella och kommersiella verksamheten till allmänheten och företag. Marknadsavdelningen har uppdraget att

genomföra kampanjer för att driva digital försäljning av bolagets produkter, tjänster, utbildningar samt för förlagsverksamheten.

Marknadsfunktionen har även i uppdrag att fungera som en digital säljorganisation för SSF.

### Content Hub

Content Hub är en affärs- och verksamhetsövergripande supportfunktion som ansvarar för den gemensamma produktionen av innehåll och underlag till de egna kanalerna, som hemsidor, social media samt för underlag till olika kampanjer.

### Ekonomi & HR

Ekonomifunktionens arbete ingår att göra ekonomiska planer och utredningar och skapa styr- och kontrollsystem för att följa upp verksamheten. Ekonomifunktionen sammanställer de ekonomiska resultaten och bedömer hur lönsamheten genom att analysera kostnader och intäkter. Funktionen håller ihop arbetet med budgeten, som är en ekonomisk handlingsplan samt arbetar fram riktlinjer för hur budgeten ska se ut och bearbeta olika avdelningars budgetförslag. Ekonomifunktionen ger även råd till företagets olika avdelningar i frågor som rör ekonomi. Funktionen ansvarar även för personalfrågor.

### IT & Data Analytics

IT & Data Analytics ansvarar för att säkerställa koncernens IT-funktion samt vara tillgänglig och ge stöd för SSF:s olika verksamhetsområden. I det ansvaret ligger IT-arkitektur, leverantörshantering, administration av infrastrukturen samt drivande i frågor som utveckling, drift och säkerhet. Allt detta görs med syftet att upprätta en säker, hållbar och skalbar miljö som i sig ska bidra till den säkra medarbetaren och säkra företaget.





## Rådgivning



### Rådgivning, information och PR

Verksamhetsområdet arbetar för att SSF ska vara en ledande aktör i landet inom det brottsförebyggande området. Dess huvudsakliga uppgift är att leda SSF:s informativa, breda och utåtriktade brottsförebyggande rådgivningsverksamhet gentemot allmänhet, medlemmar, media, organisationer och myndigheter. Den brottsförebyggande verksamheten baseras på expertkunskaper och den Digitala Brottskartan. Brottskartan är en modell där omvärldsbevakning som statistik, rapporter och insikter om Modus bildar basen för det innehåll som på olika sätt publiceras, främst i SSF egna kanaler och i media. I det utåtriktade arbetet är förmågan att göra experters kunskap begripliga för allmänheten SSF signum.

I verksamheten ingår att ansvara för SSF Kunskapscenter mot digitala brott och Digitala Varningsgruppen. En viktig funktion är att hålla kontakt med SSF:s lokalstyrelser och medlemmarna. I form av huvudman ansvarar föreningen även för Grannsamverkan.

Över året bedrivs en kontinuerligt utåtriktad brottsförebyggande rådgivningsverksamhet för privatpersoner och för små till medelstora företag. Rådgivningsverksamheten bedrivs såväl genom rådgivning per telefon, mejl och chatt samt via kampanjer, utskick i sociala medier och framförallt genom Säkerhetskollen och SSF.nu Till Säkerhetskollen har exempelvis inkommit ca 1 000 tips om pågående brott. Tips som bildar underlag för analyser samt varningar genom Säkerhetskollen.

SSF Kunskapscenter består av en samverkans-

grupp tillsammans med Polisen och MSB samt en referensgrupp från Svensk Handel, Svensk Försäkring och Bankföreningen. Kunskapscentret ger inriktning för SSF arbete mot digital brottslighet och samverkansgruppen möts fyra gånger/år.

För 2021 var inriktningen mot allmänheten att arbeta med skydd mot digitala bedrägerier, att göra det smarta hemmet digitalt säkert och råd kring äldres digitala säkerhet. För små/medelstora företag var inriktningen att göra det digitala företaget säkert, främst genom cybersäkerhetsnormen och att arbeta säkert hemifrån. Den Digitala Varningsgruppen är en privat-offentlig samverkansgrupp som syftar till att varna allmänhet och stödja varandra med kunskap om digitala brott. SSF är huvudman för gruppen som består av 40 myndigheter, branschorganisationer och stora företag. Till samverkansgruppen finns också en styrgrupp med medlemsrepresentanter för myndighet och stora företag. Under året har SSF ansvarat för att hålla åtta webinarier, ett större fysiskt seminarium samt skickat ut 43 varningar via Säkerhetskollen.

