



Delrapport

Attityder till brott och straff på nätet

Svenska Stöldskydds föreningen

2011-01-25

Om undersökningen

Om undersökningen

- ▶ Huvudsakliga syftet med undersökningen var att ta reda på svenska ungdomars attityder till och kunskap om brottslighet på nätet.
 - ▶ Målgrupp Ungdomar 15-22 år
 - ▶ Intervjuperiod 10/12 2010 - 4/1 2011
 - ▶ Metod Telefonrekryterad webbpanel (Norstats guldpanel)
 - ▶ Antal intervjuer 1020
- ▶ Totalresultatet har vägts så att det speglar den verkliga kön- och ålderstrukturen i målgruppen.
- ▶ Tabeller och samtliga öppna svar redovisas i bilaga.
- ▶ Projektansvarig för undersökningen inom SSF var Pia Lindström. Ansvariga konsulter på Demoskop var Lovisa Stigmark och Per Hörnsten.

Osäkerhetsmarginal

- ▶ Osäkerhetsmarginalen som beräknas på 95-procentsnivå varierar med antalet intervjuer och andel svarande. Ponera att undersökningen visar att 40 % av målgruppen har negativ attityd till trakasserier på nätet. Detta skall tolkas som att det är 95 % sannolikhet för att det "sanna värdet" för attityden ligger inom intervallet 37-43 %.
- ▶ Osäkerhetsmarginalerna för 1000 intervjuer vid olika svarsnivåer framgår av tabellen nedan.

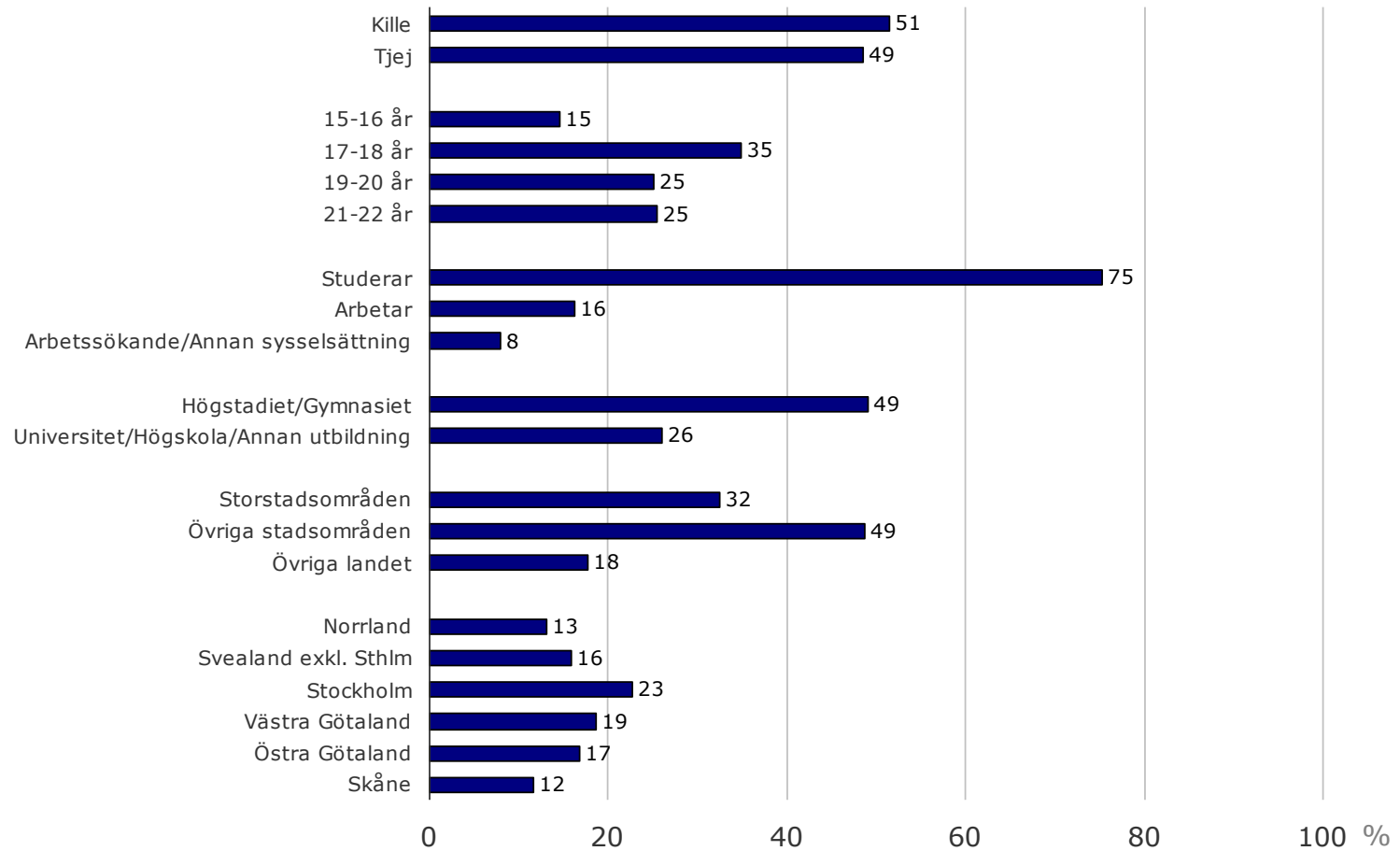
Svar kring:	10 % el 90 %	20 % el 80 %	30 % el 70 %	40 % el 60%	50 %
1000 Intervjuer	+/-1,9%	+/-2,5%	+/-2,8%	+/-3,0%	+/-3,1%

