



Delrapport

Attityder till brott och brotts-
bekämpning på nätet
Svenska Stöldskyddsföreningen

2011-01-25

Om undersökningen

- ▶ Huvudsakliga syftet med undersökningen var att ta reda på svenska ungdomars attityder till och kunskap om brottslighet på nätet.
 - ▶ Målgrupp Ungdomar 15-22 år
 - ▶ Intervjuperiod 10/12 2010 - 4/1 2011
 - ▶ Metod Telefonrekryterad webbpanel (Norstats guldpanel)
 - ▶ Antal intervjuer 1020
- ▶ Totalresultatet har vägts så att det speglar den verkliga kön- och ålderstrukturen i målgruppen.
- ▶ Tabeller och samtliga öppna svar redovisas i bilaga.
- ▶ Projektansvarig för undersökningen inom SSF var Pia Lindström. Ansvariga konsulter på Demoskop var Lovisa Stigmark och Per Hörnsten.

Osäkerhetsmarginal

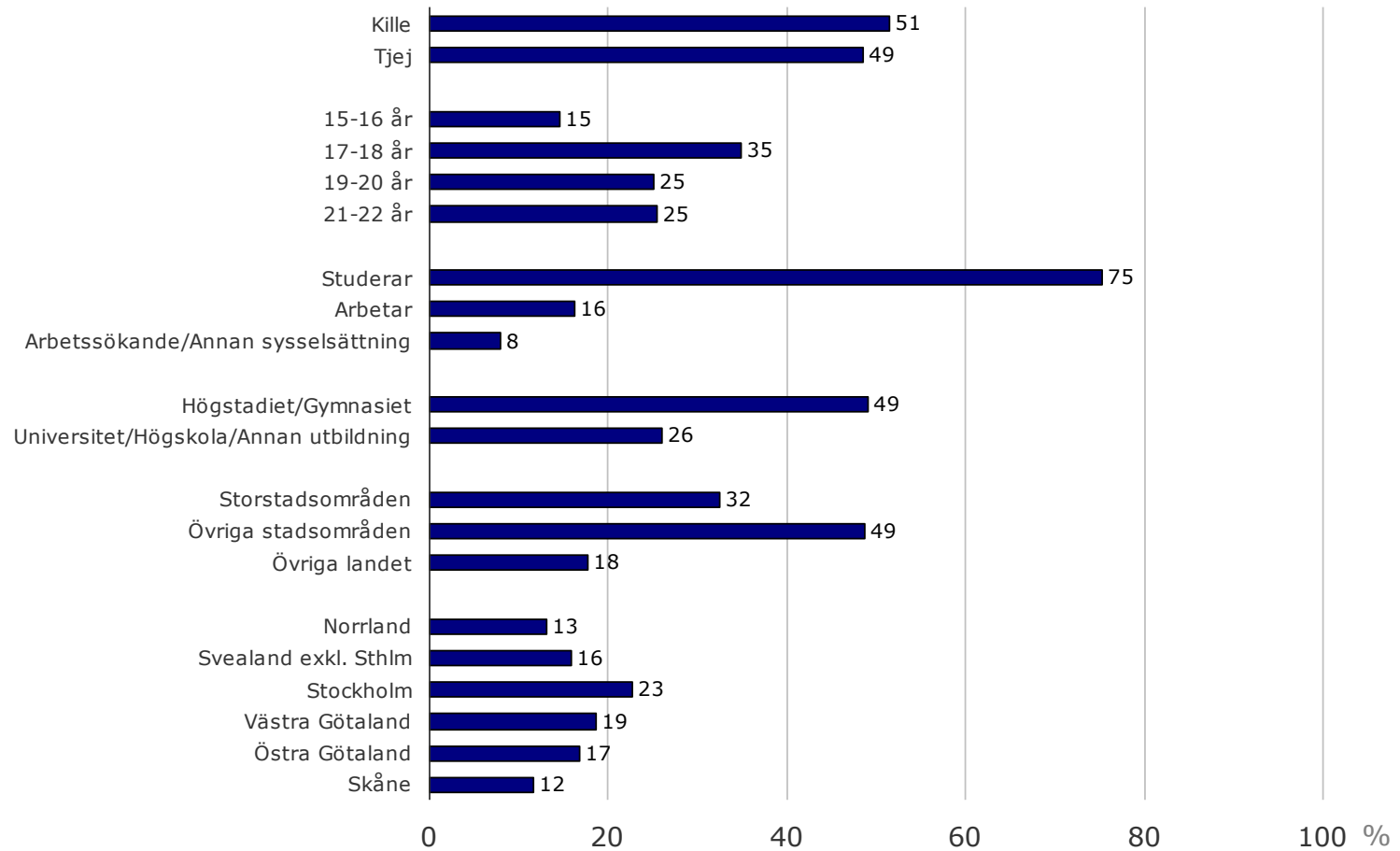
- ▶ Osäkerhetsmarginalen som beräknas på 95-procentsnivå varierar med antalet intervjuer och andel svarande. Ponera att undersökningen visar att 40 % av målgruppen har negativ attityd till trakasserier på nätet. Detta skall tolkas som att det är 95 % sannolikhet för att det "sanna värdet" för attityden ligger inom intervallet 37-43 %.
- ▶ Osäkerhetsmarginalerna för 1000 intervjuer vid olika svarsnivåer framgår av tabellen nedan.