SSF bedriver ett omfattande arbete för att nå ut i media, där lokalmedia är en av huvudmålgrupperna. Under året har SSF förekommit i över 1 100 artiklar i olika media. Huvuddelen av artiklarna kommer som en effekt av pressmeddelanden från SSF med förebyggande råd för både fysiska och digitala brott.

SSF delar årligen ut ett Polisstipendium för polisanställda som arbetar aktivt med att hitta nya metoder i det brottsförebyggande arbetet. 2021 fick Polisen i Åre stipendium för ett arbete som kraftigt minskade cykelstölder. Polisens avdelning för cyberbrott (SC3) inom den Nationella Operativa Avdelningen (NOA) fick dessutom ett särskild omnämnande för en kampanj (Delbart) för att minska antalet kränkande bilder på barn.

På grund av pandemin har många verksamheter genomförts digitalt eller fått ställas in. Verksamhetsrådet och möten har genomförts digitalt medan exempelvis Framtidsdagen och deltagandet i Almedalen ställdes in. Även de internationella mötena har genomförts digitalt, förutom ett arbetsmöte med vårt Europasamarbete (CFPA) som under hösten kunde genomföras på plats.



## Lokalstyrelser, medlemmar och Grannsamverkan



### Lokalstyrelser

SSF har fem lokalstyrelser i landet med en bred sammansättning av representanter. Lokalstyrelserna arbetar med brottsförebyggande ideella projekt utifrån lokala problemställningar. Mängdbrotten såsom bostadsinbrott, skidstöld, fickstöld och bedrägerier är naturliga inslag i lokalstyrelsernas arbete.

Lokalstyrelsen i Östersund, Jämtland medverkade i en film framtagen av Polisen i Åre för att minska cykelstöldrarna i fjällen. Lokalstyrelsernas ordinarie arbete bygger mycket på att verka ute i allmänheten, något som 2021 begränsats av pandemins påverkan.

### Medlemmar

SSF erbjuder medlemskap för företag och organisationer som har intressen inom de områden SSF verkar, det vill säga för ett tryggare och säkrare samhälle.

Medlemmarna ska representera bredden i svenskt näringsliv, myndigheter och samhället i stort. Även privatpersoner kan vara medlemmar i SSF. Under senare delen av 2021 startade SSF upp ett arbete för att öka antalet stödjande medlemmar. 2021 hade SSF 26 aktiva medlemmar och 170 stödjande medlemmar.

### Grannsamverkan

SSF är sedan 2015 huvudman för Grannsamverkan på uppdrag av samverkansgruppen Samverkan mot brott (SAMBO). Parter i Samverkan mot brott 2020 var utöver SSF; Polisen, Trygg-Hansa, Länsförsäkringar, Folksam, If, Dina Försäkringar, Moderna Försäkringar, Ica Försäkringar, Brottsförebyggande rådet (Brå), Villaägarna, Hyresgästföreningen, Riksbyggen och Sveriges Kommuner och Regioner, SKR.

Under 2021 har fokus legat på att sprida kunskapen om Grannsamverkan för att öka antalet Grannsamverkare i landet. Målet, enligt verksamhetsplanen för verksamheten 2021–2022, är att 35 procent av hushållen i Sverige ska vara med i Grannsamverkan.

För att öka kunskapen om Grannsamverkan, togs en reklamfilm fram som visades på biografer runt om i Sverige under julen. Filmen har även spridits i Grannsamverkans och i SAMBOmedlemmarnas sociala kanaler.

För att bättre nå målgruppen via sociala medier har Grannsamverkan sedan 2021 nu även Instagram.

Under hösten hölls en Grannsamverkanskonferens för kommun och Polis för att öka kunskapen hos praktikerna om metoden men även för att öka entusiasmen att vilja starta upp fler områden.

Nya skyltar med reflex istället för vit bakgrund har tagits fram, detta för att synas och hålla bättre än de gamla skyltarna. Trots pandemin har områden fortsatt startas upp och materialåtgången har näst intill varit i paritet med tidigare år. Under året har många områden valt att förnya sina skyltar och tagit ett nytt grepp om verksamheten. Polisen har på flera håll varit innovativa och startat upp områden dels digitalt, dels utomhus och då med ett färre antal personer.