Resultat

Demografi

- ▶ Totalt genomfördes 1020 intervjuer med ungdomar i åldern 15-22 år. Bland de intervjuade var hälften tjejer och hälften killar.
- ▶ I målgruppen var 15 procent mellan 15- 16 år och 35 procent mellan 17-18 år. En fjärdel var 19-20 år och fjärdedel var 21-22 år.
- ▶ Tre av fyra studerar och 16 procent arbetar. Resterande 8 procent är arbetssökande eller har annan sysselsättning.
- ▶ Av de studerande går två av tre på högstadiet eller gymnasiet. Knappt en av tre läser på högskola eller Universitet.
- ▶ En av tre bor i storstadsområden, medan hälften bor i övriga stadsområden. Knappt en av fem bor någonstans i övriga landet.
- ▶ Den geografiska fördelningen över var man bor i landet är jämn. En femtedel bor i Stockholm

Demografi



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Internetvanor

Internetvanor

- ▶ I undersökningen ställdes frågor om hur man betar sig och vilka vanor man har på Internet. Till de vanligaste dagliga företeelserna hör att skicka sms/mms (87%), surfa på nätet efter information (85%) och besöka communities eller sociala nätverk (85%).
- ▶ Drygt hälften chattar och knappt hälften skickar e-post minst fem gånger i veckan. Två av fem tittar på vad andra gör på nätet utan att själva delta, medan en av fem deltar med inlägg och bidrar med innehåll i sociala nätverk, bloggar etc.
- ▶ En av tio bloggar själv minst fem gånger i veckan. Ska sannolikt tolkas att man kommenterar andras bloggar, inte att man driver en egen blogg. (45 procent har bloggat någon gång.) Endast 1 procent twittrar dagligen.
 - ▶ Det är vanligare bland killar än tjejer att surfa på nätet efter information bland killar än bland tjejer.
 - ▶ Den yngsta målgruppen är de som besöker communities/sociala nätverk i störst utsträckning.
 - ▶ Chatta är framförallt förknippat med ålder, ju yngre man är desto mer chattar man.
 - ▶ Tjejer, yngre och norrlänningar bloggar i signifikant högre utsträckning.

Internetvanor

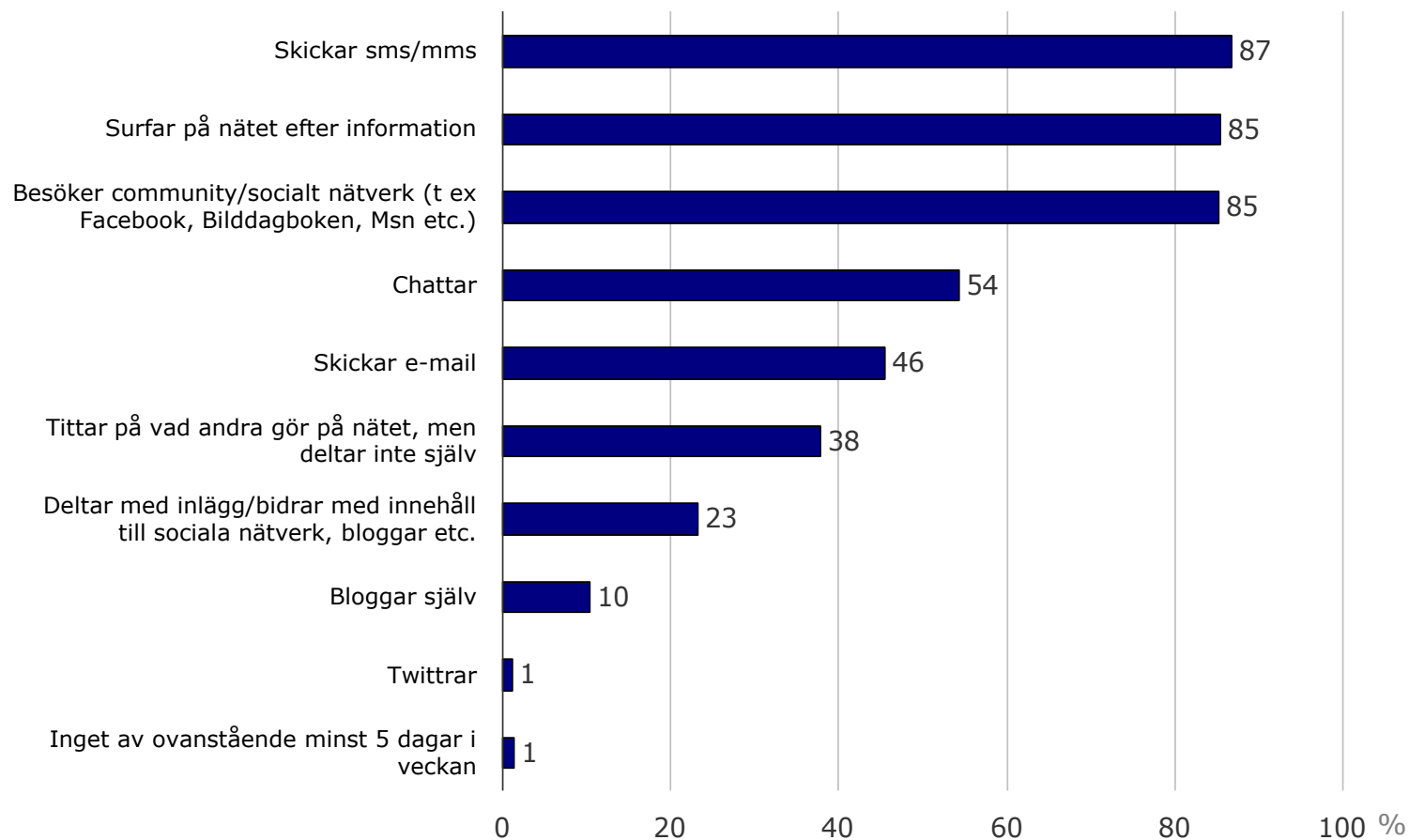
- ▶ Totalt nio av tio har någon gång lagt upp bilder på sig själva och något färre (85%) har laddat upp bilder på andra. I stor utsträckning har man även någon gång köpt saker i e-butik (84%) och laddat ned musik eller film via nätet (82%).
- ▶ Två av tre har kommenterat andras bloggar, medan knappt hälften någon gång har bloggat själva (45%). Drygt hälften har köpt saker på nätet i 2a hand.
- ▶ En av tre har lagt ut videoklipp på sig själv, och något fler har lagt ut videoklipp på andra (36%).
 - ▶ Det är vanligare att killar laddar ned musik och film över nätet än att tjejer gör det.
 - ▶ Tjejer är mer aktiva på nätet då det gäller att lägga upp bilder på sig själva och andra.
 - ▶ Att blogga och kommentera andras bloggar är vanligare bland tjejer.
 - ▶ Att lägga upp videoklipp på sig själv är vanligare bland killar. Detta är däremot något som görs i lägre signifikant utsträckning bland den äldsta åldersgruppen 21-22 år.