Svar kring:	10 % el 90 %	20 % el 80 %	30 % el 70 %	40 % el 60%	50 %
1000 Intervjuer	+/-1,9%	+/-2,5%	+/-2,8%	+/-3,0%	+/-3,1%

Demografi

- ▶ Totalt genomfördes 1020 intervjuer med ungdomar i åldern 15-22 år. Bland de intervjuade var hälften tjejer och hälften killar.
- ▶ I målgruppen var 15 procent mellan 15- 16 år och 35 procent mellan 17-18 år. En fjärdel var 19-20 år och fjärdedel var 21-22 år.
- ▶ Tre av fyra studerar och 16 procent arbetar. Resterande 8 procent är arbetssökande eller har annan sysselsättning.
- ▶ Av de studerande går två av tre på högstadiet eller gymnasiet. Knappt en av tre läser på högskola eller Universitet.
- ▶ En av tre bor i storstadsområden, medan hälften bor i övriga stadsområden. Knappt en av fem bor någonstans i övriga landet.
- ▶ Den geografiska fördelningen över var man bor i landet är jämn. En femtedel bor i Stockholm

Demografi



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Internetvanor

- ▶ I undersökningen ställdes frågor om hur man betar sig och vilka vanor man har på Internet. Till de vanligaste dagliga företeelserna hör att skicka sms/mms (87%), surfa på nätet efter information (85%) och besöka communities eller sociala nätverk (85%).
- ▶ Drygt hälften chattar och knappt hälften skickar e-post minst fem gånger i veckan. Två av fem tittar på vad andra gör på nätet utan att själva delta, medan en av fem deltar med inlägg och bidrar med innehåll i sociala nätverk, bloggar etc.
- ▶ En av tio bloggar själv minst fem gånger i veckan. Ska sannolikt tolkas att man kommenterar andras bloggar, inte att man driver en egen blogg. (45 procent har bloggat någon gång.) Endast 1 procent twittrar dagligen.
 - ▶ Det är vanligare bland killar än tjejer att surfa på nätet efter information bland killar än bland tjejer.
 - ▶ Den yngsta målgruppen är de som besöker communities/sociala nätverk i störst utsträckning.
 - ▶ Chatta är framförallt förknippat med ålder, ju yngre man är desto mer chattar man.
 - ▶ Tjejer, yngre och norrlänningar bloggar i signifikant högre utsträckning.

Internetvanor

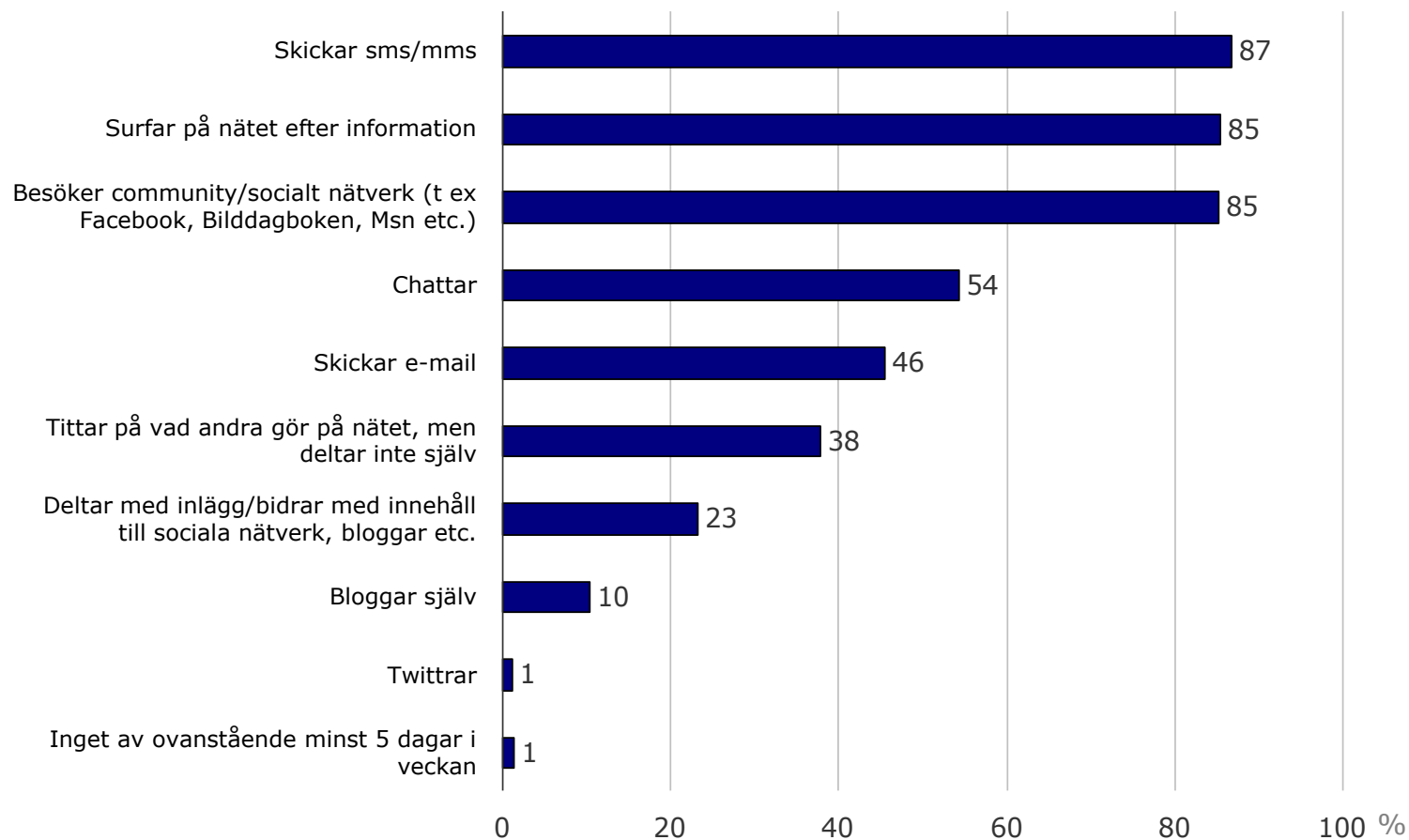
- ▶ Totalt nio av tio har någon gång lagt upp bilder på sig själva och något färre (85%) har laddat upp bilder på andra. I stor utsträckning har man även någon gång köpt saker i e-butik (84%) och laddat ned musik eller film via nätet (82%).
- ▶ Två av tre har kommenterat andras bloggar, medan knappt hälften någon gång har bloggat själva (45%). Drygt hälften har köpt saker på nätet i 2a hand.
- ▶ En av tre har lagt ut videoklipp på sig själv, och något fler har lagt ut videoklipp på andra (36%).
 - ▶ Det är vanligare att killar laddar ned musik och film över nätet än att tjejer gör det.
 - ▶ Tjejer är mer aktiva på nätet då det gäller att lägga upp bilder på sig själva och andra.
 - ▶ Att blogga och kommentera andras bloggar är vanligare bland tjejer.
 - ▶ Att lägga upp videoklipp på sig själv är vanligare bland killar. Detta är däremot något som görs i lägre signifikant utsträckning bland den äldsta åldersgruppen 21-22 år.