## Utbildning



### SSF Säkerhetschef

"Kursen gav mig mer kunskap och fördjupning i de saker jag inte var helt inläst på. Vår grupp hade bredd och stor kunskap från samhällets alla hörn vilket gav många bra inlägg o diskussioner bland deltagarna.

Trots alla matriser o kalkyler som finns med säkerhet och hotbilder, missades COVID -19 vem hade räknat med detta? Den slog till, men trots detta skötte vi kursen på distans, och alla föreläsare samt deltagare fick sköta den på distans.

Väldigt bra kurs, bra föreläsare, kan varmt rekommendera den för att utvecklas inom ditt säkerhetsarbete, var du än är, kommun, företag eller statligt."

Per G Samuelsson Orca Security AB

### Utbildningsverksamhet

Genom våra utbildningar stärker vi verksamheters kompetens för att möta aktuella säkerhetsutmaningar, bl a lär vi ut baskunskaper i SSF:s normer, men vi har även avancerade utbildningar som vänder sig till installatörer/projektörer och användare och upphandlare av säkerhetssystem.

Under 2021 var säkerhetsskydd ett högaktuellt ämne, där bl a lagkraven stärktes och vi genomförde ett par välbesökta och uppskattade webinar i ämnet samt utbildade ett flertal personer i att hantera frågor kring säkerhetsskydd.

Våra utbildningar som riktar sig till anläggfirmor och är förberedande inför certifiering av Behöriga ingenjörer har varit fortsatt välbesökta och uppskattade. Under 2021 har deltagaren dessutom haft möjligheten välja att gå utbildningen antingen online eller här hos oss på SSF i klassrum.

Vi har fortsatt att utveckla våra digitala utbildningsformat, bl a har vi arbetat fram mikrokursprogrammet Jobba säkert digitalt, som guidar medarbetare till ett säkrare digitalt beteende och höjer hela organisationens digitala medvetandegrad.

Vi har intyg är digitala och säkrade med blockchain, en modern, lättillgänglig och säker verifiering på kunskap och kompetens.

Diplom – verifierade med blockchain  
SSFs utbildningar använder from hösten 2021 ett nytt sätt att verifiera våra utbildningar. Syftet är att öka säkerheten och värdet i våra diplom, intyg och andra arbetsdokument.

Diplomet utfärdas i samarbete mellan SSF och TRUE och bygger på blockchain-metod. Det är en robust databas som lagras i många kopior, som gör det svårt och nästan omöjligt att manipulera. Diplomet går dessutom att dela på olika plattformar som tex LinkedIn.

### SSF Säkerhetschef

Med start hösten 2020 har vi mött marknadens efterfrågan och behov av att kunna läsa delar av diplomutbildningen SSF Säkerhetschef på distans. Idag är 70 % av undervisningen i klassrum och 30 % på distans via vår utbildningsplattform. Konceptet att blanda digitala avsnitt med lärarledd klassrumsundervisning är mycket uppskattat av våra deltagare. Det ger dem det bästa av två världar - friheten att arbeta självständigt, på en tid och plats som passar respektive deltagare samt nyttan av att träffa och byta erfarenheter med andra med liknande befattning och som brottas med likartade frågor.





## Norm och förlag



Verksamhetsrådets uppgift är att tillsammans med marknadens aktörer och kravställare utveckla och underhålla normer som bidrar till att förebygga bland annat stöld och intrång. Arbetet syftar till att ge kravställare och användare förutsättningar att säkerställa trygghet och säkerhet, samt att definiera krav på produkter och lämpliga kunskapsnivåer för utförare av tjänster. Till verksamhetsrådet tillhör också ett förlag för försäljning och distribution av normer.

SSF:s normverksamhet syftar till att publicera aktuella normer och regelverk inom säkerhetsområdet. De grundläggande regelverken ges ut på uppdrag av Svensk Försäkring. En viktig del av verksamheten är att se över befintliga normer och regelverk och vid behov revidera dem eller ta fram nya, vilket sker i ett kontinuerligt samarbete med kravställare, tillverkare och andra intressenter. Den kontinuerliga översynen av normerna syftar till att anpassa dem till dagens teknik och kommande krav när det gäller till exempel IT-säkerhet och digitaliseringen av säkerhetsprodukter.