Internetvanor

- ▶ Nio av tio besöker oftast Facebook. Hälften av målgruppen besöker oftast Msn. Flashback besöks oftast av en av fem och Bilddagboken av färre (13%).
 - ▶ Liksom att chatta är användning av Msn relaterat till ålder. Ju yngre man är desto mer frekvent används Msn. Det är också vanligare i Norrland och på glesbygden i jämförelse med övriga.
 - ▶ Flashback är det framförallt killar som besöker (31%).
 - ▶ Bilddagboken är populärast i den yngsta åldersgruppen.
 - ▶ Övriga nämnda är exempelvis
 - ▶ "Blogg.se" (20 år, Kvinna)
 - ▶ "kamrat"(16 år, Kvinna)
 - ▶ "twitter" (19 år, Kvinna)
- ▶ Så många som två av fem (38%) känner att de måste ha ett socialt nätverkskonto eftersom alla andra har det.

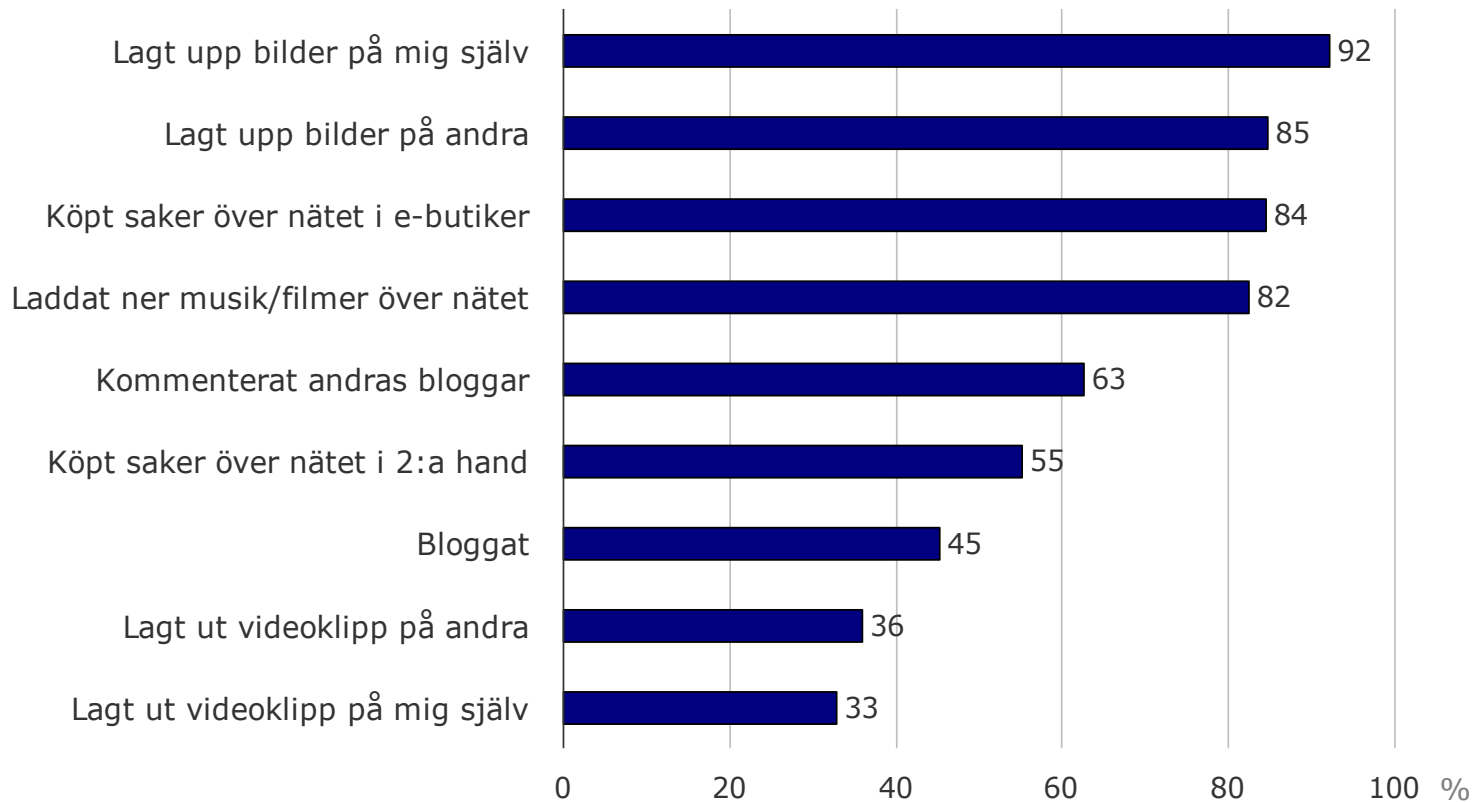
Internetvanor

Vad av följande gör du dagligen (minst 5 dagar i veckan)?



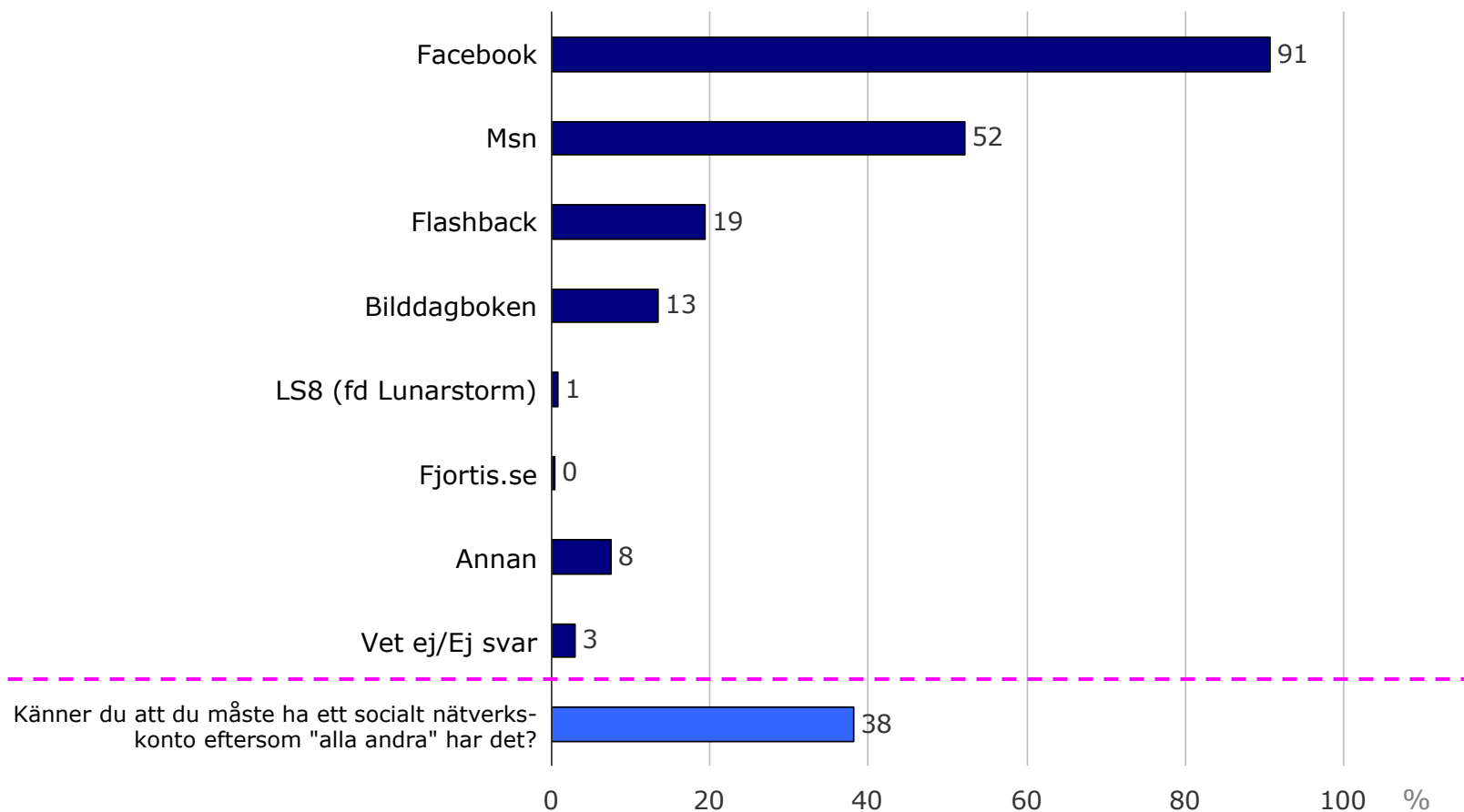
Aktiviteter på Internet

Har du någon gång...?