Internetvanor

- ▶ Nio av tio besöker oftast Facebook. Hälften av målgruppen besöker oftast Msn. Flashback besöks oftast av en av fem och Bilddagboken av färre (13%).
 - ▶ Liksom att chatta är användning av Msn relaterat till ålder. Ju yngre man är desto mer frekvent används Msn. Det är också vanligare i Norrland och på glesbygden i jämförelse med övriga.
 - ▶ Flashback är det framförallt killar som besöker (31%).
 - ▶ Bilddagboken är populärast i den yngsta åldersgruppen.
 - ▶ Övriga nämnda är exempelvis
 - ▶ *"Blogg.se"* (20 år, Kvinna)
 - ▶ *"kamrat"* (16 år, Kvinna)
 - ▶ *"twitter"* (19 år, Kvinna)
- ▶ Så många som två av fem (38%) känner att de måste ha ett socialt nätverkskonto eftersom alla andra har det.

Internetvanor

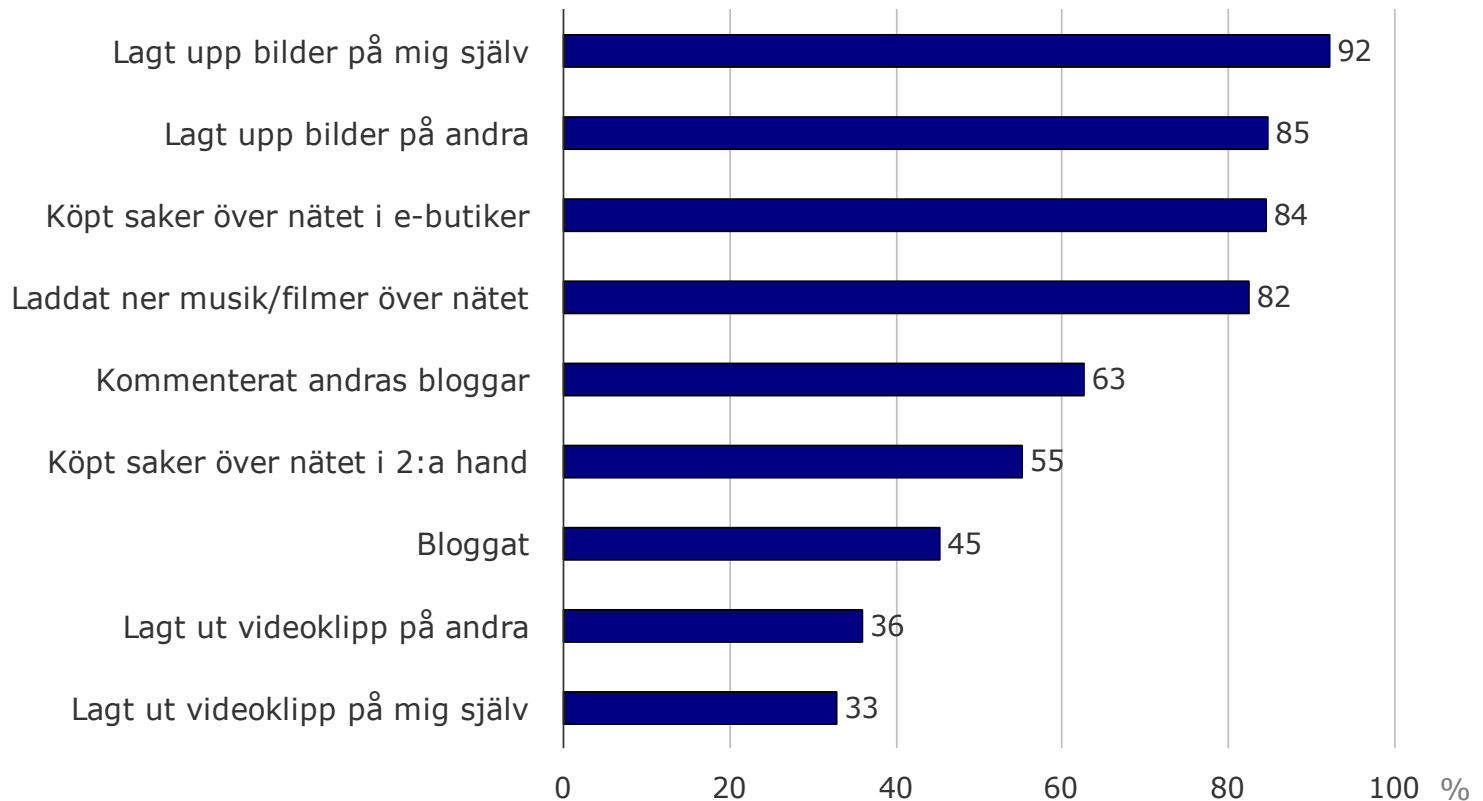
Vad av följande gör du dagligen (minst 5 dagar i veckan)?