Normer och regelverk baseras till stor del på publicerade standarder. SSF deltar därför mycket aktivt inom CEN och CENELEC med Europastandarder och nationellt i SIS och SEK med svenska standarder. I arbetet ingår att försöka få med så många av SSF:s krav som möjligt i nationell- och internationell standard.

Vid utgången av 2021 bestod SSF:s normsamling av drygt 110 olika normer och regelverk för produkter, personer och företag.

### Förlagsprodukter

Förlaget erbjuder abonnemangstjänsten Normer & Regler som finns för områdena Inbrottslarm, Låsanläggningar, Inbrottskydd mekaniskt/elektromekaniskt, Kamerabevakning (CCTV) samt Säkerhetsansvarig inbrottskydd. Tjänsten innebär att abonnenterna löpande uppdateras med aktuella normer och regelverk inom specifikt abonnemang och nyhetsbrev med information om framtida förändringar. För abonnenterna innebär det att de alltid har rätt information tillgänglig utan att behöva bevaka området på egen hand.

Den digitala tjänsten av Normer & Regler fortsätter att öka. Över hälften av abonnenterna har valt att övergå till den digitala tjänsten som tillhandahåller snabbare tillgång till aktuell dokumentation vid förändringar i erbjudna abonnemangstjänster. Under 2021 inleddes arbetet med att ta fram ett system för fleranvändaravtal som, när det är på plats, betydligt kan komma att främja merförsäljning av SSF Normer.

Det smarta hemmet och den smarta fastigheten är två viktiga områden där SSF startat upp ett arbete med att ta fram ramverk och råd som är inriktade mot allmänhet och företag. Smarta hemmet finns även upplagd som interaktiv rådgivning på säkerhetskollen.se.

### Tre exempel på reviderade normer 2021

- SSF 1120-1 IoT uppkopplade produkter
- SSF 3880 Högsäkerhetslås
- SSF 1130 Krav certifieringsorgan



## Produkter och tjänster

### Skydd för handlingar och ägodelar

Affärsområdet ska på affärsmässiga och kommersiella grunder sälja produkter och tjänster till såväl privat- som företagskunder.

### SSF Nyckelbrickan

SSF:s Nyckelbrickan är fortfarande den mest välkända tjänsten där tiotusentals människor genom åren fått tillbaka sina borttappade nycklar och på så sätt inte behövt byta sitt lås och fått andra besvär. Tjänsten SSF Nyckelbrickan har funnits sedan 1947 och håller sig fortsatt stabil tack vare SSF:s starka varumärke.

### SSF Spärrtjänst

Spärrtjänsten är en tjänst som ger kunden snabb och personlig hjälp med att spärra värdehandlingar vid förlust eller stöld, såsom kontokort och ID-handlingar. Bedrägerier kopplat till kontokort är fortsatt en ökande brottstyp i samhället, varför det setts en ökande efterfrågan på denna typ av tjänst under de senaste åren.

### SSF Bilrutemärkning

Bilrutemärkningen ger med sin etsning av bilens registreringsnummer på alla rutorna en stöldskyddsmärkning som verkligen försvårar för tjuven att byta identitet på en stulen bil.

### SSF Märkprodukter

Sedan årtionden tillbaka har SSF förespråkat användandet av stöldskyddsmärkning för ägodelar och har sedan 2014 haft DNA-märkning i sitt produktsortiment. Tack vare sin mångsidighet kan DNA-märkning användas till i stort sett alla föremål i hemmet. Märkningen har framgångsrikt sålts till

såväl privat- som till företagsmarknaden. I takt med att vissa brottstyper ökar uppstår nya behov av mer nischade stöldskyddsprodukter och därför har SSF även utökat sortimentet med två Märkprodukter helt anpassade för cyklar och utombordsmotorer.

### SSF Cykelmärkning och Utombordsmotormärkning

Märkningarna är anpassade för cyklar och utombordsmotorer där DNA-märkning med mikropunkter ingår som en av komponenterna tillsammans med flera andra typer av märkningar som t.ex. UV-etsning av ID-nummer samt QR-kod och gömd transponder. Allt för att göra det så svårt som möjligt för en tjuv att avidentifiera föremålet och så snabbt och enkelt som möjligt för Polis att identifiera.