Sociala nätverk

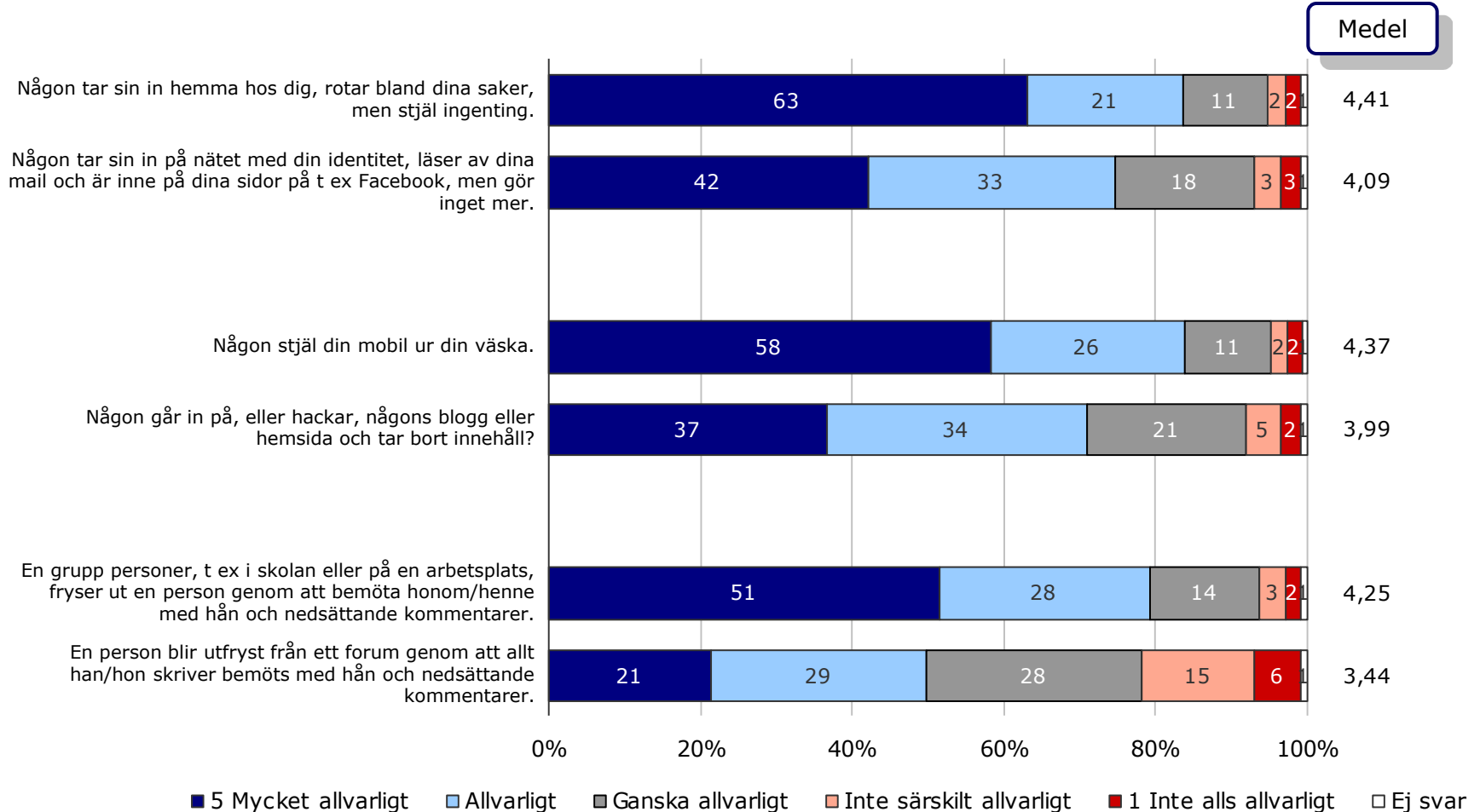
Vilka communities/sociala nätverksplatser besöker du oftast?