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

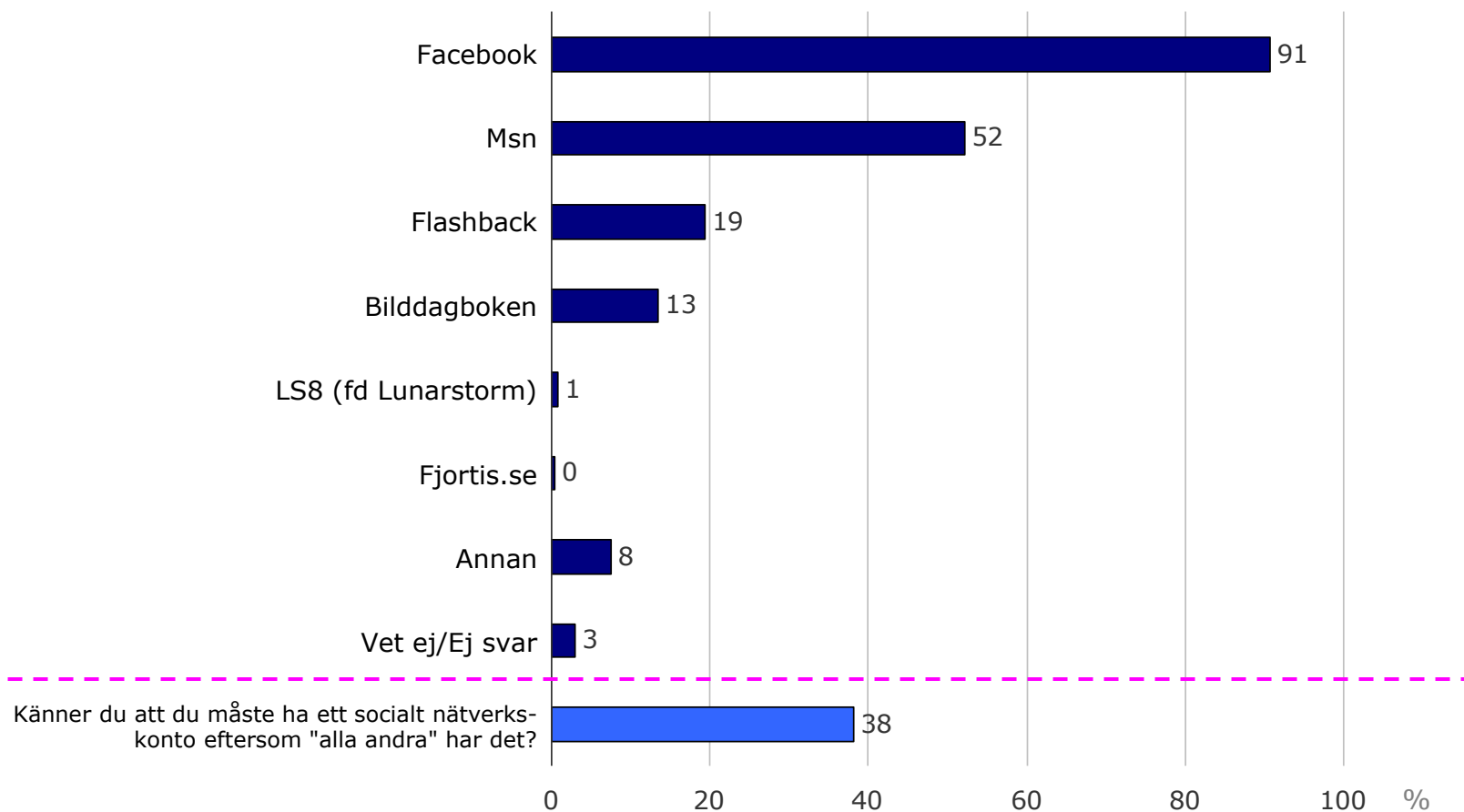
Aktiviteter på Internet

Har du någon gång...?



Sociala nätverk

Vilka communities/sociala nätverksplatser besöker du oftast?