### Cesar stöldskyddsmärkning för entreprenadmaskiner

SSF är fortsatt generalagent för Cesar i Sverige. Cesar är en stöldskyddsmärkning för entreprenad- och lantbruksmaskiner som enbart distribueras genom ett återförsäljarnät spritt över Sverige. En nyhet för året är att även generalagenten för JCB i Sverige har valt att löpande märka ett antal av sina maskinmodeller, något som Caterpillar i Sverige redan gör. Detta innebär att Cesar-märkningen redan finns installerad vid levereras till slutkunden, vilket ger denne ett stort mervärde av att få en avancerad stöldskyddsmärkning på köpet.

### Securifid

SSF samarbetar med identifieringstjänsten Securifid som gör det enkelt för företag, myndigheter och privatpersoner att identifiera sig gentemot varandra. Genom tjänsten kan exempelvis ett företag/organisation eller myndighet identifiera sig mot privatpersoner för att skapa trygghet i vem man pratar med. På så sätt ser vi att minska vishingbedrägerier. Securifid får, efter godkännande, använda SSF logotype inom ramen för samarbetet.

### Kundservice

SSF kundservice består av 3 personer som hanterar den mesta av all inkommande kommunikation från våra kunder och allmänheten. Under 2021 tog vi emot sammanlagt 8400 samtal varav 700 st var säkerhetsrådgivning till privatpersoner och ca 400 st säkerhetsrådgivning till företag. Vi hanterade mer än 12.000 mail fördelat på frågor kring produkter & tjänster, utbildning samt via Säkerhetskollen. se. Den tydliga trenden vi ser är att fler väljer att kommunicera via mail eller formulär på hemsidan till förmån för telefon.



## → Marknad



Marknad har ansvaret för övergripande varumärkesfrågor samt SSF:s strategiska och taktiska marknadsföring. Marknad arbetar löpande med folkbildningskampanjer för att höja medvetenheten och engagemanget kring digital och fysisk säkerhet.

Målet är att tydliggöra SSF:s rådgivande verksamhet och minska allmänhetens och företagets risk att utsättas för brott.

I uppdraget ingår även att driva digital försäljning av bolagets utbildningar, produkter och tjänster samt för förlags-verksamheten. Marknadsfunktionen är även stödfunktion till övriga affärsområden i syfte att planera och verkställa sammanhållande och effektiva marknadsaktiviteter.

### Kampanjer

På strategisk nivå genomförde vi större varumärkeskampanjer i syfte att skapa uppmärksamhet, fortsätta breddning av varumärket SSF och medvetandegöra vårt arbete kring digitala brott, med vårt kommunikationskoncept "Är du säker?" Under 2021 fortsatte vi kommunicera vikten av att vara uppmärksam på bedragare med anledning av den ökande bedrägerimetoden nätfiske/phishing.

Kampanjen har skapat kännedom om phishing via kanalerna utomhustavlor, radio, print, display och sociala medier. Ett PR-initiativ genomfördes där offentliga personers säkerhetstänk testades genom utskicket av ett bluffmail.

På den taktiska nivån arbetar vi löpande i digitala

kanaler med vårt produkt- och tjänsteutbud samt råd och tips om våra brottsförebyggande ämnen.

Den andra kampanjen som genomfördes syftade till att lyfta riskerna med det smarta hemmet och att arbeta säkert i det smarta hemmet. Kampanjen aktiverades till en nyskapad sida på säkerhetskollen.se där den intresserade kunde prova säkerhet hos olika IoT-produkter som exempelvis torktumlare och robotdamsugare.

Gentemot målgruppen privatpersoner genomfördes framgångsrikt kampanjer i syfte att marknadsföra bolagets produkter som DNA-märkning, cykelmärkning och bilrutemärkning. Under 2021 genomfördes flera kampanjer i syfte att marknadsföra bolagets utbildningar inom fysisk och digital säkerhet gentemot målgruppen företag. Marknadsavdelningen bedrev även arbete med SEO- och målgruppsanalys för att förbättra informationen och höja kvaliteten på bolagets webb.

Under året kommunicerades brottsförebyggande ämnen i SSF:s kanaler för att skapa kännedom, engagemang och en positiv varumärkesupplevelse av SSF. Enligt mätningar har kampanj och PR-initiativ ökat både engagemang, kunskap och trafik till SSF:s kanaler. Bolagets varumärkesstrategi följs årligen upp med en varumärkesmätning.

### E-handel

Försäljningen påverkades av pandemin, men blev ändå god. Från e-handel år 2021 blev cirka 1.6 miljoner kronor, fördelat över privata produkter och tjänster samt produkter och tjänster för företag.