Synen på olika beteenden

Händelser på Internet kontra den fysiska världen

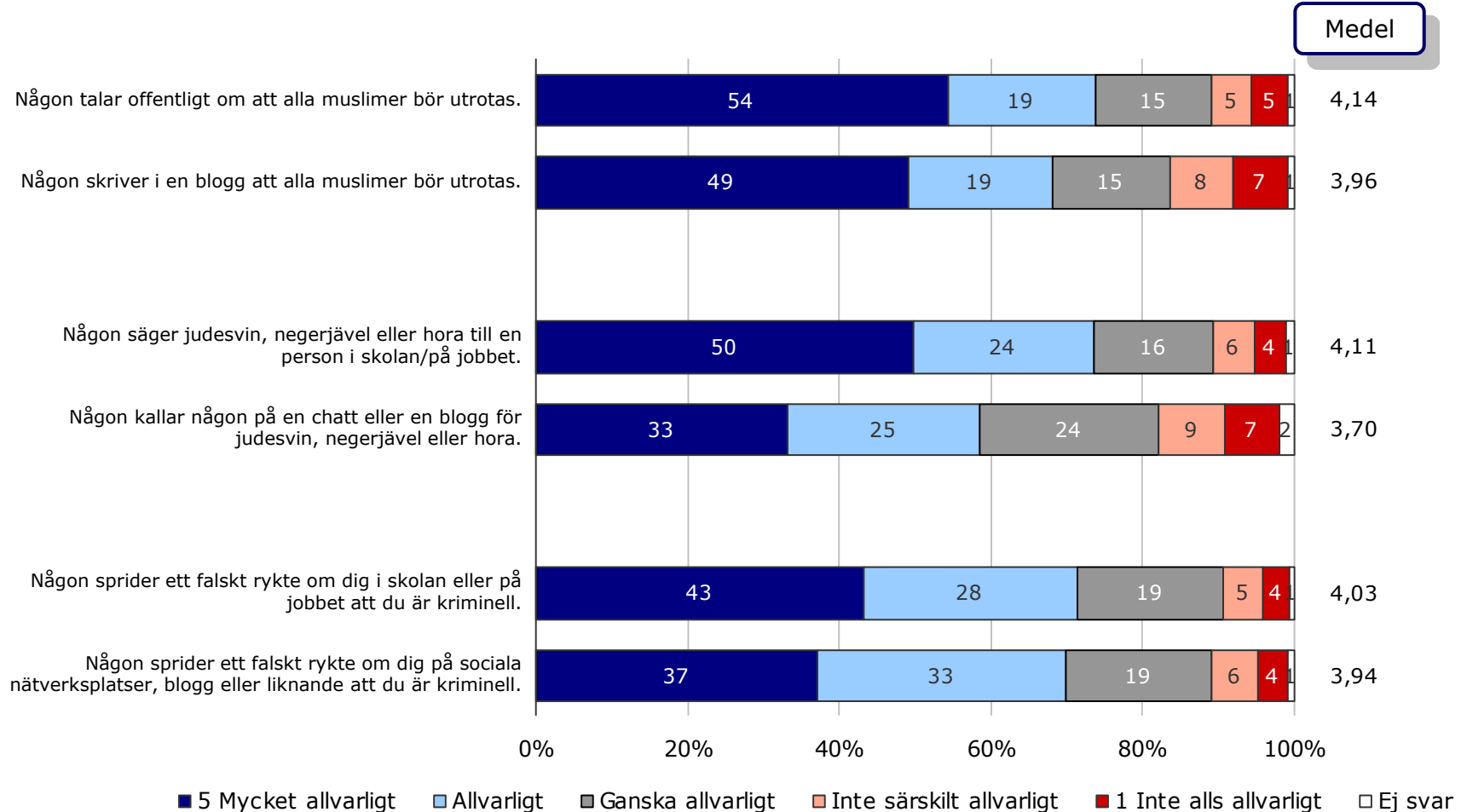
Hur värderar du följande händelser/beteenden om de sker på NÄTET (t ex på sociala nätverk, chat eller blogg) / i den FYSISKA VÄRLDEN (t ex på stan eller på bussen)?



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Händelser på Internet kontra den fysiska världen