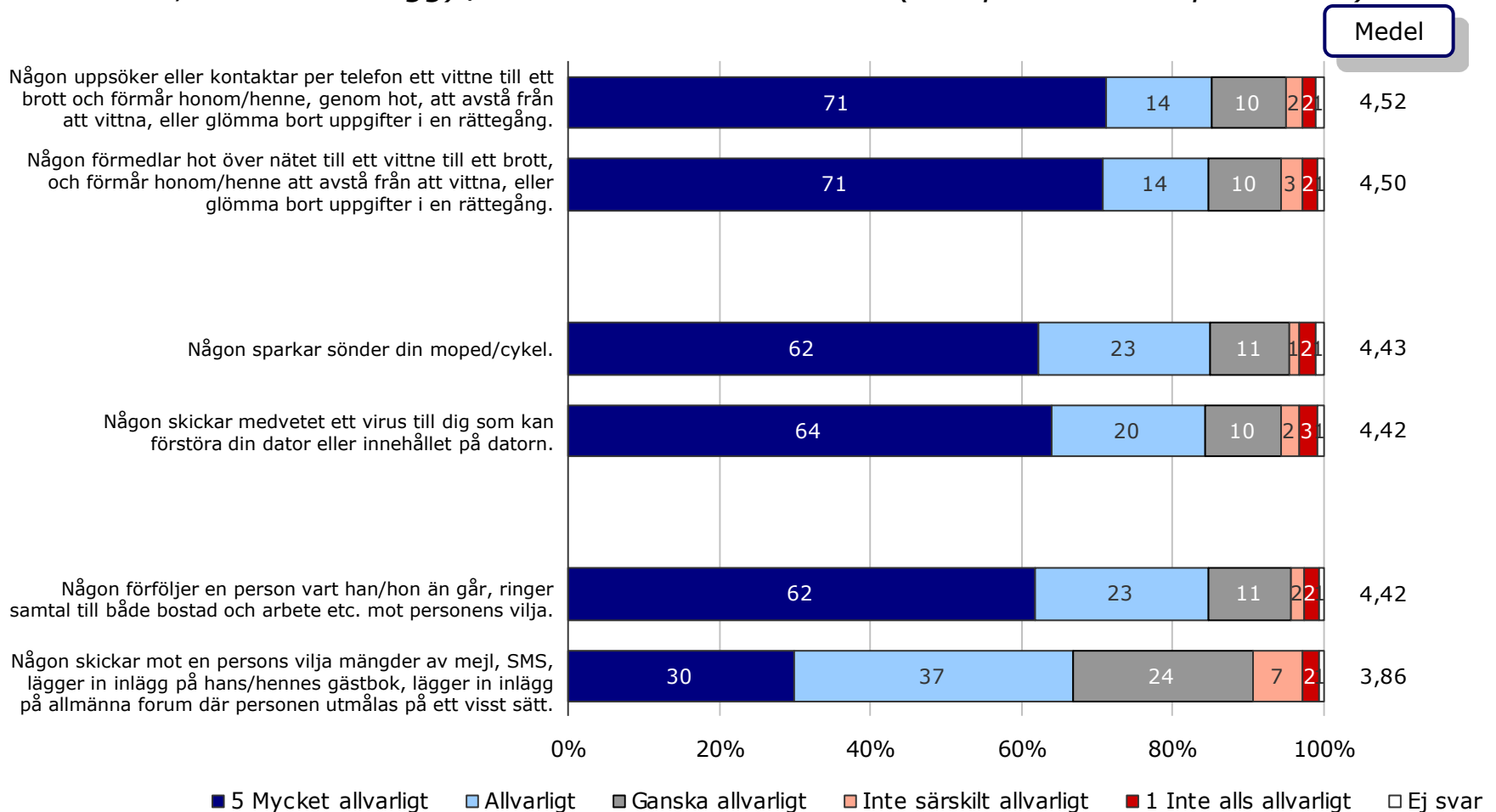
Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Synen på olika beteenden

- ▶ I undersökningen ställs frågan om hur man värderar händelser och beteenden om de skulle inträffa på nätet respektive om liknande händelser skulle inträffa i den fysiska världen. Vid en jämförelse av dessa framkommer att man generellt sett ser allvarigare på händelser i den fysiska världen och mindre allvarligt på händelser på nätet.
- ▶ Exempelvis anses det i mycket större utsträckning mycket allvarligt eller allvarligt om en person förföljs i den fysiska världen (85%) kontra att förföljas på nätet (67%).
- ▶ Att en person blir utfrysad genom hån och nedsättande kommentarer betraktas som allvarigare i den fysiska världen (79%) än om det sker på nätet (50%). På nätet anser två av tio att det inte är särskilt allvarligt eller inte allvarligt alls.
- ▶ Hot av vittne, medveten förstörelse såsom sparka sönder moped eller att någon skickar virus som förstör datorn är företeelser som betraktas som lika allvarligt. Att någon sprider falska rykten anses också lika allvarligt i den fysiska som den virtuella världen.
- ▶ Att någon stjälar din mobil ur väskan anses allvarigare (84%) än att någon går in eller hackar sig in på någons blogg eller hemsidan och tar bort innehåll (71%).