### Sociala medier

Våra digitala plattformar är givna kanaler för kommunikation med vår omvärld. I syfte att nå ut till en större målgrupp arbetar vi oavbrutet med att optimera och analysera insatser och utfall. Med tjänsten säkerhetskollen.se har vi ytterligare ökat vår relevans, kännedom och breddat kommunikationsinnehållet i våra kanaler för att utbilda och engagera målgruppen inom området digitala brott.





## Säkerhetskollen

**Sveriges nya samlingsplats för säkerhet online. I en värld där det fysiska och digitala knyts samman, och den digitala brottsligheten fortsätter att öka, fokuserar vi vårt arbete på att minska risken att bli utsatt även för digitala brott. Vi siktar på att bli ledande inom digitalt brottsförebyggande arbete i Sverige.**

I november 2020 lanserade vi säkerhetskollen.se. Tjänsten är helt kostnadsfri, stöds av bland annat Polisen och MSB och är en unik, heltäckande tjänst för hjälp och rådgivning kopplat till digitala brott.

### Testa din säkerhet

På säkerhetskollen.se kan man bland annat ta reda på om man är utsatt för ett digitalt brott samt både tipsa om och bli varnad om pågående bedrägerier. Man kan även få personlig hjälp och vägledning om man har eller misstänker att man har, blivit utsatt för ett brott.

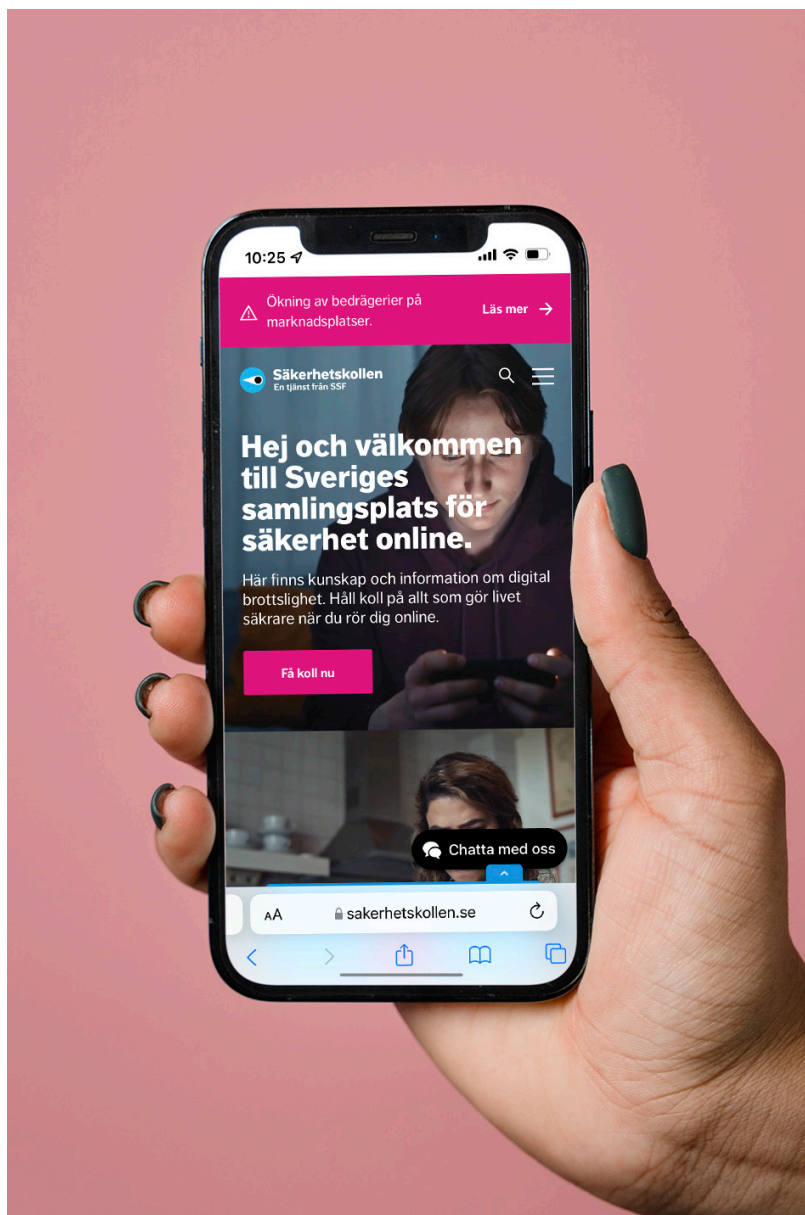
Tjänsten ger även information för den som vill lära sig mer i förebyggande syfte och man kan testa hur säker man är idag. Det handlar om att ändra beteenden och stoppa bedrägerierna vid den "digitala dörren", genom att skapa unika och starka lösenord på alla tjänster, hög noggrannhet på mejl, aldrig ge ut bank-ID, lägga på luren och ringa upp företag själv för att säkerställa att den uppringande personen är den som hen uppger sig vara.