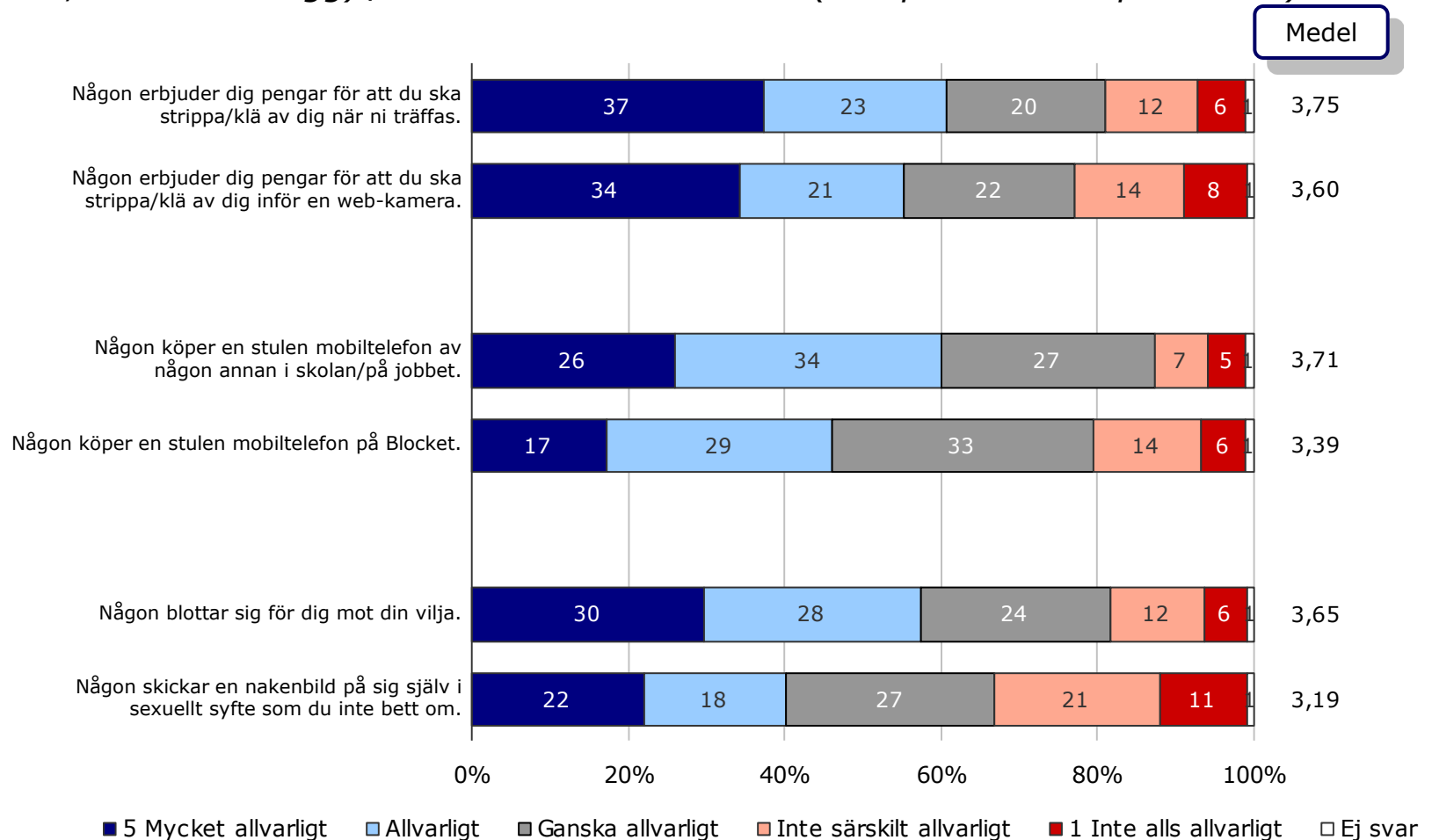
Hur värderar du följande händelser/beteenden om de sker på NÄTET (t ex på sociala nätverk, chat eller blogg) / i den FYSISKA VÄRLDEN (t ex på stan eller på bussen)?



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Händelser på Internet kontra den fysiska världen

Hur värderar du följande händelser/beteenden om de sker på NÄTET (t ex på sociala nätverk, chat eller blogg) / i den FYSISKA VÄRLDEN (t ex på stan eller på bussen)?



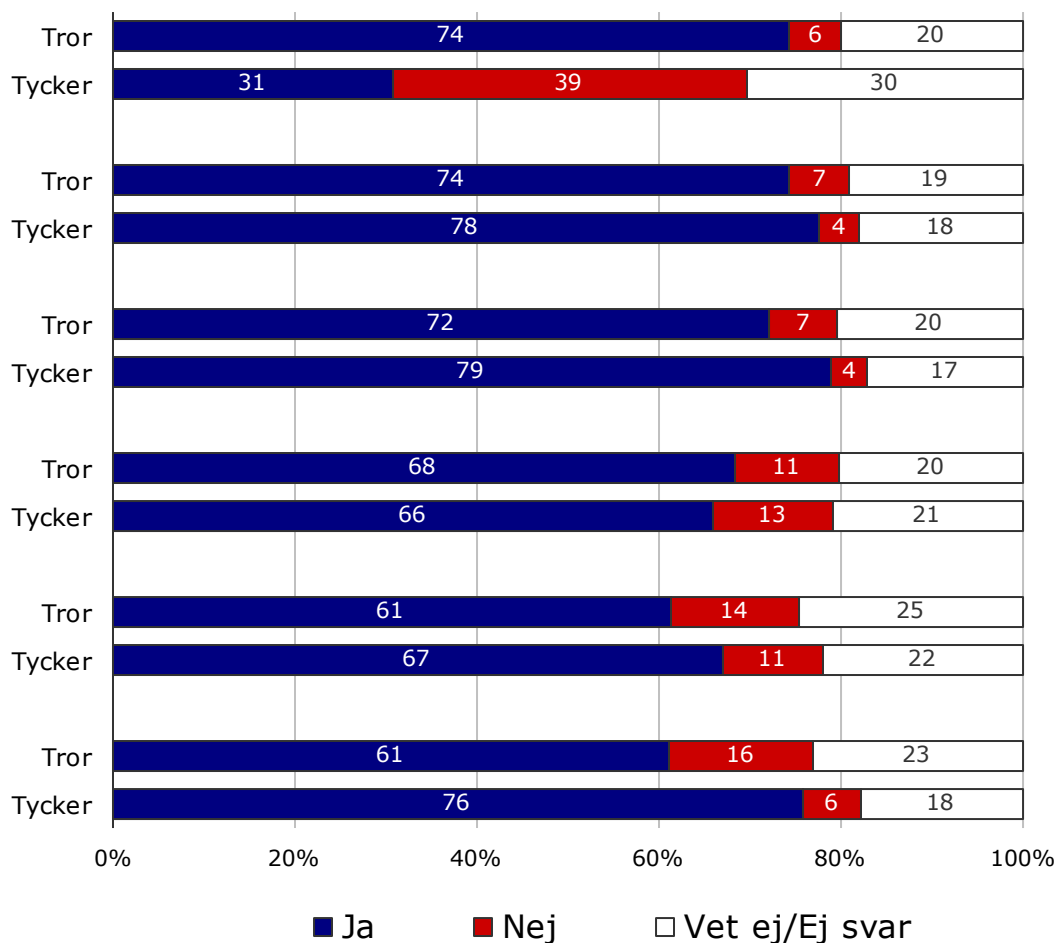
Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Kännedom och attityd till vad som är straffbart