Händelser på Internet kontra den fysiska världen

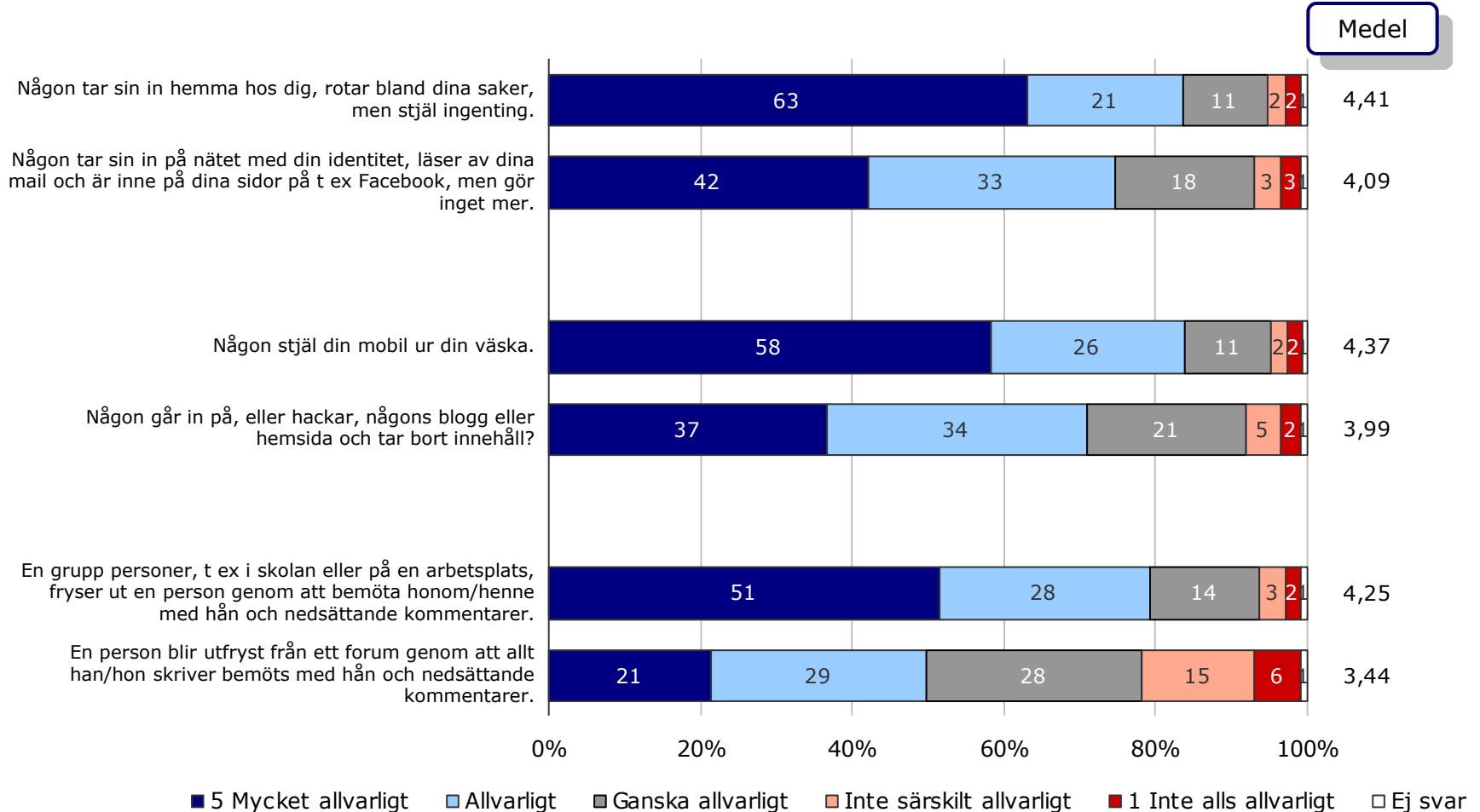
Hur värderar du följande händelser/beteenden om de sker på NÄTET (t ex på sociala nätverk, chat eller blogg) / i den FYSISKA VÄRLDEN (t ex på stan eller på bussen)?



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Händelser på Internet kontra den fysiska världen

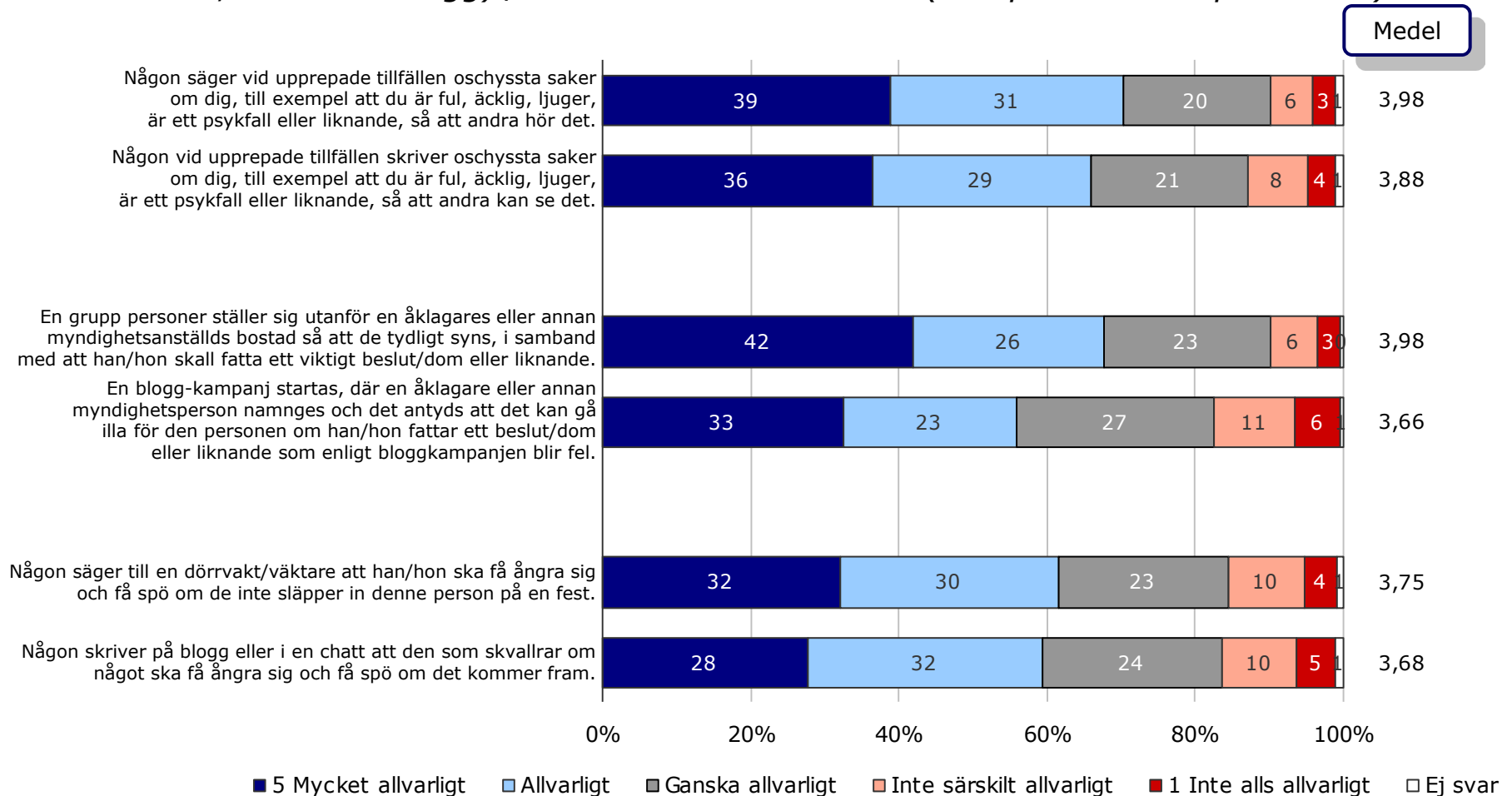
Hur värderar du följande händelser/beteenden om de sker på NÄTET (t ex på sociala nätverk, chat eller blogg) / i den FYSISKA VÄRLDEN (t ex på stan eller på bussen)?