Med introduktionen av "Nätklok" erbjuder vi även nya interaktiva tester för ungdomar för att de ska förstå hur mycket de kan idag om sin digitala säkerhet.

### Framgång

Säkerhetskollen har haft cirka hundratusen användare under den första ettårsperioden. En tredjedel av alla besökare har utfört någon form av självtest kring sin säkerhet.

SSF har fått in cirka tusen tips om pågående bedrägeriförsök eller om intrång. Säkerhetskollen.se är den första tjänsten i sitt slag och samlar både verktyg, tips och råd kring digital säkerhet. Säkerhetskollen.se har även 2021 utökats med en företagssektion. Där finns tips och råd för små och medelstora företag.





## Digitala varningsgruppen

Digitala varningsgruppen är en privat-offentlig samverkansgrupp som främjar insamling och delning av varningar kring pågående digitala brott och brottsförsök i syfte att snabbt kunna varna allmänheten och mindre företag. I gruppen utbyter vi också kunskap och information som stärker vårt gemensamma arbete mot digitala brott. Gruppen är idag mycket aktiv och består av mer än 40 olika myndigheter, organisationer och företag.





## Resultat och balansräkning

Koncernresultaträkning (KKR)	2021	2020
Rörelsens intäkter	49 559	44 864
Rörelsens kostnader	-58 562	-56 085
Avskrivningar på inventarier	-487	-745
Rörelseresultat	-9 490	-11 966
Ränteintäkter och liknande poster	2 679	2 694
Räntekostnader och liknande poster	0	-17
Bokslutsdispositioner	0	0
Resultat efter finansiella poster	-6 811	-9 299
Skatt på årets resultat	0	0
<b>Årets Resultat</b>	<b>-6 811</b>	<b>-9 299</b>

Koncernbelansräkning	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar	61 161	67 919
Varulager	607	831
Kundfordringar	2 092	2 204
Övriga kortfristiga fordringar	5 891	4 675
Kassa och bank	15 426	17 102
<b>S:a tillgångar</b>	<b>85 177</b>	<b>92 731</b>
Eget Kapital	64 772	71 583
Leverantörsskulder	4 444	5 389
Övriga kortfristiga skulder	15 961	15 759
<b>S:a eget kapital och skulder</b>	<b>85 177</b>	<b>92 731</b>

Styrelsen har tagit ett investeringsbeslut till en stor satsning och breddning av SSF:s uppdrag inom digitala brott som innebär ett minusresultat för verksamhetsåret 2020 (-9,3) samt 2021 (- 6,8 Mkr). Satsningen består av 15 digitala projekt och nyrekrytering av digital kompetens samt att genomföra en total digital transformation av verksamheterna. SSF har en god likviditet 202112 (83 Mkr) och kan därför göra en sådan satsning.

### SSFs Styrelse

#### Ordförande

Karin Lidman, IF

#### Vice ordförande

Leif Trogen, Svenska Bankforeningen

#### Ordinarie ledamöter

Björn Dalemo Länsförsäkringar AB  
 Anne-Marie Eklund-Löwinder Internetstiftelsen  
 Tobias Larsson Trygg Hansa  
 Urban Doverholt SEM Group  
 Per Geijer Svensk Handel  
 Thomas Lundin Svenskt Näringsliv  
 Jens Wikström Folksam

#### Vd

Thomas Brühl

#### Revisionsbyrå

Ernest & Young AB

#### Medlemmar

SSF har 27 aktiva medlemmar och 150 stödjande medlemmar.  
 För en aktuell medlemsförteckning hänvisar vi till stödskyddsforeningen.se.