Kännedom och attityder till brott

Tror/tycker du att det ska vara straffbart att ...?

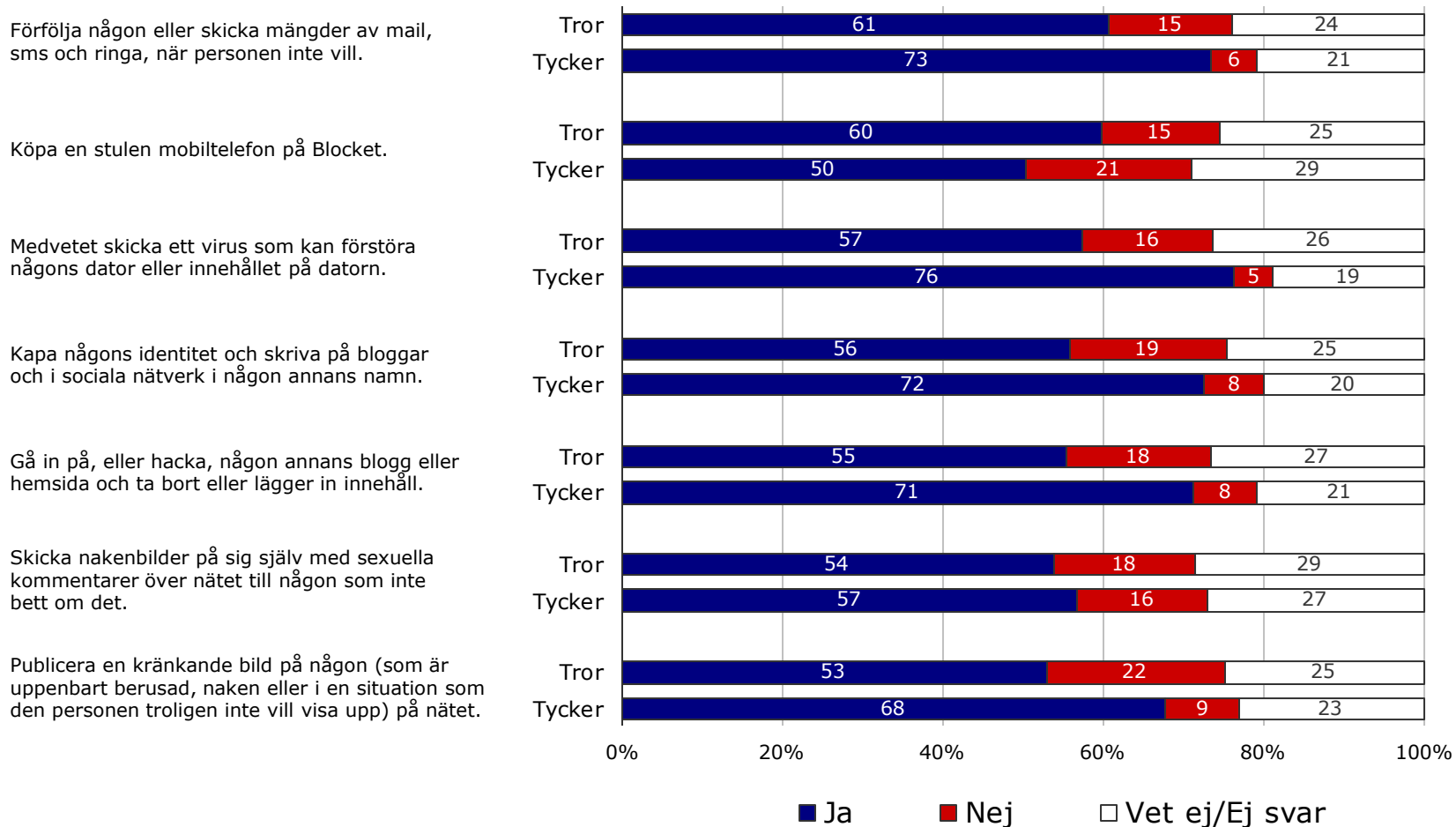
Ladda ner ett fildelningsprogram och utan upphovsmannens tillstånd och använda det för att ladda ner musik och film som lagts ut på internet och sedan låta andra hämta filerna från din dator.



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011

Kännedom och attityder till brott

Tror/tycker du att det ska vara straffbart att ...?



Bas: Samtliga, 1020 intervjuer
mars 2011