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

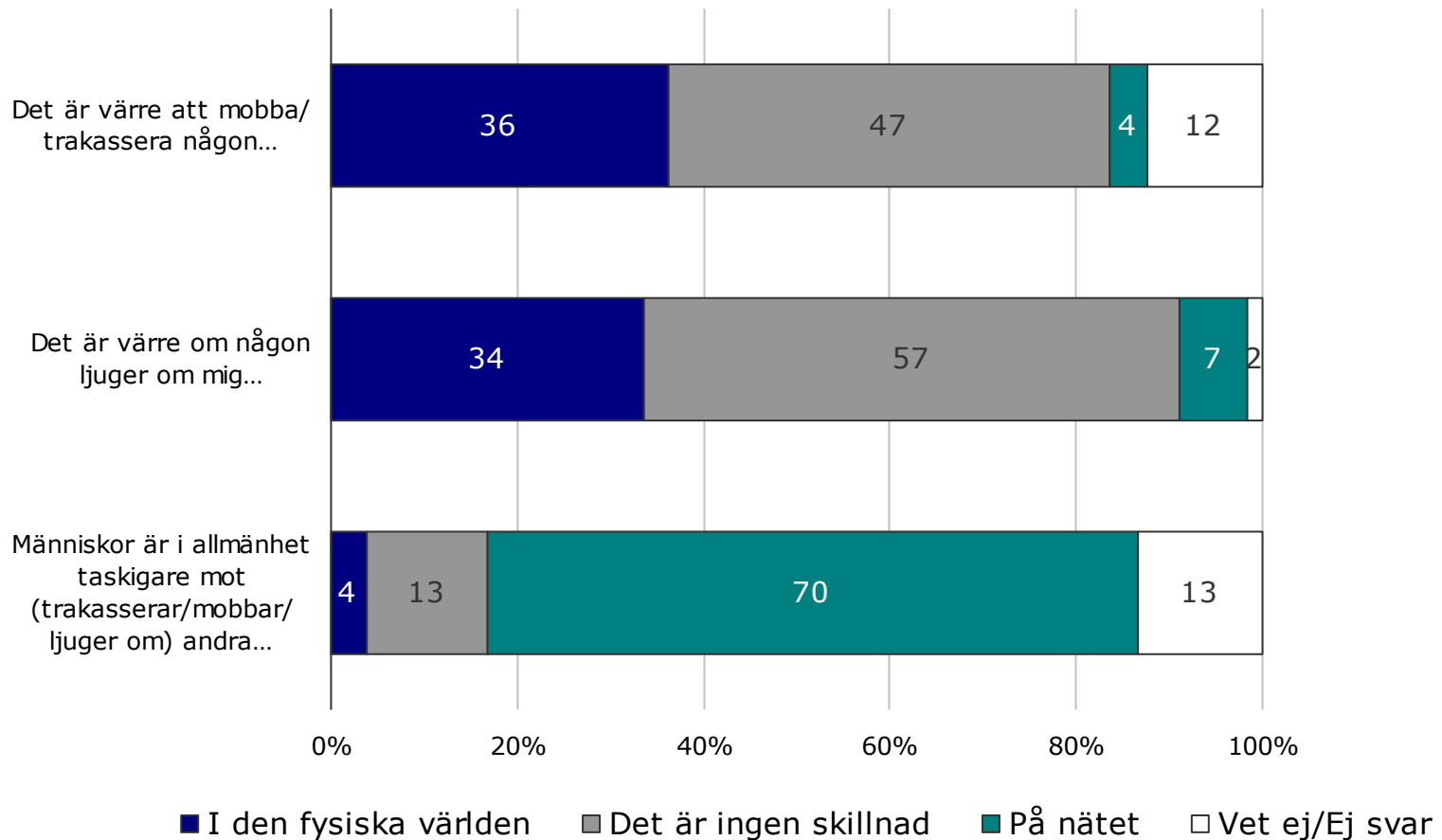
Händelser på Internet kontra den fysiska världen

Hur värderar du följande händelser/beteenden om de sker på NÄTET (t ex på sociala nätverk, chat eller blogg) / i den FYSISKA VÄRLDEN (t ex på stan eller på bussen)?