## Samarbeten och nätverk

SSF har byggt upp ett stort nätverk av aktörer som på olika sätt arbetar brottsförebyggande i samhället. Nätverket består av flera konstellationer, exempelvis SSF:s Verksamhetsråd och Advisory Board, där representanter från olika företag och organisationer bidrar och delar med sig av sina erfarenheter. Ett annat nätverk är Digitala Varningsgruppen, en privat-offentlig samverkansgrupp med syfte att varna mot digitala brott och samverka för att öka kunskapen kring brottslighet med digitala verktyg. Nätverken finns i alla de områden där SSF finns och verkar.

### SSFs Verksamhetsråd

SSF:s styrelse  
Bankväsendet  
Brottsförebyggande rådet  
Försäkringsbranschen  
Installatörsföretagen  
Lokalstyrelser  
Polisen  
Svensk Handel  
Sveriges Kommuner och Landsting  
Svenskt Näringsliv  
SäkerhetsBranschen  
Övriga intressenter som bjuds in av ordföranden eller vd

### Medlemmar i Advisory Board på SSF:s utbildning Säkerhetschef

Advisory Board är en sammanslutning som säkerställer kvaliteten och utvecklar SSF:s utbildning Säkerhetschef.

Head of Protective Security - SEB Group Security, Säkerhetschef - H&M Sverige, Säkerhetschef - SvT, Säkerhetsstrateg - SJ, Säkerhetschef - Gröna Lund, VD - Fairdeal Group, Utredare vid sektionen för grova brott - PO Stockholm Syd, Region Stockholm, Forskare - Lunds Universitet, Säkerhetschef - Grand Hotel, Head of L&D at Scandinavian Risk Solutions - Säkerhetskonsult - Kronan, Säkerhetschef - MSB CEN/CENELEC

### Medlemmar i Digitala Varningsgruppen

Amazon Avanza, Axel Johnsson-koncernen, Bankföreningen, Finansiell ID-Teknik (BankID), Bolagsverket, Coop, Danske Bank, DB-Schenker, Elgiganten, Facebook, Folksam, Futur pension, Företagarna, Handelsbanken, ICA, Internetstiftelsen, Kivra, Larmtjänst, Länsförsäkringar, Microsoft, MSB, Nordea, Polisen, Postnord, SEB, SJ, Skatteverket, SPP, Svensk Försäkring, Svensk Handel, Svenskt Näringsliv, Swish, Swedbank, Telenor, Tele2, Telia, Trygg Hansa, UC, 1177 Vårdguiden, Tre.

### Under 2021 har SSF bland andra samarbetat med:

Aftonbladet/Schibstedt	Fröjd	Polisen
Anticimex	F-Secure	Rejlers Sverige AB
Apoteket	Handelsbanken	Riksbyggen
AR Media International AB	Hyresgästföreningen	SEK Svensk Elstandard
ASSA ABLOY	Högskolan i Gävle	SEM Group
AXIS	IAMAI	Sensitive
Bankföreningen	If	SLR
Bostadsföretag runt om i landet	IKEA	SIS Svensk standard
Brandskyddsföreningen Sverige	Internetstiftelsen	Stockholmsmässan
Brandskyddsföreningen	ISS Facility Service AB	Svensk Försäkring
Stockholms län	Knowit	Svensk Handel
Brottsförebyggande rådet, BRÅ	Konsumentverket	Sveriges Kommuner och Regioner
Campus Varberg	Larmtjänst AB	SWEDAC
COOP	Lunds universitet	SäkerhetsBranschen
Datatag ID Ltd	Länsförsäkringar	Säkerhetsföretagen
Dina Försäkringar	Medmera Bank	Säkerhetspolisen
David Jacoby, Researcher	Moderna Försäkringar	Transportstyrelsen
Dormakaba	Motormännens riksförbund	TryggHansa
Ekobrottsmyndigheten	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB	Tunnelsäkerhetsgruppen
Erik Olsson	Näringslivets Säkerhetsdelegation	Umain
ETG Installatörsföretagens utbildningsenhet	OTW	Verisure
Folksam	Parakey	Villaägamas Riksförbund
Folk & Försvar		

SSF har varit verksamma inom svenska och europeiska standardiseringsorganisationer, som exempelvis SEK, SIS och CEN/CENELEC, samt inom det europeiska samarbetet CFPA där SSF även är medlemmar.



# SSF Säkerhetskollen

ett initiativ för att bekämpa digital brottslighet



stöldskyddsforeningen.se