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Trakasserier och förtal i den fysiska världen jämfört med på nätet



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

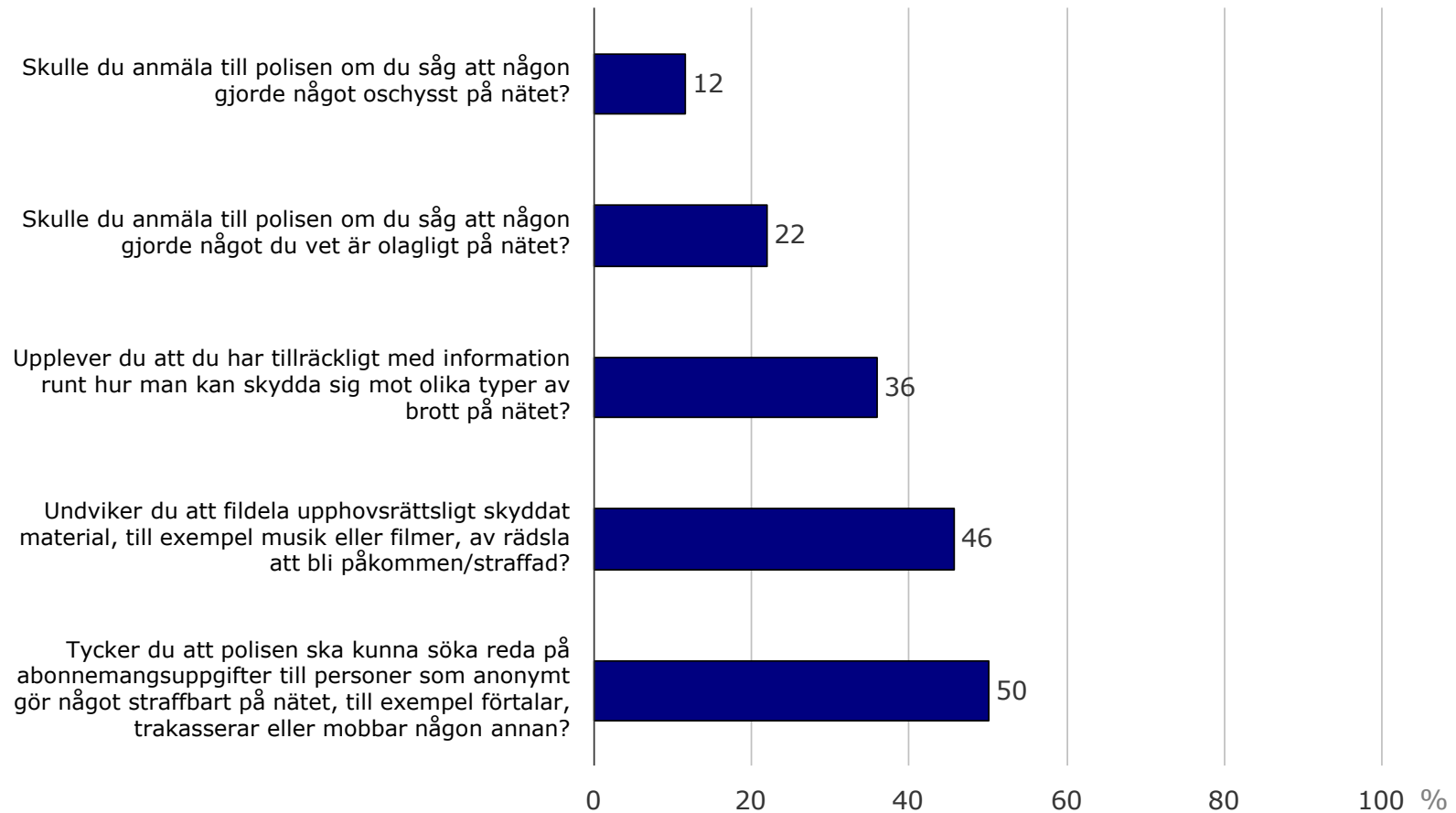
Övriga attityder och beteenden

- ▶ Endast en av tio skulle anmäla till polisen om de såg att någon gjorde något oschysst på nätet och inte många fler, två av tio, skulle anmäla om de såg att någon gjorde något på nätet som de visste var olagligt.
 - ▶ Hälften svarar att de inte vet.
 - ▶ Det är fler killar som inte skulle anmäla.
 - ▶ Bland universitet och högskolestuderande skulle man anmäla i högre grad än genomsnittet om man visste att det var olagligt.
 - ▶ Varför man inte skulle anmäla handlar exempelvis om;
 - ▶ *"Det är svårt att veta vad som är på riktigt och inte ett skämt."*
 - ▶ *"Det finns en massa olagliga saker på nätet som inte bör vara olagliga."*

Övriga attityder och beteenden

- ▶ Knappt hälften (46%) undviker att fildela upphovsrättsligt material av rädsla att bli påkommen.
 - ▶ Bland tjejerna (54%) är det fler som undviker än bland killarna (38%).
- ▶ Varannan person tycker att polisen ska kunna söka reda på abonnemangsuppgifter till personer som anonymt gör något straffbart på nätet. Andelen osäkra uppgår till 28 procent. (Detta är jämföra med två av tre som ville ha lagstiftning om att kunna radera bilder från sociala medier.)
 - ▶ Tre av fem tjejer instämmer, medan färre, två av fem, killar instämmer.

Brottslighet



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011